

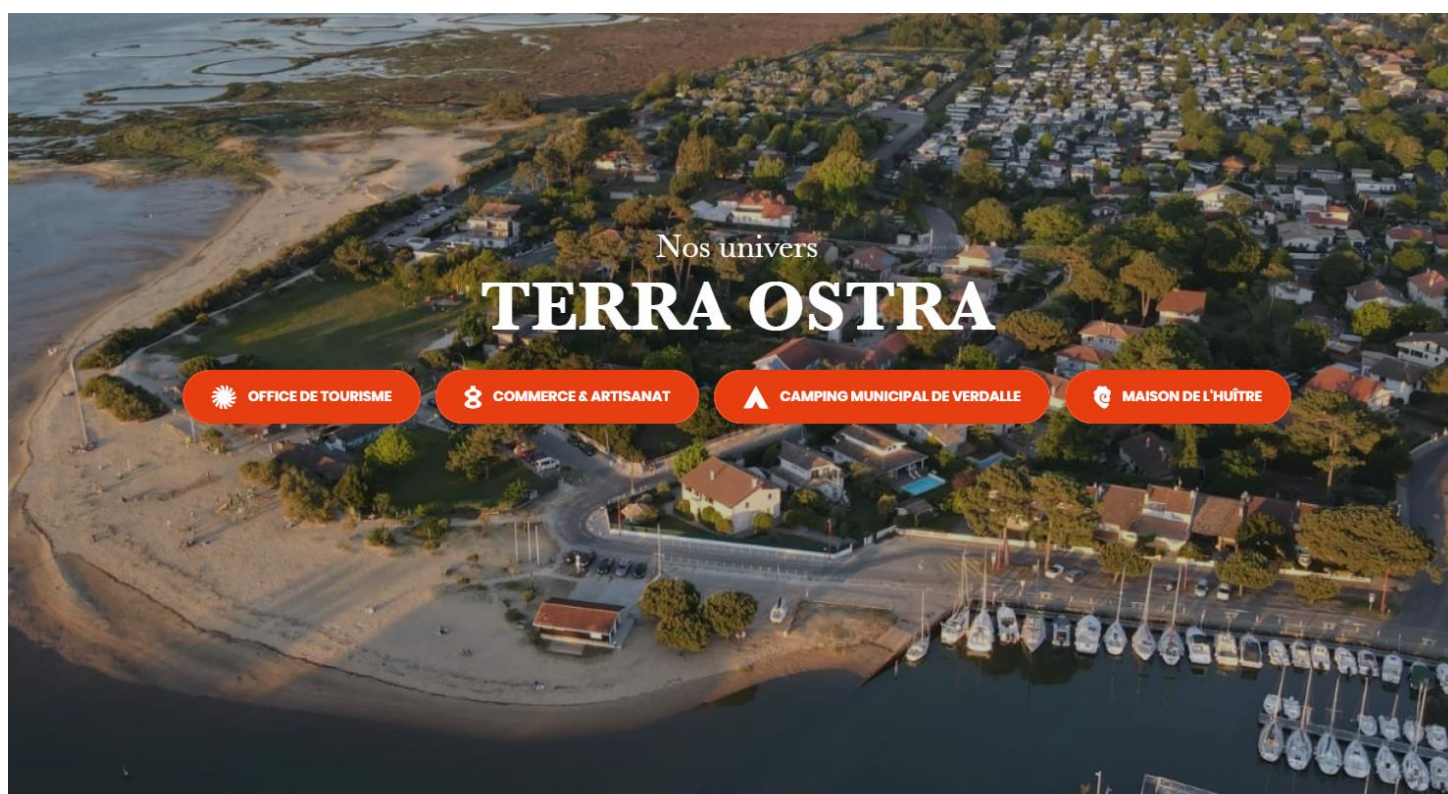


Terra Ostra

GUJAN-MESTRAS

Rapport d'activités

2025



Juin 2026

<u>I. RETROSPECTIVE 2020-2025</u>	
1. Des évolutions structurelles majeures	p.4
2. Les actions phares du mandat	p.4
3. Ressources humaines	p.5
4. Une évolution du cadre budgétaire	p.6
<u>II. L'EPIC</u>	
1. Les statuts de l'EPIC	p.7
2. Le Conseil d'administration	p.8
3. Organigramme et effectifs de TERRA OSTRA	p.12
4. Formation du personnel	p.14
<u>III. REALISATION BUDGETAIRE 2025</u>	
1. Section d'exploitation	p.17
2. Section d'investissement	p.20
3. Taxe de séjour	p.21
<u>IV. L'OFFICE DE TOURISME</u>	
1. Fréquentation 2025	p.24
2. Analyse des indicateurs qualité 2025	p.25
3. Activité billetteries	p.31
4. Ateliers thématiques pour les loueurs saisonniers	p.32
5. Classement des meublés	p.32
6. Boutique	p.32
7. Partenariats loueurs saisonniers et professionnels	p.33
8. Service Groupes	p.33
9. Données générales de fréquentation sur la station	p.34
<u>V. LA MAISON DE L'HUITRE</u>	
1. Fréquentation du musée	p.36
2. Visites du Port de Larros	p.36
3. Boutique	p.37
4. L'Escape Game	p.37
5. Jeux de piste	p.37
6. Vel'Ostréitour	p.37
7. Etude Maison de l'Huître	p.38
<u>VI. LE CAMPING DE VERDALLE</u>	
1. Présentation du camping	p.42
2. Fréquentation du camping	p.43
<u>VII. L'OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT</u>	
1. Participation à Terra Ostra en Balade	p.46
2. Chèques cadeaux Gujan-Mestras	p.47
3. De nouveaux packs partenaires	p.48
4. Village de Noël	p.49

VIII. <u>TERRA OSTRAL EN BALADE</u>	p.51
IX. <u>LES JEUDIS DE LARROS</u>	p.54
X. <u>GUJAN THRILLERS FESTIVAL</u>	p.57

I. RETROSPECTIVE 2020-2025

1. Des évolutions structurelles majeures

Au cours de ces 6 dernières années, l'EPIC a connu 4 évolutions structurelles majeures avec :

- La création de l'Office du Commerce et de l'Artisanat
- La prise en charge financière du Gujan Thrillers Festival
- La prise en charge financière des Jeudis de Larros
- La création d'un service commercial dédié aux groupes à l'Office de Tourisme

2. Les actions phares du mandat

Les actions majeures qui ont été mises en place sur cette période concernent :

- La création d'une nouvelle identité pour l'EPIC : TERRA OSTRA
- La mise en place des chèques cadeaux par l'Office du Commerce et de l'Artisanat
- Le développement du marché de Noël avec la création d'un marché artisanal et gourmand
- La création et le soutien aux actions de commerçants
- La mise en ligne d'un site web spécifiquement dédié à la promotion du Commerce et de l'Artisanat
- La mise en place d'un nouveau site web dédié au tourisme
- La création d'un portail web Terra Ostra
- La mise en place d'un service groupes et la commercialisation de produits packagés
- Le réaménagement des voies principales du camping et la stabilisation de nombreux emplacements
- La création de nouveaux produits d'appel à la Maison de l'Huître avec le VEL'Ostréitour et l'escape game « La Perle du Bassin », jeux de piste
- Le développement de nouvelles visites thématiques à l'Office de Tourisme et la proposition de nouvelles sorties bateaux
- L'habilitation de l'Office de Tourisme pour procéder au classement des meublés de tourisme
- Renouvellement du classement en catégorie 1 de l'Office de Tourisme

3. Ressources humaines

L'évolution des missions confiées à Terra Ostra a nécessité le recrutement de nouveaux collaborateurs au sein de Terra Ostra :

- Recrutement de Magali VERGEZ – Manager de Ville – CDI (OCA)
- Recrutement de Jeanne MILLET – Chargée de communication – CDD puis CDI (EPIC)
- Recrutement de Fanny ORMIERES – Secrétaire administrative – CDI (EPIC)

Par ailleurs, certains remplacements et évolutions de postes sont intervenus :

- Recrutement de Océane POIRET – Guide – pour pourvoir au départ de Catherine LALANNE (MH)
- Recrutement de Laurie LAMIGEON – Guide – pour pourvoir à l'arrêt longue maladie de Lydie DUBOY (MH)
- Passage à temps complet sur l'année de Caroline CHEVALIER – Réceptionniste – CDI (CM)
- Passage à temps complet sur l'année de Pascal LORTHOIS – Agent polyvalent – CDI (CM)

Enfin, sur cette même période, il convient de retenir également :

- Le maintien à 100% des salaires pour le personnel placé en chômage technique durant la période de COVID
- La création d'un Comité Social et Economique avec l'élection d'un Délégué du Personnel (Catherine VALETTE) et de son suppléant (Magali VERGEZ)

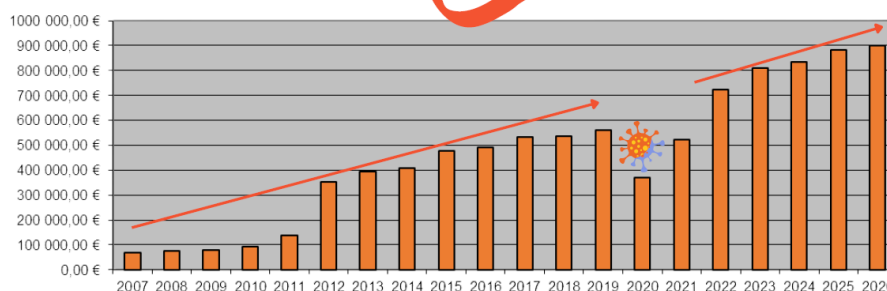
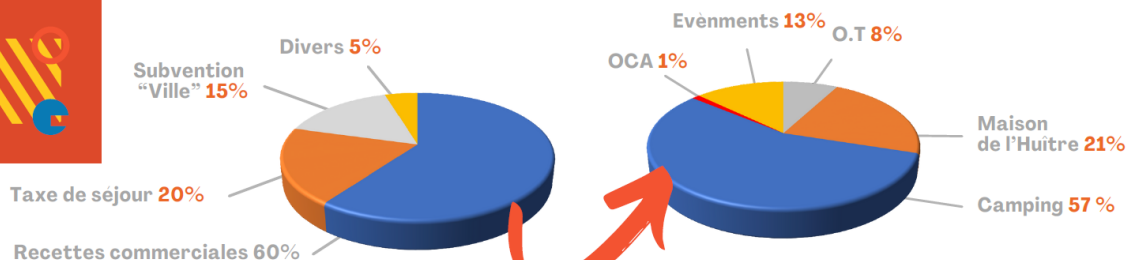
4. Une évolution du cadre budgétaire

Un budget moyen annuel de 1 500 000 €



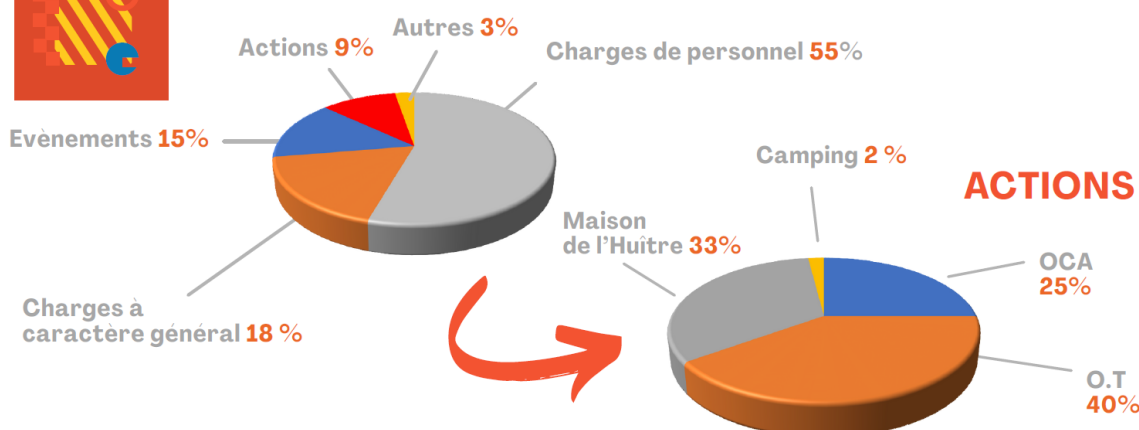
Budget de Terra Ostra : 1 500 000 €

RECETTES



Budget de Terra Ostra : 1 500 000 €

CHARGES



II. L'EPIC TERRA OSTRAL

1. Les statuts l'EPIC

Aucune modification n'a été apportée en 2025 aux statuts de Terra Ostra. Pour rappel ces statuts, modifiés en 2023 par le Conseil Municipal stipulent que la ville de Gujan-Mestras a confié à Terra Ostra 2 missions principales :

L'animation et le développement touristique

- Gestion de l'**Office de Tourisme de Gujan-Mestras**
- Gestion de la **Maison de l'Huître**
- Gestion du **camping de Verdalle**
- Portage administratif et financier d'évènements contribuant à la notoriété de la ville et à son animation touristique et culturelle : **Judis de Larros, Gujan Thrillers Festival**.

Les objectifs de l'EPIC dans ce domaine sont :

- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur la commune,
- Assurer la promotion et le développement touristique du territoire,
- Valoriser la façade maritime de Gujan-Mestras et de ses 7 ports autour de l'ostréiculture et du patrimoine maritime,
- Renforcer l'attractivité du site « ERATOPIA – L'univers des loisirs du Bassin d'Arcachon »,
- Mettre en place une offre de visites guidées, de circuits de découverte, de promenades en bateau au départ du port de La Hume,
- Commercialiser des produits packagés à destination des entreprises, scolaires, associations, clubs...,
- Assurer la coordination et la mise en réseau des acteurs touristiques,
- Sensibiliser les hébergeurs dans leurs démarches de classement.

L'animation commerciale et le développement économique

- Gestion de l'**Office du Commerce et de l'Artisanat**

Les objectifs de l'EPIC dans ce domaine sont :

- Mener des actions de promotion du commerce et de l'artisanat local, favoriser le « consommer local »,
- Mettre en place des animations commerciales de quartiers toute l'année, (ex : Marché de Noël)
- Assurer l'interface et le lien entre les acteurs économiques de la commune et les partenaires institutionnels,
- Accompagner et mettre en place des actions de formation au bénéfice des commerçants et artisans locaux.

2. Le Conseil d'administration

Le conseil d'administration de TERRA OSTRAL se compose de 15 membres dont :

- 9 conseillers municipaux désignés par le Conseil Municipal, sur proposition du Maire.
- 6 personnes ressources dont des représentants des professionnels et des organismes intéressés aux activités de TERRA OSTRAL désignés par le Conseil Municipal, sur proposition du Maire.

Aucun changement n'a eu lieu en 2025 concernant la composition du CA de Terra Ostra

ELUS

NOM	FONCTION
Xavier PARIS	Président 1 ^{er} Adjoint au Maire
Stephan PEY	Vice-Président Conseiller Municipal Délégué au commerce
Ludovic DUCOURAU	Adjoint au maire En charge des ports
Corine CAZADE	Conseillère municipale Déléguée à la culture
Corinne GAUTIEZ	Conseillère municipale Déléguée à l'animation des quartiers
Sandra PEIGNON	Conseillère municipale Déléguée au tourisme
Jean-Pierre PETIT	Conseiller municipal
Kevin LANGLADE	Conseiller municipal
Olivier PAINCHAULT	Conseiller municipal

PERSONNES RESSOURCES

NOM	FONCTION
Michel CARRARA	Parc de la Coccinelle Filière loisirs
Christelle SANCHE	Station Bee's Filière vélo
Grégory DEBORD	Chantier naval Filière nautique
Cyrille CARRERE	Agent immobilier
Paquito SANCHEZ	Artisan
Arnaud QUENOUILLE	Commerçant

Réunions 2025 du Conseil d'administration

Conseil d'administration du 25 avril 2025 :

- Informations du Président
- Rencontre de lancement de saison.
- Soirée d'information sur la cybercriminalité.
- Editions 2025.
- Ouverture du camping de Verdalle.
- Point sur les packs partenaires
- Présentation du Portail Terra Ostra
- Présentation du nouveau site Web de l'OT
- Terra Ostra en Balade : 14 juin 2025
- Maison de l'Huître
- Remise en état du parcours de découverte extérieur
- Délibération N°1 : Avenant à la convention de partenariat 2024-2025 entre le CABA et Terra Ostra.
- Délibération N°2 : Convention de partenariat Pass Culture
- Camping de Verdalle
- Délibération N°3 : Tarif redevance food truck camping.
- Office du Commerce et de l'Artisanat
- Délibération N°4 : Valeurs faciales des chèques cadeaux et offres aux entreprises.
- Délibération N°5 : Tarif de location des stands et tarifs redevance food truck pour Terra Ostra en Balade.
- Jeudis de Larros 2025
- Délibération N°6 : Demande de subvention à la Région Nouvelle Aquitaine.
- Délibération N°7 : Demande de Subvention au Département Gironde.

Conseil d'administration du 10 juin 2025 :

- Informations du Président
- Mise en place d'un CSE
- Participation au marché de Santa Maria de Cayon
- Clôture des comptes 2024
- Délibération N°1 : Rapport d'activités 2024
- Délibération N°2 : Compte de gestion 2024
- Délibération N°3 : Compte administratif 2024
- Délibération N°4 : Affectation du résultat 2024
- Budget supplémentaire 2025
- Délibération N°5 : Budget supplémentaire 2025
- Maison de l'Huître
- Délibération N°6 : Choix d'un bureau d'étude pour la réalisation d'une étude de faisabilité technique et financière portant sur la possibilité d'agrandissement de la Maison de l'Huître et la mise en place d'une nouvelle scénographie
- Office de Tourisme
- Délibération N°7 : Renouvellement de l'agrément d'autorisation au classement des meublés de tourisme pour Julie FORTEAU et Elodie ABIVEN
- Point sur Terra Ostra en Balade

Conseil d'administration du 25 septembre 2025 :

- Informations du Président
- Lancement de l'étude de la Maison de l'Huître
- Packs partenaires Terra Ostra 2026
- Présentation des propositions des packs partenaires
- Délibération N°1 : Tarifs des packs partenaires 2026 proposés par l'EPIC TERRA OSTRA
- Associations des commerçants et artisans de Gujan-Mestras
- Conventions de partenariat 2025-2027
- Délibération N°2 : Convention de partenariat 2025-2027 entre Terra Ostra – Office du Commerce et de l'Artisanat et les associations de commerçants et artisans de la ville de Gujan-Mestras
- Informations sur l'activité du service groupes
- Délibération N°3 : Service groupes – Modification de la marge commerciale
- Noël 2025
- Délibération N°4 : Tarifs de location des stands au marché de Noël 2025
- Délibération N°5 : Noël 2025 – Avantages chèques cadeaux entreprises & particuliers
- Camping de Verdalle
- Délibération N°6 : Camping de Verdalle – Remise gracieuse à M. et Mme DESSANS

Conseil d'administration du 6 novembre 2025 :

- Informations du Président
- Bilan du Gujan Thrillers Festival 2025
- Réunion bilan de saison
- Atelier « meublés de Tourisme » sur la fiscalité
- Commercialisation des packs partenaires 2026
- Village de Noël des 6 et 7 décembre
- Débat d'orientations budgétaires 2026
- Délibération N°1 : Débat d'orientations budgétaires 2026
- Délibérations administratives
- Délibération N°2 : Tarifs 2026 des prestations de l'Office de Tourisme
- Délibération N°3 : Tarifs 2026 des prestations de la Maison de l'Huître
- Délibération N°4 : Tarifs 2026 des prestations du camping de Verdalle
- Délibération N°5 : Modalités de liquidation des primes de fin d'année 2025 et d'attribution des chèques cadeaux offerts au personnel de Terra Ostra
- Délibération N°6 : Principes Généraux de calcul pour la constitution de provisions pour créances douteuses

Conseil d'administration du 15 décembre 2025 :

- Informations du Président
- Marché de Noël
- Jumelage cross du Sud-Ouest
- Budget 2025
- Délibération N°1 : Décision modificative N°1 du budget 2025
- Budget 2026
- Délibération N°2 : Budget primitif 2026
- Délibérations administratives
- Délibération N°3 : Convention de ligne de trésorerie à conclure avec un organisme bancaire
- Délibération N° 4 : Modification de la délibération du 6 novembre fixant les tarifs 2026 du forfait « électricité » au Camping de Verdalle
- Délibération N°5 : Demande de labellisation « Destination d'Excellence » et de classement en Catégorie I pour l'Office du tourisme de Gujan-Mestras

3. Organigramme & effectifs 2025 de Terra Ostra



Xavier Paris
Président Terra Ostra

1 ▲



Franck Avice
Directeur

6 ▼



Anne Sophie Mauduit
Responsable Groupes et
Maison de l'Huître...

4 ▼



Catherine Jammet
Responsable Camping
municipal de Verdall...

2 ▼



Claudine Loriod
Responsable Office de
Tourisme

2 ▼



Géraldine Cantet
Responsable administrative et
financiere

2 ▼



Jeanne Millet
Charg e de communication et
promotion



Magali Vergez
Manager de commerce

Maison de l'Huître



Bruno Viance
Guide



Catherine Valette
Guide



Laurie Lamigeon
Guide



Océane Poret
Guide

Camping de Verdalle

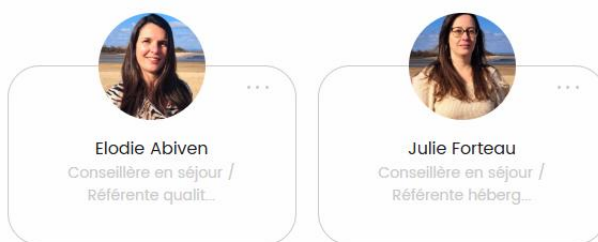


Caroline Chevalier
Réceptionniste

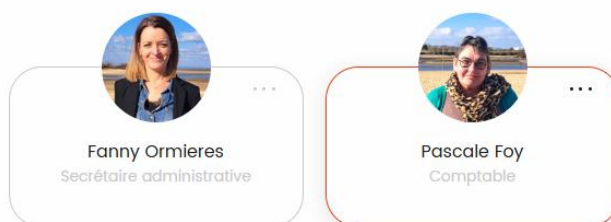


Pascal Lorthois
Homme toutes mains

Office de Tourisme



Administration



17 personnes travaillent toute l'année à Terra Ostra. Manager de Ville, Responsables de sites, Conseillers en séjour, Réceptionnistes, Guides, Comptables, Chargée de communication, Gardien de nuit, Terra Ostra emploie une équipe aux compétences multiples et diversifiées.

En période estivale, Terra Ostra emploie 2 saisonniers supplémentaires à l'Office de Tourisme et 4 au camping (2 agents d'accueil réceptionniste, 1 agent de nettoyage, 1 agent de propreté), soit un effectif total au plus fort de la saison de 23 salariés.

4. Formation du personnel

TERRA OSTRA	Salariés	Intitulé FORMATIONS	Lieux	Dates
Administration / Communication EPIC	Franck AVICE	Formation MONA "S'initier à la commande pulique"	Bordeaux	Les 13 et 14 février
		Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Les 4 et 20 février
		Formaton site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 février
		Formation MONA "Manipuler l'IA dans son quotidien prof"	A distance	les 12 mai et 13 mai
		Réunion SGC Belin-Beliet - HELIOS	Biganos	le 25 mars
		Séminaire Manacom Urbanisme Commercial	Bordeaux	Le 01 avril
		Réunion SGC Belin-Beliet	Gujan-Mestras	Le 26 juin
		Réunion SGC Belin-Beliet	Salles	Le 4 décembre
		Journée cohésion des OT BA	Arcachon	Le 11 décembre
	Réunion n° enregistrement - SIBA	Biganos	Le 18 décembre	
	Géraldine CANTET	Webinaire Pass Culture	A distance	Le 6 février
		Formation MONA "S'initier à la commande pulique"	Bordeaux	Les 13 et 14 février
		Réunion SGC Belin-Beliet - HELIOS	Biganos	le 25 mars
		Réunion SGC Belin-Beliet	Gujan-Mestras	Le 26 juin
		Réunion SGC Belin-Beliet	Salles	Le 4 décembre
	Pascale FOY	Webinaire Pass Culture	A distance	Le 6 février
		Réunion SIBA - bilan observ locations	Biganos	Le 24 février
		Réunion SIBA - information application API	Biganos	Le 18 décembre
	Fanny ORMIERES	Formation MONA "S'initier à la commande pulique"	Bordeaux	Les 13 et 14 février
		Réunion SGC Belin-Beliet - HELIOS	Biganos	le 25 mars
		Réunion SGC Belin-Beliet - REGIES	Biganos	Le 23 juin
		Réunion SGC Belin-Beliet	Salles	Le 4 décembre
	Jeanne MILLET	Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 janvier
		Webinaire "NURTIK" - RACCOURCI	A distance	Le 7 février
		Formation CAP CUT	OCA	Le 24 février
		Formation MONA "Manipuler l'IA dans son quotidien prof"	A distance	les 12 mai et 13 mai

MAISON DE L'HUITRE	Anne-Sophie MAUDUIT	Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 janvier
		Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Les 4 et 20 février
		Formaton site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 février
		Formation MONA "Manipuler l'IA dans son quotidien prof"	A distance	les 12 mai et 13 mai
	Océane POIRET	Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 janvier
		Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Les 4 et 20 février
		Formaton site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 février
	Catherine VALETTE			
	Bruno VIANCE			

Camping de Verdalle	Catherine JAMMET			
	Caroline CHEVALIER			
	Pascale LORTHOIS			

Office de Tourisme	Elodie ABIVEN	Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Les 7 et 13 janvier
		Formation site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Les 4 et 20 février
		Webinaire "NURTIK" - RACCOURCI	A distance	Le 7 février
		Formaton site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 février
		Club Qualité	Biganos	Le 13 février
		Club Qualité	Audenge	Le 13 mars
		Club Inspi meublés MONA	Arcachon	Les 14 et 15 avril
		Webianire RGAA - RACCOURCI	A distance	Le 24 avril
		Formation IA	Arcachon	Le 20 juin
		Réunion Qualité - GIRONDE TOURISME	Bordeaux	Le 24 juin
		Visio retour d'expérience label DEX	A distance	Le 14 octobre
		Club Qualité - MONA	Arcachon	Les 4 et 5 décembre
		Formation SST - COBAS	Le Teich	Les 9 et 16 décembre
		Journée cohésion des OT BA	Arcachon	Le 11 décembre
	Claudine LORIOD	Formation site internet - Raccourci	Maison Associations	Les 7 et 13 janvier
		Club QVTDD - Clubs du Bassin	Lanton	Le 24 janvier
		Formation site internet - Raccourci	Maison Associations	Les 4 et 20 février
		Formaton site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 février
		Club qualité - Clubs du Bassin	Biganos	Le 13 février
		Club qualité - Clubs du Bassin	Audenge	Le 13 mars
		Club QVTDD - Clubs du Bassin	Le Teich	le 13 juin
		Formation IA	Arcachon	Le 20 juin
		Club QVTDD - Clubs du Bassin	Le Teich	Le 26 juin
		Club QVTDD - Clubs du Bassin	Biganos	Le 25 septembre
		Réunion SIBA	Biganos	Le 16 octobre
		Club Boutique - Clubs du Bassin	Andernos	Le 16 octobre
		Club qualité - MONA	Arcachon	Les 4 et 5 décembre
		Journée cohésion des OT BA	Arcachon	Le 11 décembre
	Julie FORTEAU	Formation site internet - Raccourci	Maison Associations	Les 7 et 13 janvier
		Webinaire meublé - ADN TOURISME	A distance	Le 28 janvier
		Formation sirtaqui vélo - Gironde Tourisme	Le Teich	Le 29 janvier
		Formation site internet - Raccourci	Maison Associations	Le 4 février
		Formaton site internet - RACCOURCI	Maison Associations	Le 13 février
Réunion locations saisonnières - Gironde Tourisme		Bordeaux	Le 3 avril	
Club inspi meublés - MONA		Arcachon	Les 14 et 15 avril	
Réunion n° enregistrement - SIBA		Biganos	Le 27 mai	
Réunion N° enregistrement / observatoire - SIBA		Biganos	Le 3 juin	
Réunion éditions SIBA		Biganos	Le 24 septembre	
club Itinérance - Clubs du Bassin		Maison Associations	Le 25 septembre	
Webinaire nouveau territoire		A distance	Le 17 octobre	
Réunion location de vélos - SIBA		Biganos	Le 4 novembre	
Journée cohésion des OT BA		Arcachon	Le 11 décembre	
Réunion n° enregistrement - SIBA		Biganos	Le 18 décembre	
Office du Commerce et de l'Artisanat	MAGALI VERGEZ	Formation CAP CUT	OCA	Le 24 février
	Séminaire Manacom Urbanisme Commercial	Bordeaux	Le 01 avril	
	Formation cyberattaque	Gujan- Mestras	Le 09 avril	
	Séminaire CMCV Redynamisation	Cognac	Le 18 avril	
	Formation MONA "Manipuler l'IA dans son quotidien prof"	A distance	le 13 mai	
	COBAS Innovation	Gujan-Mestras	Le 6 juin	
Séminaire Manacom Redynamisation	Bergerac	Le 23 juin		

5. Absentéisme

- Taux d'absentéisme (Terra Ostra) 2025 : 6,73% (Un salarié de Terra Ostra est en arrêt longue maladie depuis fin août 2024).
- Taux d'absentéisme moyen des entreprises en France en 2025 : 4,76%

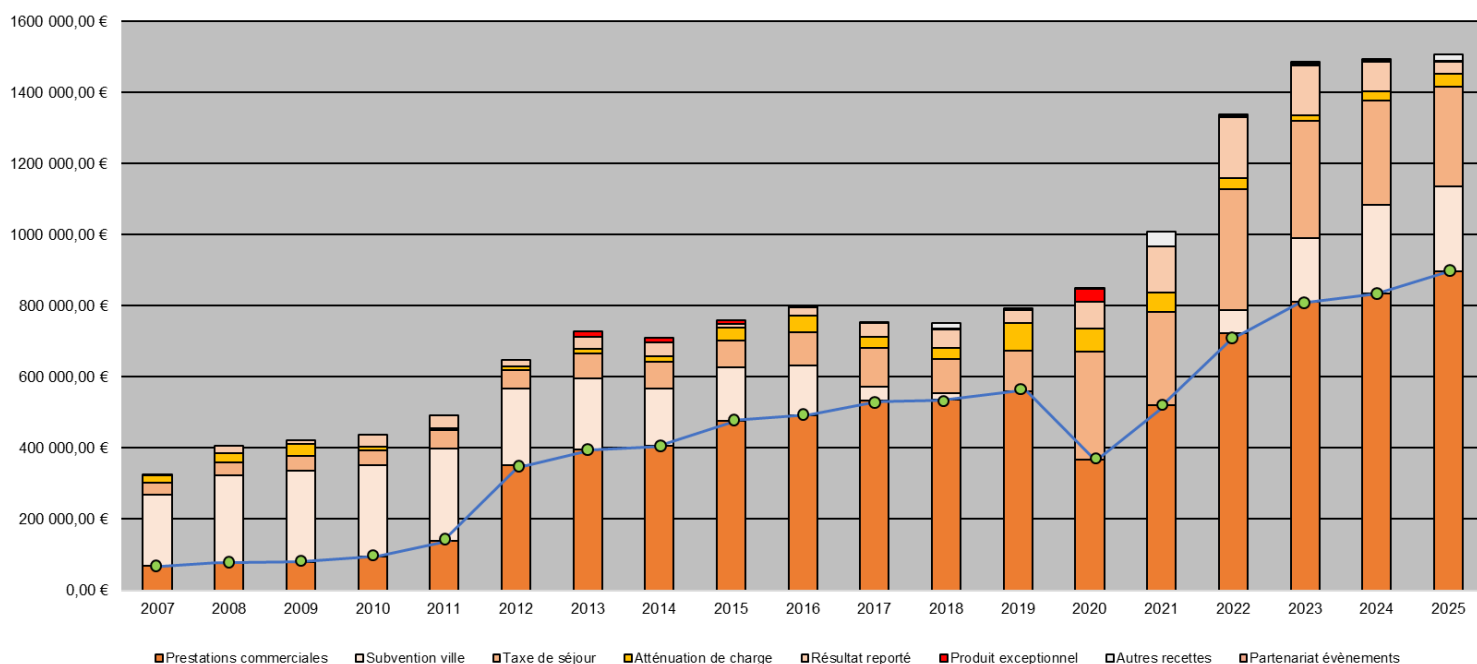
III. REALISATION BUDGETAIRE 2025

Exploitation

DEPENSES					
	Prévu 2025	Réalisé 2025	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2024	% Réalisé N-1
TERRA OSTRA	343 467,60 €	327 962,73 €	95,49%	319 453,13 €	2,66%
Charges de Personnel Administration et communication	318 110,00 €	323 296,56 €	101,63%	304 572,62 €	6,15%
Actions TERRA OSTRA	25 357,60 €	4 666,17 €		14 880,51 €	-68,64%
DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET PROMOTION	769 350,00 €	760 393,03 €	98,84%	684 946,10 €	11,02%
Charges de Personnel	432 490,00 €	430 598,00 €	99,56%	390 928,43 €	10,15%
Frais de structure	250 300,00 €	271 724,22 €	108,56%	239 826,20 €	13,30%
Actions Office de Tourisme	30 000,00 €	28 028,38 €	93,43%	22 195,19 €	26,28%
Actions Maison de l'Huitre	40 960,00 €	17 198,14 €	41,99%	16 770,45 €	2,55%
Actions Camping de Verdalle	4 000,00 €	1 565,19 €	39,13%	1 815,00 €	-13,76%
Subvention	2 000,00 €	2 000,00 €	100,00%	1 900,00 €	5,26%
Service Groupes	9 600,00 €	9 279,10 €	96,66%	11 510,83 €	
sous Total I	1 112 817,60 €	1 088 355,76 €		1 004 399,23 €	
ANIMATION ECONOMIQUE OCA	96 000,00 €	92 583,01 €	96,44%	78 436,16 €	18,04%
Charges de personnel	58 000,00 €	61 055,10 €	105,27%	55 064,70 €	10,88%
Frais de structure	11 000,00 €	11 395,73 €	103,60%	9 208,60 €	23,75%
Actions	16 500,00 €	6 092,18 €	36,92%	6 318,85 €	-3,59%
Subvention aux associations de commerçants	6 500,00 €	6 250,00 €	96,15%	584,01 €	970,19%
chèque cadeaux offerts	4 000,00 €	7 790,00 €	194,75%	7 260,00 €	7,30%
EVENEMENTS MANIFESTATIONS	237 950,00 €	224 904,29 €	94,52%	271 833,48 €	-17,26%
Thrillers	56 000,00 €	55 292,90 €	98,74%	64 144,26 €	-13,80%
Les Juedis de Larros	155 950,00 €	147 286,32 €	94,44%	183 953,89 €	-19,93%
TERRA OSTRA en BALADE (remplace la Balade des 7 ports)	14 000,00 €	13 210,61 €		8 215,73 €	
Evènement Thématique TERRA OSTRA	4 000,00 €			4 721,55 €	
Marché de Noël	8 000,00 €	9 114,46 €	113,93%	10 798,05 €	-15,59%
JUMELAGE	12 000,00 €	16 464,19 €	137,20%	13 428,47 €	22,61%
Autres Charges de Personnel	23 400,00 €	15 322,24 €	65,48%	14 761,20 €	3,80%
Impôts sur bénéfices	0,00 €				
Charges financières	4 500,00 €	3 223,34 €	71,63%	4 209,24 €	
Autres charges gestion courante	5 000,00 €	2 424,43 €	48,49%	1 005,23 €	
Autres Charges exceptionnelles	700,00 €	67,65 €	9,66%	135,00 €	-49,89%
Dotation aux amortissements	30 500,00 €	29 655,35 €	97,23%	24 589,44 €	20,60%
Dotation aux provisions et dépréciation	150,00 €	120,44 €	80,29%		
Virement section Inv.	0,00 €				
Opération d'ordre à l'intérieur de fonct.					
	1 523 017,60 €	1 473 120,70 €	96,72%	1 412 797,45 €	4,27%

RECETTES					
	Prévu 2025	Réalisé 2025	TAUX ENGAGEMENT	2024	% Réalisé N-1
TOURISME	784 540,00 €	792 094,43 €	100,96%	711 739,20 €	11,29%
MAISON DE L'HUITRE	191 140,00 €	209 371,61 €	109,54%	180 155,86 €	16,22%
Entrées Maison de l'Huitre	96 000,00 €	96 717,20 €	100,75%	89 792,41 €	7,71%
Boutique	89 640,00 €	92 203,47 €	102,86%	85 696,83 €	7,59%
Visites guidées Port de Larros	4 000,00 €	2 947,74 €	73,69%	3 891,62 €	-24,25%
Escape Game "PERLE DU BASSIN"	1 500,00 €	720,84 €	48,06%	653,32 €	10,33%
Jeux de Piste		253,36 €		121,68 €	108,22%
Subvention FEAMPA		16 529,00 €			
CAMPING	514 500,00 €	515 451,35 €	100,18%	468 241,79 €	10,08%
Location emplacement/bungalows	485 000,00 €	486 469,85 €	100,30%	441 520,51 €	10,18%
Boutique	22 000,00 €	20 629,92 €	93,77%	19 266,31 €	7,08%
Laverie	7 000,00 €	8 051,58 €		7 454,97 €	8,00%
Redevance food truck	500,00 €	300,00 €			
OFFICE DE TOURISME	78 900,00 €	67 271,47 €	85,26%	63 341,55 €	6,20%
Boutique	10 000,00 €	10 913,12 €	109,13%	9 929,49 €	9,91%
Commissions	7 000,00 €	5 628,41 €	80,41%	6 796,82 €	-17,19%
Packs partenaires / meublés de tourisme	13 000,00 €	14 861,67 €		10 800,00 €	
Participation partenaires Encart PUB web	3 000,00 €	3 030,00 €	101,00%	2 820,03 €	7,45%
Participation partenaires Encart PUB brochure	11 000,00 €	11 210,00 €	101,91%	11 016,66 €	1,75%
Classement des meublés	6 500,00 €	9 525,00 €	146,54%	7 083,34 €	34,47%
Atelier Thématiques		150,00 €			
Abonnement Garage à vélos	400,00 €	433,33 €	108,33%	458,33 €	-5,45%
Escape Game NATURE	1 500,00 €	0,00 €	0,00%	1 028,33 €	-100,00%
Ve'l'ostréitour	1 500,00 €	798,34 €	53,22%		
Service Groupes	25 000,00 €	10 721,60 €		13 408,55 €	
TAXE DE SEJOUR	296 060,00 €	279 197,29 €	94,30%	292 657,08 €	-4,60%
ATTENUATION DE CHARGES	31 500,00 €	37 228,47 €	118,19%	27 090,28 €	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	3 200,00 €	1 195,50 €	37,36%	5 296,83 €	
ANIMATION ECONOMIQUE OCA	10 900,00 €	7 008,60 €	64,30%	3 126,70 €	124,15%
Location Stand	9 500,00 €	4 333,44 €		2 866,70 €	
Pack partenaires commerces	1 400,00 €	1 400,00 €			
Autres prestations				260,00 €	
Buvette Tera ostra en Balade		1 275,16 €			
ANIMATION CULTURELLE	124 300,00 €	114 733,34 €	92,30%	118 983,34 €	-3,57%
Partenariat THRILLERS	21 000,00 €	11 433,34 €		15 683,34 €	-27,10%
Subvention SOFIA THRILLERS	2 300,00 €	2 500,00 €		2 300,00 €	8,70%
Les Jeudis de Larros	100 000,00 €	100 000,00 €		100 000,00 €	0,00%
Subvention Département LES JEUDIS DE LARROS	1 000,00 €	800,00 €		1 000,00 €	-20,00%
Autres produits de gestion courante		13,35 €		9,90 €	
produit des cessions éléments actif		2 000,00 €		0,00 €	
Sous-Total	1 250 500,00 €	1 233 470,98 €	98,64%	1 158 903,33 €	6,43%
Subvention ville	239 000,00 €	239 000,00 €	100,00%	250 000,00 €	
Résultat reporté exercice précédent	33 517,60 €	33 517,60 €	100,00%	81 142,90 €	
Total	1 523 017,60 €	1 505 988,58 €	98,88%	1 490 046,23 €	1,07%
Résultat section d'exploitation 2025		32 867,88 €			

- Dépenses d'exploitation : **1 473 120,70 €**
- Taux d'engagement : **96,72 %**
- Recettes d'exploitation : **1 505 988,58€**
- Taux d'engagement : **98,88%**
- Résultat d'exploitation 2025 : **32 867,88€**



- Les recettes globales de l'EPIC ont progressé de 1,07% en 2025 et s'élèvent à **1 505 988 €**
- Les **recettes commerciales de l'EPIC ont progressé de 9,59%** en 2025 et s'élèvent à **913 836,37 €** ; elles représentent 59,5% du budget global de l'EPIC.
- La taxe de séjour perçue en 2025 est en baisse de 4,6% et s'élève à 279 179.29 €.
- La subvention de la ville s'élève en 2025 à 239 000 €, en diminution de 11 000 €. Elle représente 15,8% des recettes de l'EPIC et est spécifiquement affectée au financement d'actions ne générant pas de recettes commerciales : événements culturels, jumelage, office du commerce et de l'artisanat...

Investissement

DEPENSES					
	Prévu 2025	Réalisé 2025	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2024	% Réalisé N-1
Concession, brevet, licence	33 156,09 €	29 170,00 €	87,98%	29 835,60 €	
Matériels industriels		823,09 €		11 139,98 €	
Installation, agencement mat spécifiques	3 000,00 €	565,26 €		2 884,99 €	
Installation, agencement	13 000,00 €	294,00 €	2,26%	11 380,07 €	
Matériel bureau et informatique	9 500,00 €	4 546,92 €	47,86%	1 707,56 €	
Mobilier	1 500,00 €	526,82 €	35,12%	0,00 €	
Matériel de Transport					
Emprunt – remboursement capital					
Résultat reporté exercice précédent	14 075,09 €	14 075,09 €			
	74 231,18 €	50 001,18 €	67,36%	56 948,20 €	-12,20%

RECETTES					
	Prévu 2025	Réalisé 2025	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2024	% Réalisé N-1
Emprunt				0,00 €	
Opérations d'ordre	30 500,00 €	29 655,35 €	80,62%	24 589,44 €	
Virement section Expl.					
Autres Réserves	43 731,18 €	43 731,18 €			
Résultat reporté exercice précédent				18 283,67 €	
	74 231,18 €	73 386,53 €	98,86%	42 873,11 €	71,17%

- Dépenses d'investissement : **50 001,18 €**
 - Taux d'engagement : **67 %**
-
- Recettes d'investissement : **73 386,53 €**
 - Taux d'engagement : **99 %**
-
- Résultat d'investissement : **23 385,35 €**
 - Report au budget supplémentaire 2025 : **56 253,23 €**

1. La Taxe de séjour

Rappel :

La loi de finance du 30 décembre 2022 a prévu la mise en place d'une taxe de séjour additionnelle régionale destinée à participer au financement de l'amélioration globale des services ferroviaires du Grand Sud-Ouest (LGV Sud-Ouest). Cette taxe additionnelle régionale a été fixée à 34 % et s'impose à toutes les communes de Gironde depuis le 1^{er} janvier 2024.

Décomposition de la taxe de séjour à Gujan-Mestras :

- Part communale : 56%
- Part départementale : 10%
- Part régionale : 34%

CATEGORIES D'HEBERGEMENTS	Tarifs 2023 y compris part départ.	Tarifs applicables depuis le 1 ^{er} janvier 2024			
		Part commu- nale	Part départe- mentale	Part régionale	Taxe de séjour par personne et par nuit
Palaces	1,65	1,53	0,15	0,52	2,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 5 étoiles	1,65	1,53	0,15	0,52	2,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 4 étoiles	1,20	1,12	0,11	0,38	1,60 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 3 étoiles	0,90	0,84	0,08	0,28	1,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,85	0,80	0,08	0,27	1,15 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 1 étoile villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, Chambre d'hôtes	0,60	0,59	0,06	0,20	0,85 €

Tout hébergement en attente de classement ou sans classement à l'exception des hébergements de plein air	3,3% par personne. plafonné à 1,65 €	3 % par personne. plafonné à 2,20 €	+ 10 %	+ 34 %	4,32% par personne. plafonné à 2,20 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés 3,4 et 5 aires de camping-cars et parc de stationnement touristique	0,22	0,20	0,02	0,07	0,30 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes	0,22	0,20	0,02	0,07	0,30 €

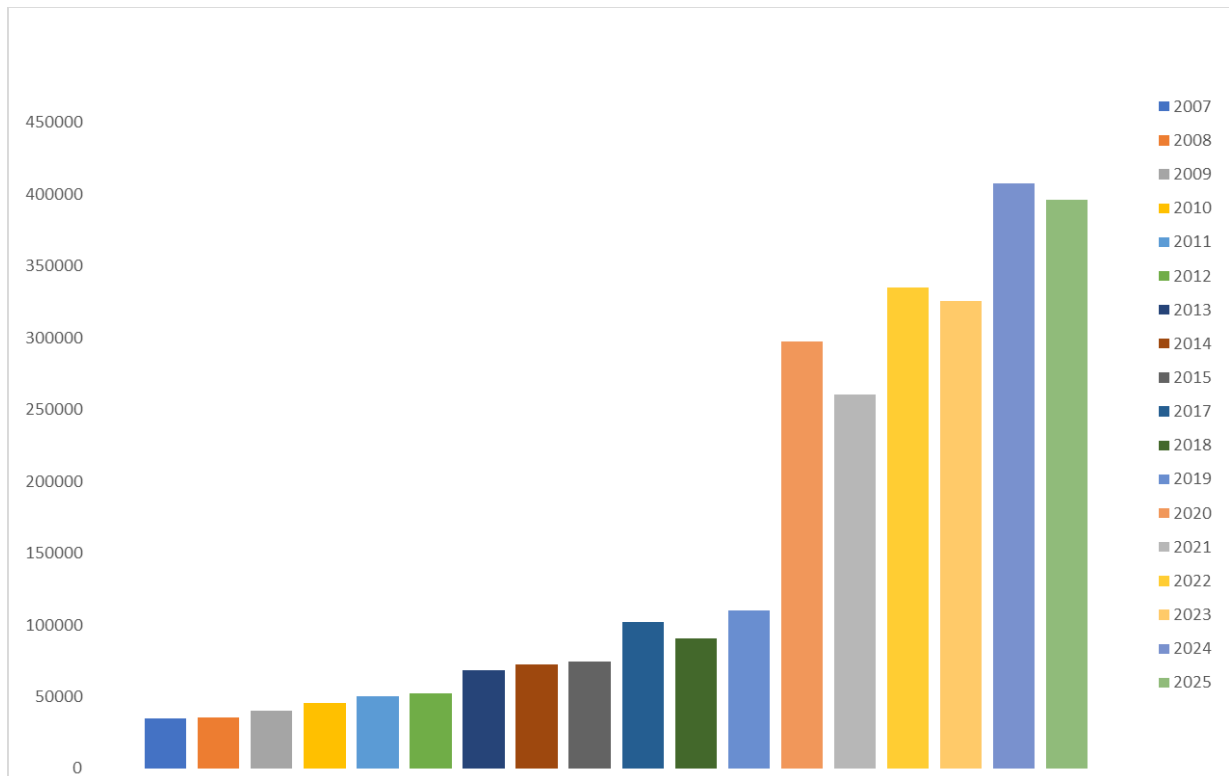
Montant perçu en 2025 :

Catégories d'hébergement	Taxe de séjour										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
HOTEL	18 863 €	22 016 €	22 906 €	19 123 €	26 795 €	29 294 €	30 333 €	39 290 €	40 308 €	49 399 €	49 384 €
RESIDENCE DE TOURISME ODALYS	19 051 €	19 570 €	19 237 €	16 797 €	16 248 €	13 425 €	19 517 €	19 174 €	20 929 €	22 448 €	26 444 €
CAMPING	10 571 €	10 850 €	11 683 €	10 545 €	10 281 €	7 577 €	9 638 €	11 881 €	16 305 €	20 893 €	25 773 €
VILLAGE VACANCES – KHELUS	2 301 €	2 738 €	2 367 €	2 169 €	5 610 €	4 604 €	5 419 €	6 404 €	6 004 €	6 696 €	5 412 €
LA BAIE DES LANDES	1 455 €	2 139 €	2 693 €	2 686 €	2 390 €	3 356 €	3 151 €				
AIRE DES 3 COCCINELLES	560 €	3 120 €	5 325 €	5 122 €	5 700 €	4 667 €	6 481 €	6 430 €	6 547 €	7 879 €	7 686 €
LES 12 DE LARROS								10 498 €	8 337 €	9 693 €	10 045 €
GREEN VILLAGE								784 €	694 €	1 487 €	1 821 €
HOME PLACE									380 €	2 696 €	4 781 €
PARTICULIERS	21 717 €	28 719 €	37 657 €	34 041 €	22 316 €	15 594 €	19 464 €	21 274 €	17 725 €	17 377 €	17 304 €
REVERSEMENT PLATEFORMES					20 985 €	218 784 €	166 523 €	219 367 €	208 164 €	268 980 €	247 323 €
Total Taxe de séjour	74 517 €	89 151 €	101 867 €	90 483 €	110 325 €	297 299 €	260 526 €	335 101 €	325 392 €	407 546 €	395 974 €
PART COMMUNALE	67 743 €	81 047 €	92 606 €	82 257 €	100 295 €	270 272 €	236 842 €	304 637 €	295 811 €	288 854 €	272 795 €

- 272 795 € de taxe de séjour (part communale) perçue au titre de l'année 2025 soit une baisse de 5% par rapport à 2024.
- Le montant global de la taxe de séjour collectée s'élève globalement à 395 974 € en intégrant la part départementale et la part régionale.

Evolution de la taxe de séjour entre 2007 et 2025

Montant en euros



IV. L'OFFICE DE TOURISME

1. **Fréquentation 2025**

Quelles tendances constatées ?

- La saison 2025 est le reflet d'un tourisme qui s'adapte à la conjoncture et à son environnement : des séjours réservés de plus en plus tard, des séjours de plus en plus courts et des dépenses ciblées.
- S'agissant des Français, un vacancier sur 5 a diminué son budget « vacances » Source Ministère chargé du Tourisme. Les arbitrages financiers ont concerné en priorité la restauration (60% des réductions déclarées). Les activités et loisirs ont été moins affectés (30% des réductions déclarées), signe que les vacanciers cherchent à préserver l'expérience et le sens du séjour.
- Une mutation se confirme donc : les Français continuent de partir mais de façon plus calculée en privilégiant les dépenses d'hébergement, de transport et les activités.
- A noter également que le climat est également devenu une variable impactante et déterminante avec des séquences de plus en plus marquées entre vagues de chaleur ou périodes de pluie. Ces évolutions climatiques contribuent à amplifier le phénomène de réservation de dernière minute et ont aussi des conséquences sur la satisfaction du client durant son séjour : Arrêté de fermeture de certains sites, annulation d'évènements comme les feux d'artifice, fermeture des pistes cyclables, alertes à répétition durant l'été sur les baïnes. L'adaptation aux changements climatiques devient donc également une composante essentielle de l'attractivité ou non d'un territoire touristique.
- S'agissant de la clientèle étrangère, elle est déterminante pour soutenir l'activité touristique avec une forte présence de la clientèle allemande.

Fréquentation à l'Office de Tourisme

- 20 140 visiteurs accueillis en fin d'année contre 22 580 en 2024 (-10.80%)
- 4,6 % de visiteurs étrangers au premier rang desquels les Allemands suivis des Anglophones.

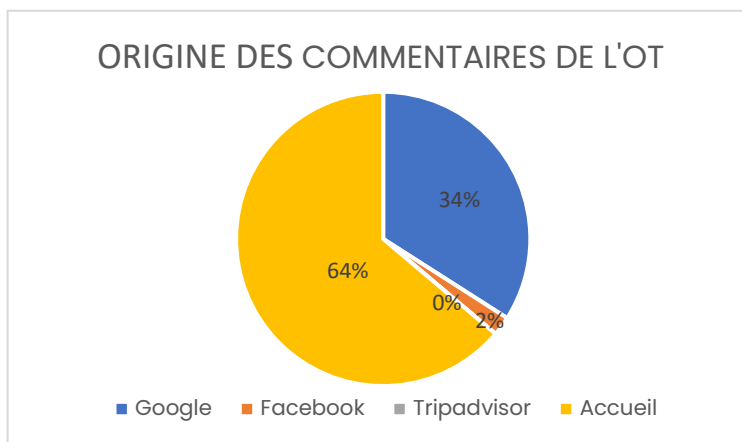
Office de Tourisme	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Visiteurs accueillis	28 636	28 191	25 375	26 595	27 292	18 365	27 094	26 984	24 805	22 580	20 140

2. Analyse des indicateurs qualité 2025

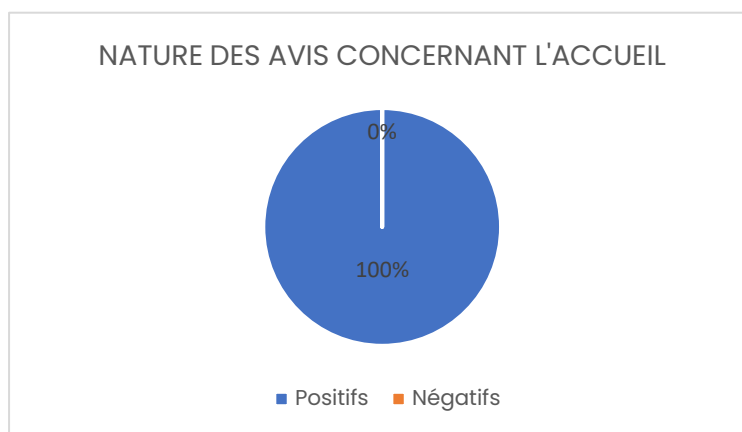
La satisfaction client est une priorité pour l'Office de Tourisme de Gujan-Mestras. De ce fait, il est mis en place un certain nombre d'indicateurs qui nous permettent d'analyser cette satisfaction.

Avis concernant l'Office de Tourisme

ORIGINE DES COMMENTAIRES	
Google	16
Facebook	1
Tripadvisor	0
Accueil	30



NATURE DES AVIS	
Positifs	17
Négatifs	0



- 100 % d'avis positifs concernant l'accueil.

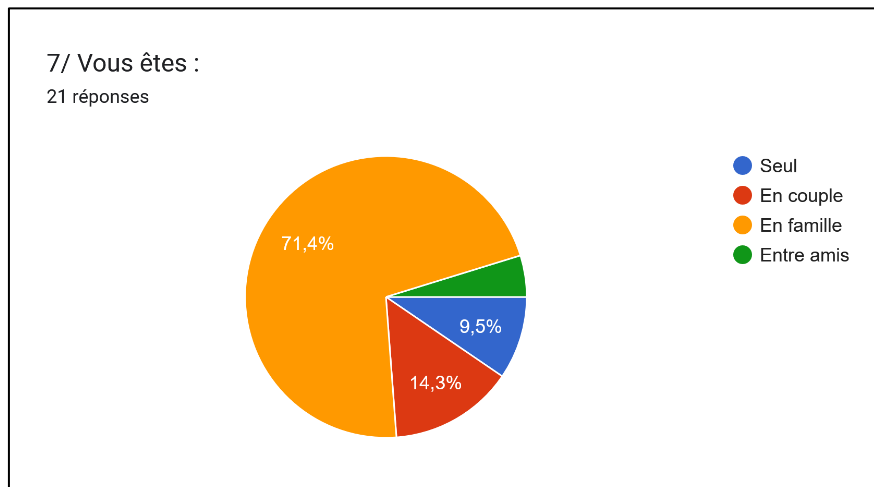
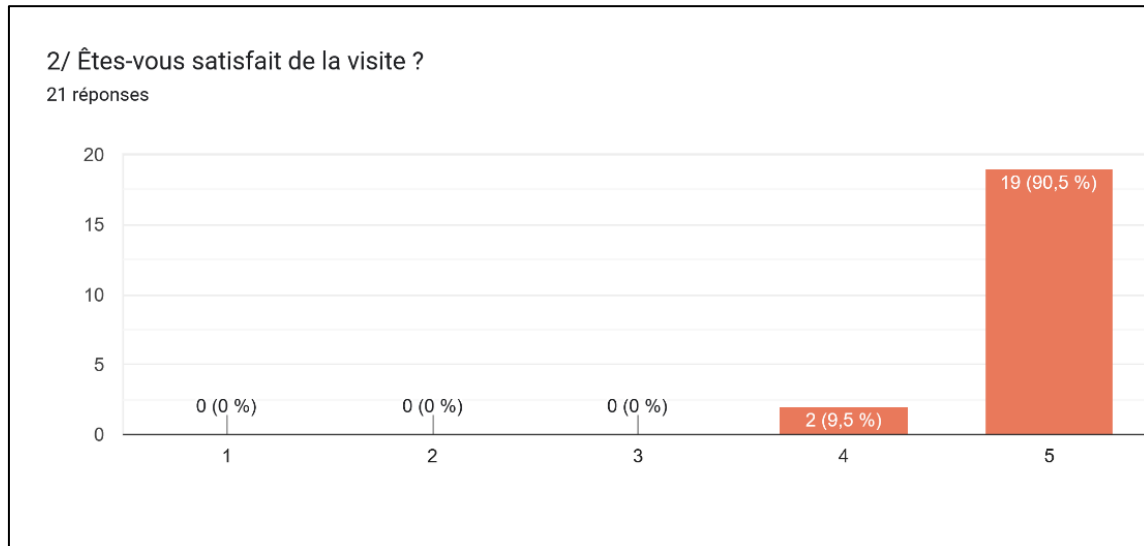
Une très grande majorité est satisfaite des services de l'Office de Tourisme et des conseils apportés par les conseillers en séjour. Les points positifs qui reviennent le plus sont les suivants :

- Le personnel accueillant et de bon conseil
- Le professionnalisme de l'équipe
- Le sourire des conseillers en séjour
- Le calendrier des sorties dans le guide touristique

Avis concernant Les visites guidées

VISITES NATURE

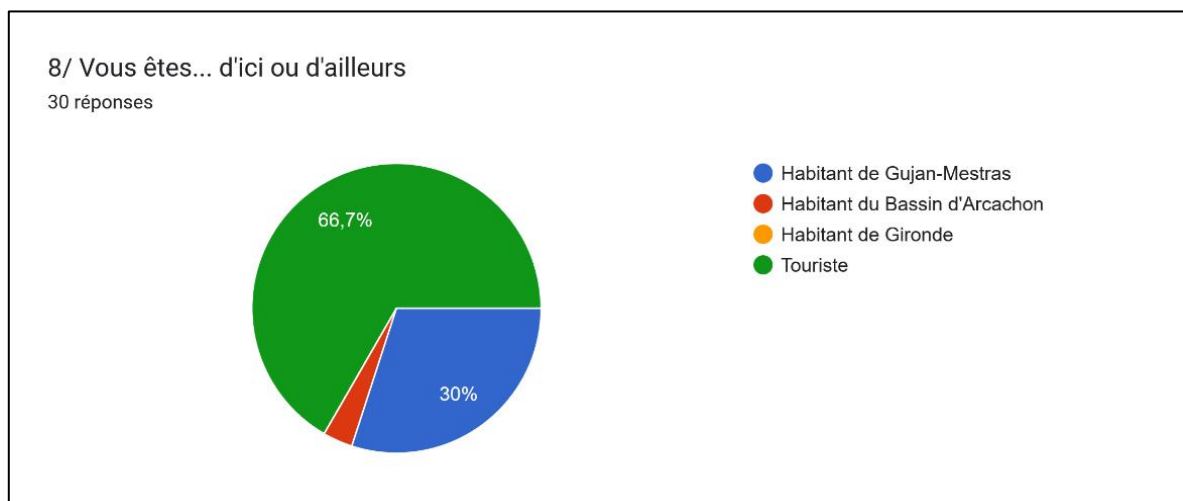
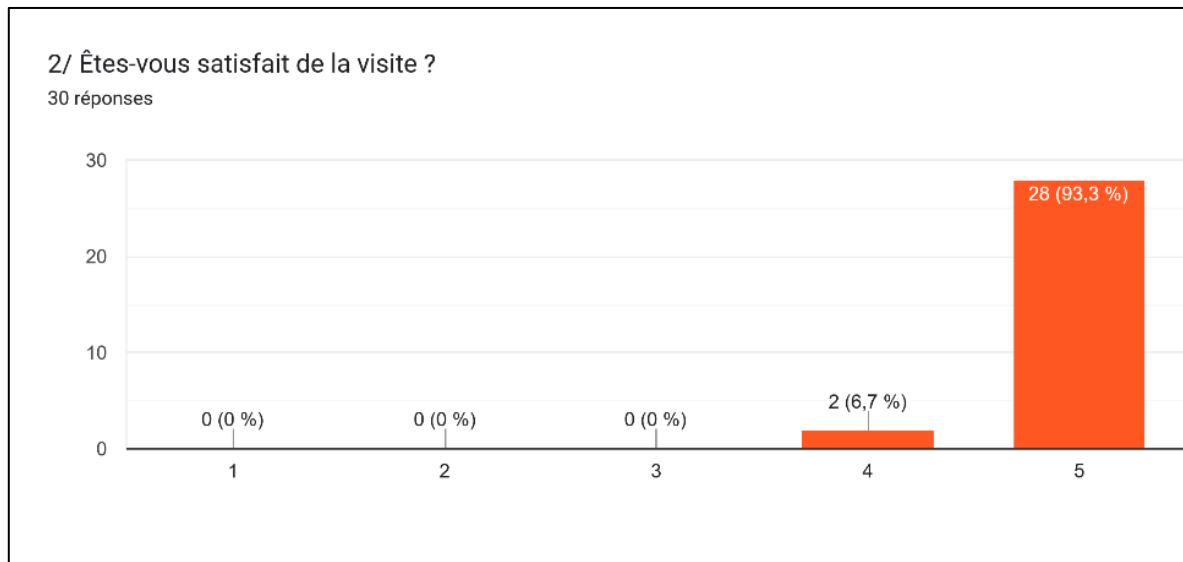
AVIS CONCERNANT LES VISITES GUIDEES NATURE	
Positifs	21
Négatifs	0



Le retour des avis sur les visites guidées nature proposées est extrêmement bon, avec des commentaires élogieux sur les différents guides et la qualité de leur prestation. La plupart des personnes sont venues en famille (plus de 71%).

VISITES TRADITION ET PATRIMOINE

AVIS CONCERNANT LES VISITES GUIDEES TRADITION	
Positifs	30
Négatifs	0

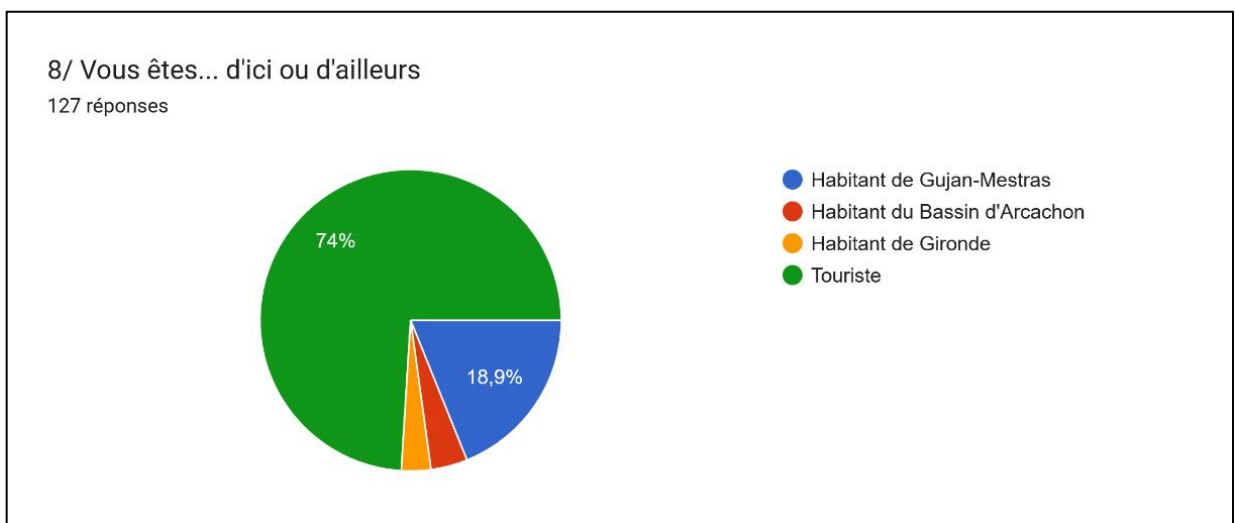
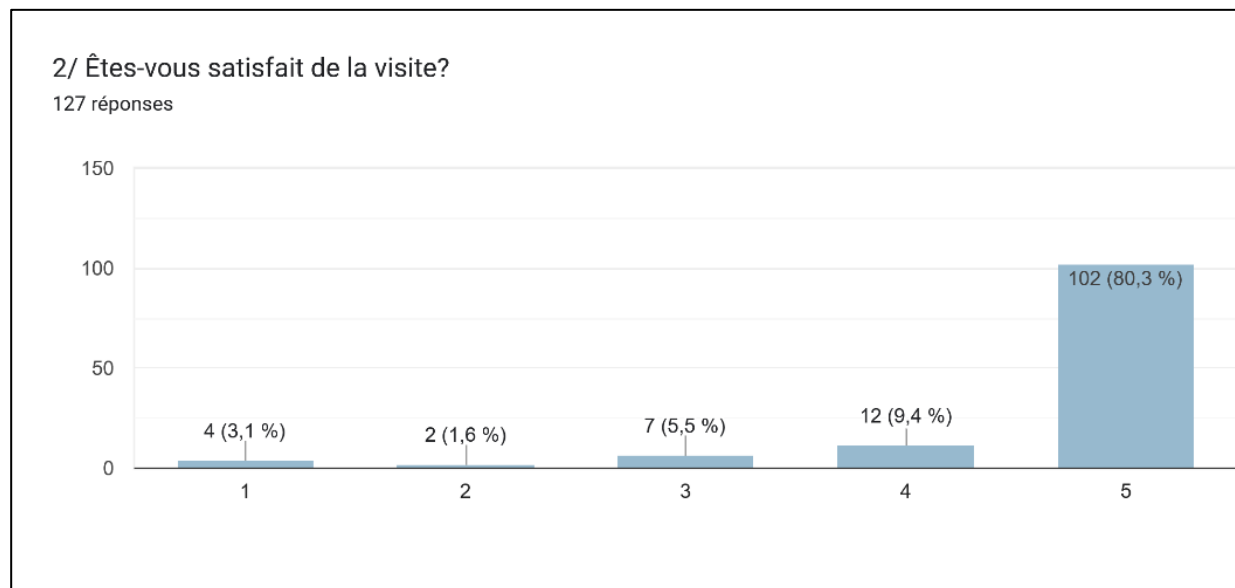


Le retour des avis sur les visites guidées tradition et patrimoine proposées est extrêmement satisfaisant, avec des commentaires élogieux sur les différents guides et la qualité de leur prestation.

La plupart des personnes ne sont pas du département (2/3).

VISITES EN BATEAU

AVIS CONCERNANT LES VISITES EN BATEAU	
Positifs	114
Négatifs	13



Le retour des avis sur les sorties en bateau est satisfaisant voire très satisfaisant pour presque 90% des personnes interrogées. La majorité des commentaires négatifs concernent le TDI de l'UBA : les gens sont déçus de ne pas s'approcher plus de l'île aux oiseaux.

La plupart des personnes ne sont pas du département (74%). On notera tout de même que presque 20% des personnes sont originaires de Gujan-Mestras.

Questionnaire adressé à toutes les personnes ayant participé à une visite guidée ou une sortie bateau proposée par l'Office de Tourisme :

Questions Réponses 127 Paramètres



Donnez-nous votre avis

Visite "Sur l'eau"

Vous avez participé à une visite proposée par l'Office de Tourisme de Gujan-Mestras. Merci de nous donner votre avis.

Pour toute insatisfaction ou réclamation, nous vous remercions de prendre contact avec nous par téléphone au 05 56 66 12 65 ou par mail à tourismegujanmestras@terraostra.com.

Dans le cadre de notre politique de protection de vos données personnelles, nous vous garantissons un traitement anonyme de ce questionnaire, dont les réponses seront utilisées pour améliorer nos services et prestations.

1/ A quelle visite avez-vous participé? *

2/ Êtes-vous satisfait de la visite? *



3/ Le lieu de rendez-vous était-il facile d'accès? *

- Oui
 Non

4/ Êtes-vous satisfait de l'accueil du prestataire? *

- Oui
 Non

5/ Êtes-vous satisfait du rapport qualité/prix? *

- Oui
 Non

6/ Comment avez-vous eu connaissance des visites proposées par l'Office de Tourisme? *

- A l'accueil de l'Office de Tourisme
 Guide touristique
 Site internet de l'Office de Tourisme
 Bouche à oreille

- Presse/médias
 Facebook
 Instagram
 Dans votre location
 Le Bassin des petits
 Autre : _____

7/ Vous êtes : *

- Seul
 En couple
 En famille
 Entre amis

8/ Vous êtes... d'ici ou d'ailleurs? *

- Habitant de Gujan-Mestras
 Habitant du Bassin d'Arcachon
 Habitant de Gironde
 Touriste

9/ Vous avez des remarques, des suggestions :

Réponse longue

10:07

4G



OTGujan

Message texte • SMS
jeu. 29 mai à 20:30

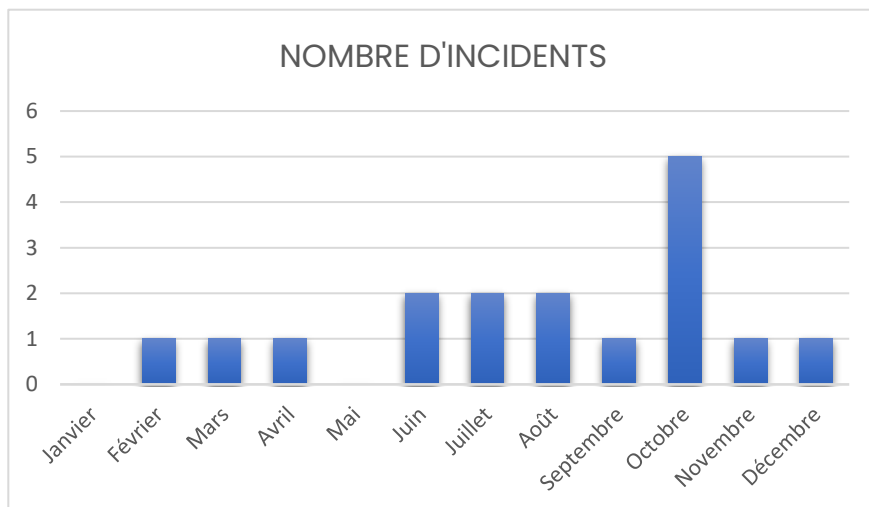
Bonjour ! Vous avez participé à une visite proposée par l'Office de Tourisme, donnez-nous votre avis : <https://urls.fr/xZcg8X>

sam. 12 juil. à 19:59

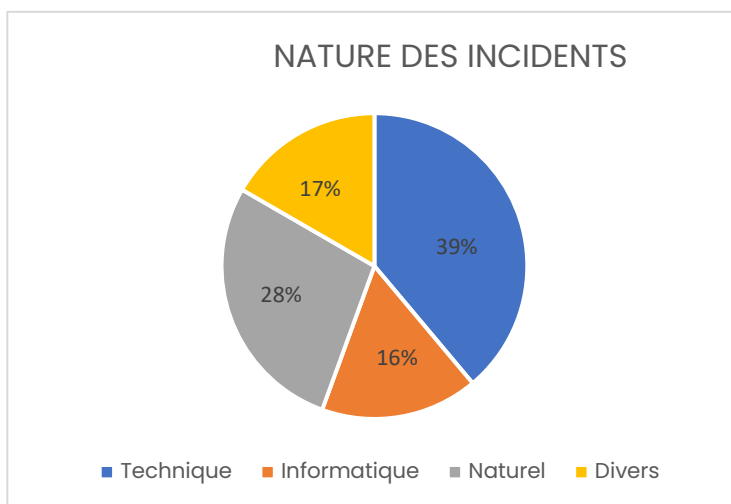
Bonjour ! Vous avez participé à une visite proposée par l'Office de Tourisme, donnez-nous votre avis : <https://urls.fr/KzYdQI>

Incidents survenus à l'Office de Tourisme

NOMBRE D'INCIDENTS	
Mois	Nombre
Janvier	0
Février	1
Mars	1
Avril	1
Mai	0
Juin	2
Juillet	2
Août	2
Septembre	1
Octobre	5
Novembre	1
Décembre	1



NATURE DES INCIDENTS	
Technique	7
Informatique	3
Naturel	5
Divers	3



La majorité des incidents sont bénins et nécessitent une intervention du Centre Technique Municipal ou de notre prestataire Welogin (logiciel de vente) par téléphone. Ils sont traités rapidement.

3. Activité billetteries

Balades en bateau au départ de La Hume

- 3 sorties ont été proposées au départ du port de La Hume d'avril jusqu'à la fin octobre, en partenariat avec l'UBA :
 - Tour de l'île aux Oiseaux : 284 passagers (464 passagers en 2024)
 - Tour de l'île aux Oiseaux avec escale au Cap Ferret : 170 passagers (308 passagers en 2024)
 - Traversée La Hume-Cap Ferret : 154 passagers (206 passagers en 2024)
- L'Office de Tourisme a proposé également différentes sorties à bord de plus petits bateaux de Gujan-Mestras en partenariat avec Bassin Dune Plaisir et la pinasse Meyrannaise :
 - Au total 595 passagers ont participé à ces sorties

Soit 1 203 passagers embarqués au départ de la Hume contre 1 263 en 2024 soit une baisse de 4,7%.

En parallèle à ces sorties, l'Office de Tourisme a commercialisé des balades UBA au départ d'Arcachon avec un total de 267 passagers embarqués (331 passagers en 2024).

Visites guidées – parcours découvertes

- La Hume au temps des années folles / As° La Villa Naja – 21 pers. (55 en 2024)
- La Hume à la belle époque / As° La Villa Naja – 12 pers. (25 en 2024)
- Mais où est passé le 8^{ème} port de Gujan-Mestras : 9 pers. (32 en 2024)
- Le Mur de l'Atlantique / As° Gramasa – 62 pers. (113 en 2024)
- Les Mystères du sentier du littoral / AROEVEN – 35 pers (28 en 2024)
- Trésors de l'estran à marée basse / AROEVEN – 108 pers (176 en 2024)
- La forêt enchantée / As° ANGEL- 66 pers (18 en 2024)
- Balade en kayak de mer / Kayak trip – 32 pers (59 en 2024)
- Visite d'une Rhumerie / Darwinn – 42 pers (30 en 2024)

Parcs d'attractions

- 1 738 entrées vendues dans les différents parcs d'attractions et sites de loisirs (2 300 en 2024)
- **Le montant des commissions générées par la vente de billetteries à l'OT s'élève en 2025 à 5 628 € contre 6 796 € en 2024**

4. Ateliers thématiques pour les loueurs saisonniers

L'Office de Tourisme de Gujan-Mestras, engagé dans une démarche qualité, programme des ateliers thématiques pour les hébergeurs. L'objectif de ces ateliers thématiques est de former, sensibiliser et développer les compétences dans des domaines précis en lien avec l'activité de loueurs saisonniers ou de chambres d'hôtes. Les ateliers sont proposés gratuitement aux hébergeurs « partenaires » de l'Office de Tourisme, et facturés 20€/personne pour les non-partenaires. Deux ateliers ont été organisés en 2025 :

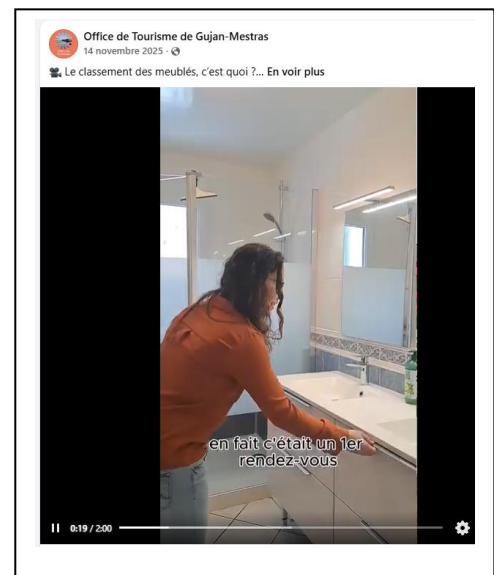
- **18/10/2025 : « la fiscalité des meublés de tourisme et chambres d'hôtes »**
 - Intervenant : Laurent CARPONSIN
 - 12 participants
- **16/09 / 2025 : « Les arnaques à la location saisonnière »**
 - Intervenant : Paquito SANCHEZ, de la section Cyber et projection de la Gendarmerie Nouvelle Aquitaine D2R et l'adjudant-chef TORO de la brigade territoriale de Gujan-Mestras
 - 14 participants



5. Classement des meublés

Pourquoi ce service de proximité proposé par l'Office de Tourisme ?

- Pour permettre à Gujan-Mestras de qualifier son offre de locations saisonnières
- Pour être plus réactif face aux demandes de propriétaires souhaitant classer leurs biens
 - 2021 : 57 visites de classement
 - 2022 : 47 visites de classement
 - 2023 : 40 visites de classement
 - 2024 : 42 visites de classement (CA : 7 083,34 €)
 - 2025 : 55 visites de classement (CA : 9 525,00 €)
 - **241 meublés classés en 5 ans**



6. Boutique

La boutique de l'Office de Tourisme a généré en 2025 un C.A de 10 913 € HT contre 9 929 € en 2024.

7. Partenariats loueurs saisonniers et professionnels

Encarts publicitaires / Professionnels

- 2025 : 14 240 € H.T / 2024 : 13 836 € H.T / 2023 : 15 208 € H.T / 2022 : 13 333 € H.T.
- De nouveaux packs partenaires ont été proposés en 2025 avec la possibilité de réalisation de vidéos portraits, la publication d'articles sur les différents réseaux sociaux de Terra Ostra, la parution sur le guide de l'OT et l'achat d'espace publicitaire sur le site web de l'OT.

Participation des Loueurs saisonniers

- 2025 : 14 861 € H.T / 2024 : 10 800 € H.T / 2023 : 4 795 € H.T / 2022 : 4 112 € H.T
- Le nouveau pack partenaire proposé aux meublés et chambres d'hôtes depuis 2024 leur permet de bénéficier de la solution weebnb c'est-à-dire avoir un site spécifique à son hébergement, aux couleurs du site de l'OT et adossé aux informations de la base de données régionale SIRTAQUI.

8. Service Groupes

En 2025, le service groupes de l'Office de tourisme est rentré dans sa deuxième année d'activité.

- Pour rappel, il s'agit d'une agence réceptive locale, un service spécialisé dans la vente de séjours ou de journées à thème pour tous types de groupes, associations, scolaires, entreprises, familles, ...
- Terra Ostra a conventionné avec une quarantaine de prestataires dans les domaines suivants : hébergement, location de salles, restauration, et loisirs (culturels, sportifs, divertissement divers...).

Le bilan pour 2025 reste encore timide mais le nombre de dossiers traités a bien augmenté par rapport à 2024. De 9 dossiers en 2024, nous sommes passés à 22. Le service groupes a donc eu plus de demandes ; toutes ne peuvent pas être traitées.

En effet et pour rappel, l'OT ne peut pas vendre un programme s'il ne comporte pas au moins un prestataire de Gujan-Mestras ; nous avons régulièrement des demandes qui ne comprennent que des prestations extérieures. Nous ne sommes donc pas en mesure d'y répondre. Il nous arrive également de ne pas pouvoir répondre à un client ne disposant pas des infrastructures demandées sur Gujan-Mestras (ex des salles de réception).

Sur les 22 dossiers traités, 10 ont été confirmés soit un taux de conversion de 45 % ce qui correspond à la moyenne pour ce type de service. 440 personnes ont été accueillies. Le service a fait appel à 8 prestataires différents dont 6 de Gujan-Mestras.

- Le service groupes a réalisé un chiffre d'affaires de 10 721.60 € en 2025, ce qui est inférieur à 2024 avec pourtant le double de dossiers confirmés et 4 fois plus de personnes accueillies. Tout dépend effectivement de la composition des programmes vendus et du type de public.
- Sur les 22 dossiers, 9 ont concerné des entreprises, 4 des agences de voyage, 4 écoles, 2 associations, 2 particuliers et 1 collectivité.

Le nombre de dossiers augmente encore en ce début 2026 et le taux de confirmations reste stable.

9. Données générales de fréquentation sur la station

a. Estimation du nombre de nuitées marchandes

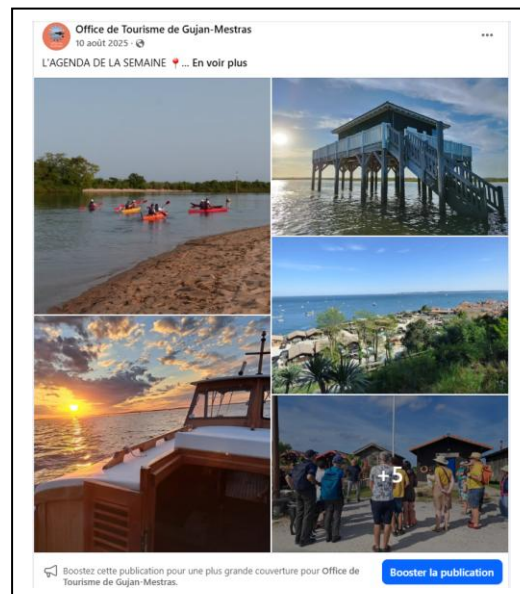
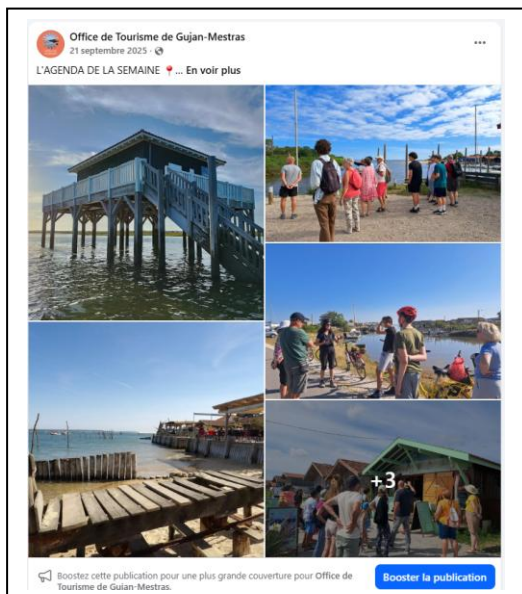
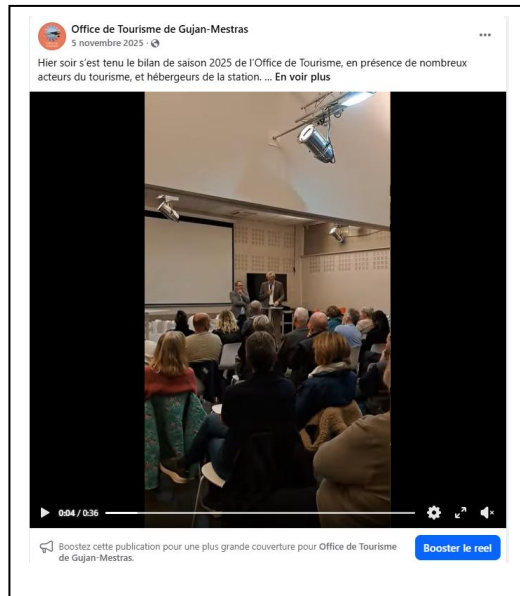
Il s'agit d'une estimation calculée à partir du montant de la taxe de séjour perçue. Ce nombre ne prend donc pas en compte les nuitées des personnes exonérées de la taxe de séjour, en particulier les personnes mineures.

INFORMATIONS RELATIVES AUX NUITÉES SUR LA STATION											
Etablissements	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hôtel La Guérinière ***	5 171	4 889	4 993	985							
Hôtel B&B **	22 666	24 850	25 215	24 447	23 767	19 670	18 444	21 443	23 213	22 065	21 579
Hôtel Ibis Style					11 212	18 177	20 625	23 404	22 863	20 020	21 364
Hôtel La Coquille	1 343										
Camping de Verdalle **	20 199	22 637	24 485	23 445	23 178	15 763	24 080	29 551	35 356	34 209	35 973
Camping ATC **	8 012	7 727	6 976	5 750	5 987	4 667	5 825	6 450	8 224	7 503	7 318
Camping ANAS **	15 223	14 416	17 549	16 032	11 421	9 153	9 653	8 558	19 688	18 203	29 603
Camping les 4CE	9 410	9 470	9 406	7 500	10 819	8 301	8 637	9 443	10 844	9 727	13 014
Green village								3 563	3 155	4 953	6 068
Aire des 3 coccinelles	2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404	29 227	29 759	26 263	25 620
Résidence ODALYS ***	27 215	24 462	24 045	20 996	20 310	16 781	24 396	21 304	23 254	18 707	22 037
Résidence Baie des Landes	3 830	4 408	5 385	5 371	4 780	6710*	5729*				
Home place appartement								-	585	2 245	3 982
Les 12 de Larros								6 362	5 053	4 406	4 566
Village de vacances Khélus - Kalisea	6 054	5 619	4 733	4 339	5 886	5026*	8370*	9 852	9 237	8 369	6 765
Nombre total de nuitées	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862	127 583	158 163	169 978	191 230	176 670	197 890
Professionnels	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hôtellerie	29 180	29 739	30 208	25 432	34 979	37 847	39 069	44 847	46 076	42 085	42 943
Campings	52 844	54 250	58 416	52 727	51 405	37 884	48 195	57 565	77 267	74 595	91 977
Aire de camping-cars	2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404	29 227	29 759	26 263	25 620
Résidences et village vacances	37 099	34 489	34 163	30 706	30 976	28 517	38 495	38 339	38 129	33 727	37 350
	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862	127 583	158 163	169 978	191 230	176 670	197 890
Non professionnels											
Locations saisonnières	42 001	42 619	51 532	49 059	32 594	10 396	12 976	14 183	11 817	9 655	9 614
Chambres d'hôtes	4 806	6 373	11 992	7 703	3 278						
Plates formes (Locations et ch.d'hôtes)					30 656	313 238	237 889	219 311	207 933	195 460	179 722
	46 807	48 992	63 524	56 762	66 528	323 634	250 865	233 494	219 750	205 115	189 336
TOTAL NUITÉES MARCHANDES	168 730	183 068	212 937	191 235	212 390	451 217	409 028	403 472	410 980	381 785	387 226

(Estimation pour les plates formes et hébergements non classés)

b. Fréquentation des sites de loisirs

SITES DE LOISIRS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aqualand	158 000	132 500	147 580	139 690	92 500	100 000	133 000	125 200	125 195	112 825
Parc de la Coccinelle	136 000	153 650	157 870	150 620	78 500	112 000	150 000	160 500	175 000	188 000
Kid Parc	76 254	72 000	72 500	NC	NC	NC	NC	NC	30 000	NC
Bassin Aventures	20 000	25 000	nc	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	26 000	40 000
Max'Golf	8 000	9 000	8 000	9 115	9 000	10 000	12 000	12 000	10 000	
La cité Perchée								1 000	3 500	
Bowling	55 097	53 334	nc	54 420	30 353	NC	110 000	NC	120 000	160 000
Golf Blue Green	63 109	65 040	70 992	69 970	60 294	93 058	90 067	85 046	64 052	64 052
Laser Lander	27 300	30 000	28 600	24 000	11 000	11 000	31 000	33 000	40 000	18 000
Piscine et Spa de Gujan-Mestras	103 615	106 890	92 015	95 570	NC	33 265	96 459	100 010	68 610	106 401
Casino de Gujan-Mestras	nc	136 440	nc	143 315	101 530	63 054	134 950	NC	NC	NC
Maison de l'Huître	21 714	22 241	23 111	24 792	11 448	15 036	19 693	20 710	18 898	19 050

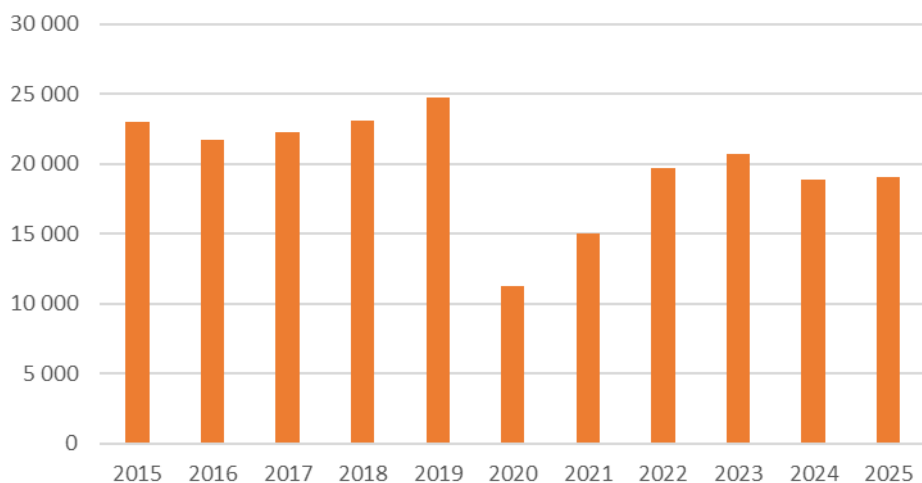


V. LA MAISON DE L'HUITRE

1. Fréquentation du musée

Evolution du nombre de visiteurs

Maison de l'Huître	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Visiteurs	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792	11 252	15 036	19 693	20 710	18 898	19 050



La Maison de l'Huître a accueilli en 2025 19 050 visiteurs, soit une année équivalente à 2024. Les recettes sont toutefois plus importantes. Ceci est dû à l'augmentation des tarifs de la billetterie et au nombre de visiteurs individuels plus important qu'en 2024 (prix du ticket d'entrée plus élevé que pour la clientèle de groupe).

Ce résultat est assez positif dans la mesure où nous avons perdu cette année notre plus gros client (croisiériste) qui nous adressait chaque année un minimum de 1000 clients.

Comme pour l'année précédente, nous avons profité des journées de juillet/ août avec 4 personnes au planning pour maintenir la boutique ouverte entre 13h et 14h30. Ces journées continues au nombre de 27, nous ont permis d'augmenter nos recettes boutique de 4 106 €.

Les entrées à la Maison de l'Huître ont rapporté en 2025 96 717 € soit 7 719 € de plus qu'en 2024.

2. Visites du Port de Larros

Avec 790 participants en 2025, les visites guidées du Port de Larros semblent séduire de moins en moins depuis quelques années. Pour comparaison, nous avons guidé, en 2022, 1650 personnes sur ces mêmes visites. Nous n'avons pas vraiment d'explications pour cette baisse si ce n'est que les visites guidées axées patrimoine n'attirent plus autant.

3. Boutique

La boutique souvenirs de la Maison de l’Huître après une baisse des recettes en 2024 retrouve ses meilleurs chiffres cette année avec des recettes qui s’élèvent à 92 203 € c’est-à-dire presque 50% du chiffre d’affaires total de la Maison de l’Huître.

La boutique totalise 45 fournisseurs et 500 références. Chaque année nous essayons d’apporter des nouveautés et parmi elles des produits locaux ou régionaux.

4. L’ESCAPE GAME :

L’escape game sur table ne suscite toujours pas l’intérêt escompté et la fréquentation reste très timide. Cette offre qui avait pour objectif de dynamiser l’activité du musée en saison creuse était initialement proposée entre fin octobre et mi-mars. Pour essayer d’attirer davantage de personnes nous avons étendu aux vacances de Pâques mais l’expérience n’a pas été plus concluante. 13 tables ont été vendues soit 71 joueurs, un résultat similaire à 2024.

5. JEUX DE PISTE :

Pour découvrir les ports de Gujan-Mestras de manière ludique, la Maison de l’Huître a mis en place 2 jeux de piste. 136 jeux ont été vendus en 2025 soit 54 de plus qu’en 2024.

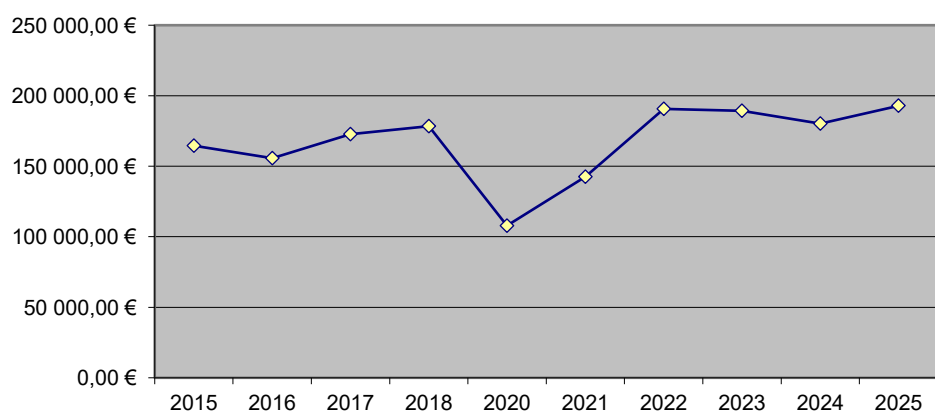
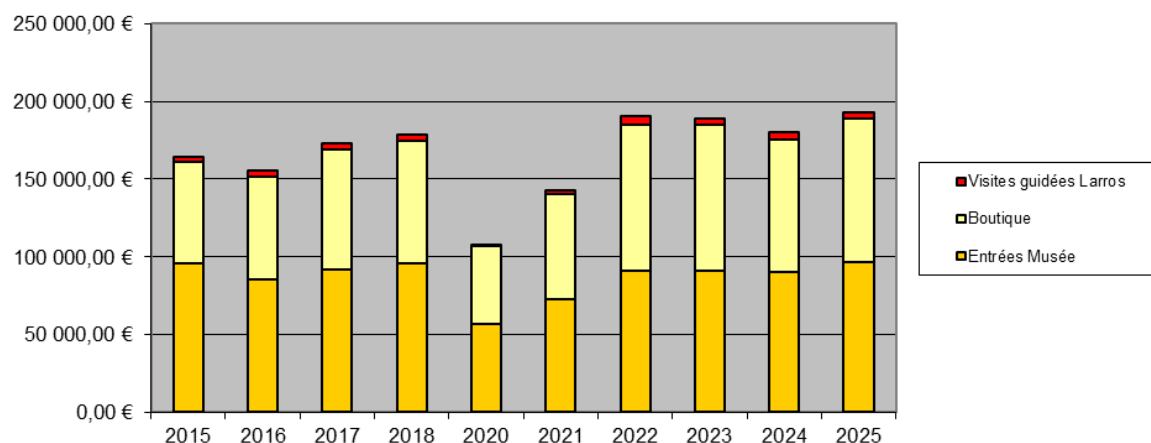
6. VEL’OSTREITOUR :

La balade commentée sur les ports à vélo de 3h, comprend la visite d’une exploitation, un atelier d’écaillage et la projection du film « La vie de l’Huître » à la Maison de l’Huître. Cette visite est commercialisée par l’OT et animée par les guides de la Maison de l’Huître.

En 2025, ce produit touristique a été proposé le jeudi matin sur les mois de juillet, août et septembre. La jauge minimum de 5 participants, n’a permis de ne faire partir que 6 sorties sur cette période.



Evolution du chiffre d'affaires



7. Réalisation d'une étude de faisabilité technique et financière portant sur la possibilité d'agrandissement de la Maison de l'Huître et la mise en place d'une nouvelle scénographie.

Depuis 2007, la scénographie intérieure du musée n'a pas évolué. Du mobilier spécifique a simplement été acquis pour agencer et développer l'espace boutique. Or, les techniques scénographiques ont largement évolué et les visiteurs, qu'ils soient adultes ou enfants sont aujourd'hui demandeurs de plus d'interactivité, de plus de manipulation, de participation et sont sensibles à une mise en éveil de leurs sens. Il est donc devenu nécessaire aujourd'hui de mettre en place une nouvelle scénographie.

Dans le cadre de cette refonte totale de la scénographie, il a été souhaité d'étudier en amont la possibilité ou non d'un éventuel agrandissement du musée, son coût financier et son intérêt.

Pour mener à bien cette mission il est nécessaire de recourir à un bureau d'étude regroupant des compétences en termes d'architecture, de scénographie, de programmation et d'analyse financière.

Un cahier des charges a donc été réalisé en ce sens ; il se décompose en 3 niveaux de mission comme suit :

- Une tranche ferme : Etude d'agrandissement
- Une tranche optionnelle N°1 : Etude scénographique
- Une tranche optionnelle N°2 : Etablissement du programme et mission d'assistance au maître d'ouvrage dans le cadre du déroulement de la phase de consultation de la maîtrise d'œuvre

Un dossier de consultation conforme à la réglementation des Marchés à procédure adaptée, dite MAPA, a été déposé sur la plateforme de dématérialisation AWS spécifique à Terra Ostra le 23 janvier 2025 avec une date de remise des offres le 28 février à midi.

10 cabinets d'étude ont répondu à cette mise en concurrence. Leurs offres ont fait l'objet d'une analyse technique et financière conjointement menée par Terra Ostra, les services techniques de la ville et son service de la commande publique. Les offres ont été classées de 1 à 10 dans un tableau d'analyse comparative porté à la connaissance des membres du Conseil d'Administration.

Suite à une analyse approfondie, les membres du Conseil d'administration ont retenu le 10 juin l'offre de la société KAPEA pour un montant global de 54 475 € H.T – 65 370 € T.T.C,

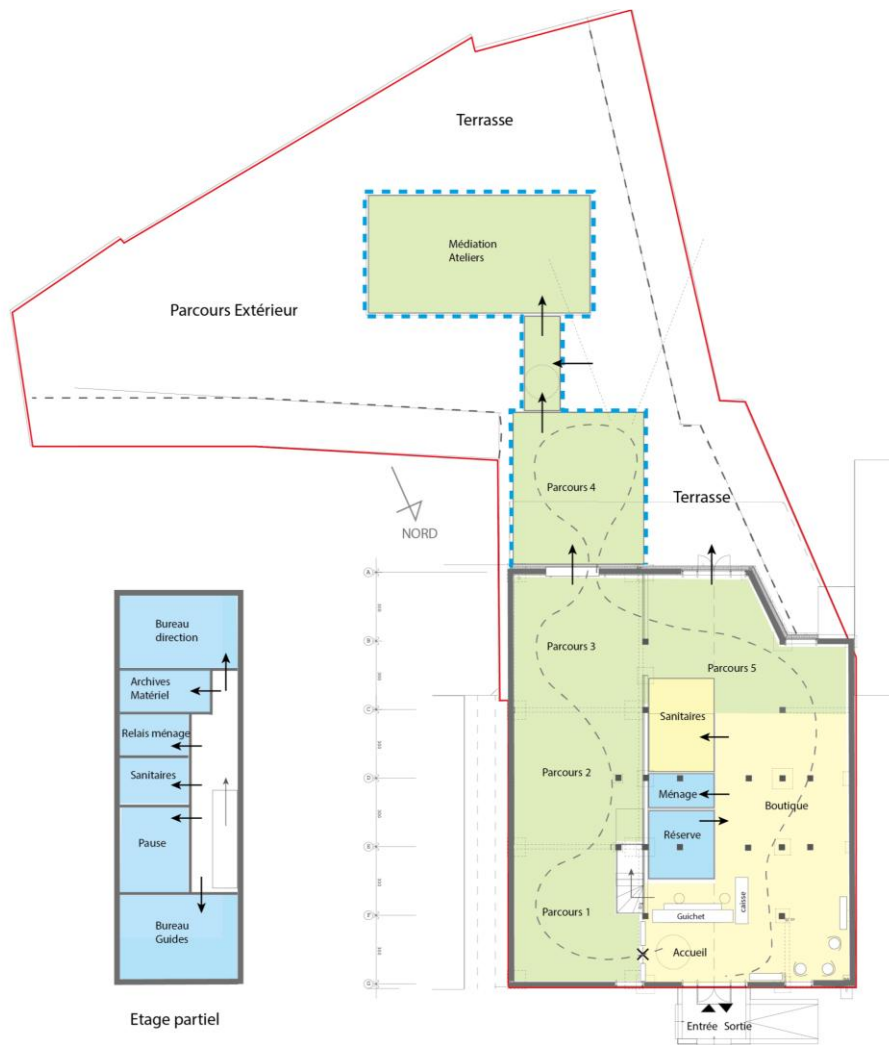
Le cout global H.T se décompose de la façon suivante :

- Tranche ferme : Etude d'agrandissement – 18 775 € H.T – 22 530 € T.T.C
- Tranche optionnelle N°1 : Etude scénographique – 17 500 € H.T – 21 000 € T.T.C
- Tranche optionnelle N°2 : Etablissement du programme et mission d'assistance au maître d'ouvrage dans le cadre du déroulement de la phase de consultation de la maîtrise d'œuvre – 18 200 € H.T – 21 840 € T.T.C

La tranche ferme et la tranche optionnelle N°1 sont financées à hauteur de 80% par le Fond Européen pour les Affaires Maritimes, la Pêche et l'Aquaculture (FEAMPA) et la Région Nouvelle Aquitaine dans la limite de 45 000 € TTC.

La phase 1 de l'étude s'est déroulée du mois de septembre 2025 au mois de janvier 2026. Au terme de cette phase un scénario a été retenu, prévoyant un agrandissement du musée. L'étude a été ensuite mise en suspens dans l'attente du résultat des élections municipales à venir.





Etage partiel

SCENARIO 5-2026

- Mise à nu du plateau existant
- Positionner un ensemble central permettant au personnel de gérer d'un côté le guichet, de l'autre la caisse boutique
- Une seule Entrée/Sortie
- Créer un bloc technique central (sanitaires + réserve+ Ménage)
- Locaux personnel et relais ménage en R+1
- 5 espaces de découverte Exposition
- Une salle médiation ateliers qui peut faire partie des parcours qui peut être traité comme un volume à part...

- Bilan surface scénario / besoins:
- Excédent de 38 m² SU (boutique et locaux personnel)
- 180 m² SDO créés

Unités fonctionnelles	Nb	Besoins		Surfaces SCENARIO
		SU m ²	SU Totale m ²	
Espaces d'accueil / boutique			72 m²	103
Accueil billetterie	1	20 m ²	20 m ²	RDC 30
Boutique	1	40 m ²	40 m ²	RDC 61
Sanitaires	1	12 m ²	12 m ²	RDC 12
Pôle Administration / Personnel			60 m²	84
Bureau direction	1	18 m ²	18 m ²	18
Bureau guide	1	16 m ²	16 m ²	21
Réserve	1	8 m ²	8 m ²	RDC 9
Tisanerie	1	12 m ²	12 m ²	12
Sanitaires Personnel			pm	8
Local entretien ménage	1	6 m ²	6 m ²	RDC 4
Relais ménage				R+1 4
Réserve archives				8
Espace Muséographique			229 m²	211
Salles d'exposition			163 m²	
Salle Video	1	33 m ²	33 m ²	RDC 160
Salles d'exposition	4	33 m ²	130 m ²	RDC 4
S ² salle option	1	33 m ²	66 m ²	RDC 4
Salle Médiation			66 m²	
Salle médiation / réunion	1	45 m ²	45 m ²	RDC 45
Espace enfants	1	15 m ²	15 m ²	
Dépôt attenant	1	6 m ²	6 m ²	6
Total SURFACE UTILE RDC			361 m²	398
Circulations			10 m²	23
Locaux techniques			6 m²	
Total SURFACE DANS L'ŒUVRE RDC			377 m²	421 m²

DESIGNATION DES PRESTATIONS	Taux	Montant valeur initiale	Estimation à fin d'opération
Coûts des travaux et équipements (Loi MOP)		déc.-25	déc.-28
Travaux préparatoires		26 695,05 €	27 956 €
Réhabilitation		304 735,00 €	319 134 €
Constructions		496 850,00 €	520 326 €
VRD		88 250,00 €	92 420 €
Sous-total travaux et équipements		916 530,05 €	959 836 €
Sous-total Scénographie et mobilier		501 500,00 €	525 196 €
Taux de tolérances et aléas		déc.-25	déc.-28
Tolérance Etudes Maîtrise d'Œuvre	3,0%	42 540,90 €	44 551 €
Tolérance Travaux Maîtrise d'Œuvre	2,0%	29 211,42 €	30 592 €
Aléas travaux, demandes complémentaires du MOA	7,0%	99 262,10 €	103 952 €
Sous-total taux de tolérances et aléas		171 014,42 €	179 095 €
Honoraires des prestataires		déc.-25	déc.-28
A.M.O. (Programmation, ATMO)	Forfait	nc	0 €
Indemnités concours : 2 candidats	Forfait	nc	0 €
Maîtrise d'œuvre avec mission base	12,00%	109 983,61 €	114 026 €
Scénographie	14,00%	70 210,00 €	72 790 €
Missions supplémentaires (DIAG-CSSI)	2,50%	22 913,25 €	23 755 €
Avenant APD éventuel de la MOE	14,50%	6 168,43 €	6 395 €
Contrôle Technique	1,80%	16 497,54 €	16 498 €
Coordination S.P.S.	0,80%	7 332,24 €	7 332 €
Ordonnancement - Pilotage - Coordination	3,27%	30 000,00 €	30 000 €
Etudes géotechniques préliminaire G1	Forfait	4 000,00 €	0 €
Etudes géotechniques complémentaires G2	Forfait	6 000,00 €	6 000 €
Relevé topographie complémentaire	Forfait	4 500,00 €	4 500 €
Diagnostics avant travaux (Amiante, plomb, réseaux...)	Forfait	8 500,00 €	8 500 €
Sous-total honoraires des prestataires		286 105,07 €	289 796 €
Divers		déc.-25	déc.-28
Frais de publicité, de reprographie, de consultation	Forfait	nc	nc
Frais de raccordement	Forfait	nc	nc
Test étanchéité à l'air	Forfait	5 000,00 €	5 000 €
Etudes acoustiques	Forfait	5 000,00 €	5 000 €
Aléas divers (% des honoraires des prestataires)	1,0%	2 861,05 €	2 861 €
Sous-total frais divers		12 861,05 €	12 861 €
MONTANT TOTAL H.T. TRAVAUX & HONORAIRES		1 888 010,59 €	1 966 784 €
Montant T.V.A à 20%		277 302,12 €	288 318 €
Montant TTC TRAVAUX & HONORAIRES		2 165 312,71 €	2 255 101 €
Ratio Coût Opération TDC/Coût Travaux HT			1,58
Actualisation / Révisions HT		4%	78 773 €

KAPEA - JAN 2026

La Maison De L'Huître

Enregistrer

Avis

4,3 (221 avis) N° 2 sur 14 activités à Gujan-Mestras



← Retour à la fiche établissement MAISON DE L'HUÎTRE

Avis MAISON DE L'HUÎTRE Gujan-Mestras

Avis des membres sur MAISON DE L'HUÎTRE

★★★★★ 4.8/5 [Détail](#) 26 avis

Déposer un avis

Trier par: Date

Les notes et les avis ci-dessous reflètent les opinions subjectives des membres et non l'avis du Petit Futé.

VI. LE CAMPING DE VERDALLE

1. Présentation du camping

D'une capacité de 108 emplacements délimités par des haies et raccordés en électricité, le camping de Verdalle bénéficie d'une situation privilégiée en bordure de bassin avec un accès direct au sentier du littoral et à la plage de La Hume.

Parallèlement à cette image de carte postale, le camping de Verdalle est également un acteur touristique de premier plan pour Gujan-Mestras car, avec en 2025 un total de **39 895 nuitées**, il est devenu le **plus important hébergeur de la station** en nombre de nuitées.

C'est en 2012 que la ville a confié à l'EPIC sa gestion avec un objectif de développement commercial. Depuis, chaque année, le camping n'a cessé de progresser et ce, grâce à des bases de gestion et de développement clairement établies :

- **Un site unique** en bordure de bassin
- **Un positionnement choisi et assumé** : Verdalle n'est pas un camping club avec une organisation de soirées et animations. Le site vise une clientèle familiale à la recherche de calme, de confort et d'un environnement naturel d'exception.
- **Une qualité service** : Celle-ci s'appuie à la fois sur l'accueil, la propreté des lieux (sanitaires et emplacements) et les services à la clientèle (wifi, épicerie, petits déjeuners, livraison de pain, laverie, gardiennage...)
- **Un investissement régulier de la commune** avec chaque année un programme de travaux. En amont de la saison 2025. Les travaux réalisés ont porté plus particulièrement sur :
 - Vente de 4 tentes bivouacs et aménagement d'emplacements secs en lieu et place
 - Stabilisation des emplacements de part et d'autre de l'allée longeant le sentier du littoral.
 - Rénovation complète de l'allée avec mise en place de bordures
 - Plantation de 14 arbres
 - Traitement des canalisations du bloc sanitaire
 - Retouches de peinture à l'intérieur du bloc sanitaire

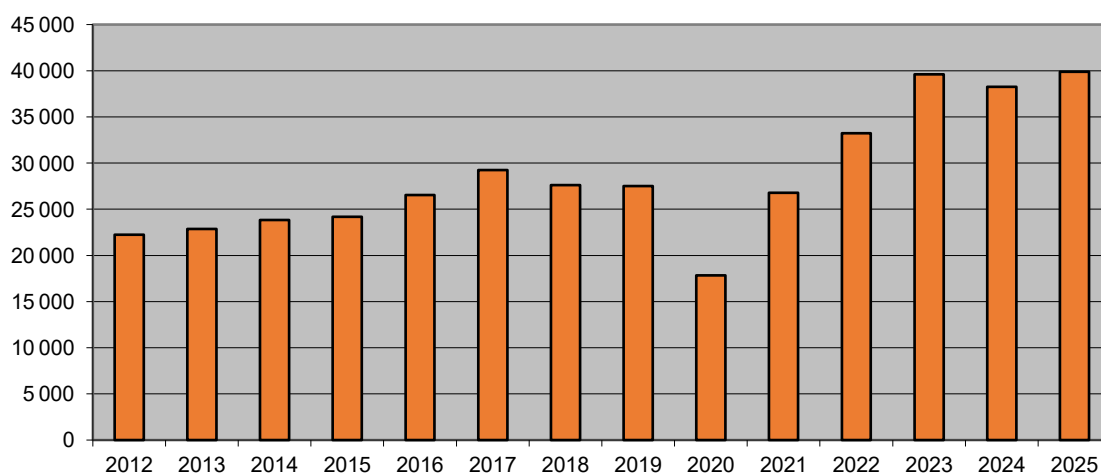
2. Fréquentation du camping

La saison 2025 a été marquée par une nouvelle progression de l'activité du camping :

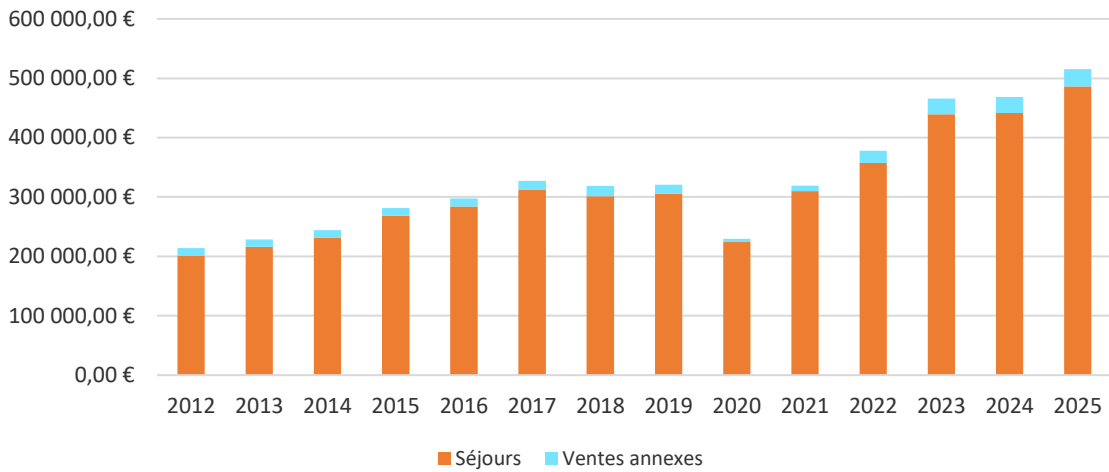
- Pour la première fois depuis que l'EPIC gère le camping de Verdale (2012) le chiffre d'affaires a dépassé le seuil symbolique des 500 000 € et s'établit à 515 451 € avec une progression de 10%
- Un taux d'occupation de 84 % contre 81% en 2024
- Un nombre de nuitées qui frôle les 40 000 et qui progresse de 4,31% par rapport à 2024
- A noter une très forte présence de la clientèle étrangère et notamment des Allemands qui booste la fréquentation du camping

Nuitées	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	TOTAL
2012	671	2 000	2 563	6 303	8 022	2 680		22 239
2013	1 144	1 927	2 203	6 567	8 345	2 500	169	22 855
2014	914	1 460	2 561	6 119	9 029	3 391	369	23 843
2015	1 393	2 051	2 716	6 892	8 025	2 867	229	24 173
2016	1 201	2 888	3 015	7 062	8 401	3 937	36	26 540
2017	2 435	2 827	3 551	7 448	8 859	4 128		29 248
2018	1 335	3 476	2 967	6 225	8 397	5 221		27 621
2019	1 960	2 668	3 928	6 220	8 363	4 381		27 520
2020			1 331	5 963	7 004	3 526		17 824
2021		2 517	3 867	6 716	7 991	5 692		26 783
2022	2 492	4 598	4 667	6 179	7 811	5 371	2 109	33 227
2023	3 947	5 444	5 515	6 812	8 309	6 235	3 351	39 613
2024	3 868	5 108	6 090	7 220	8 160	5 169	2 630	38 245
2025	3 296	5 862	6 021	7 189	7 899	6 087	3 541	39 895
T.O 2025	56,94%	85,39%	91,94%	88,47%	95,31%	95,12%	66,56%	84,03%

Evolution du nombre de nuitées sur 13 ans



Evolution du chiffre d'affaires H.T sur 12 ans



 **Tripadvisor**
<https://www.tripadvisor.fr>

CAMPING MUNICIPAL DE VERDALLE : tarifs 2026 et avis - Tripadvisor

Camping Municipal de Verdalle, Gujan-Mestras, Gironde : Consultez les 54 avis de voyageurs, 22 photos, et les meilleures offres pour Camping Municipal de Verdalle, classé n°3 sur 16 autres hébergements à ...

4,5/5 ★★★★★ (52)

Catégorie : Hotel

Emplacement : 2 allée de l'Infante, Gujan-Mestr...


 **les-meilleurs-camping.fr**

[Accueil](#) / [Terrain de camping](#) / [Nouvelle-Aquitaine](#) / [Gironde](#) / [Gujan-Mestras](#) / [Camping Municipal de Verdalle](#)

Camping Municipal de Verdalle

★ 2 All. de l'Infante, 33470 Gujan-Mestras

4.3 / 5 ★★★★★ (1082 avis) 

 www.campingdeverdalle.com

Terrain de camping

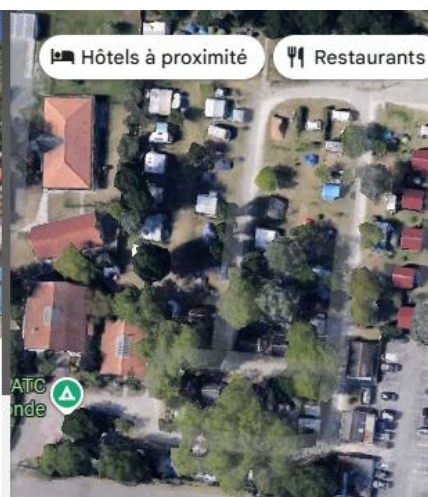
 Voir la disponibilité

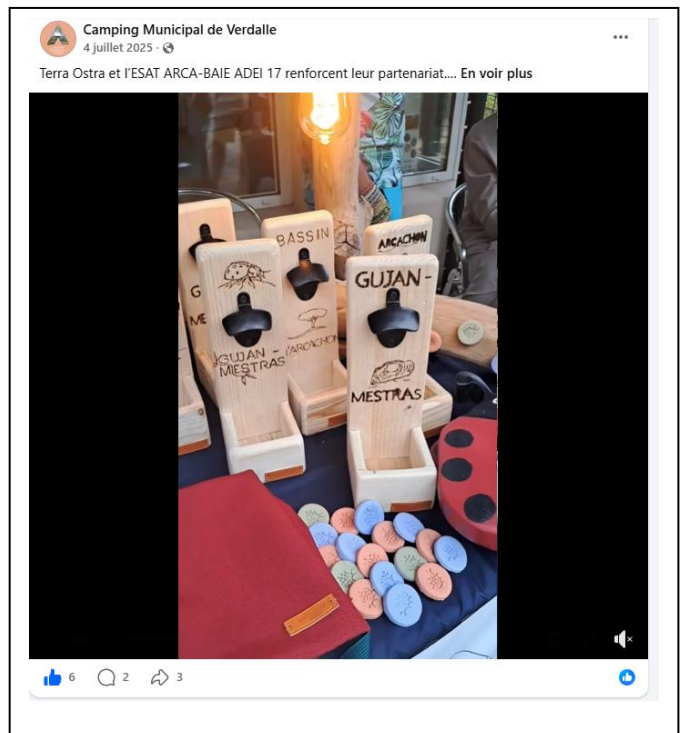


Camping Municipal de Verdalle

4,3 ★★★★★ (1084)  • Camping 2 étoiles • 

[Présentation](#) [Prix](#) [Avis](#) [À propos](#)





VII. L'OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

1. Participation à Terra Ostra en Balade

Terra Ostra en balade 2025 a marqué un renouveau avec une édition revisitée avec l'objectif clair : proposer une nouvelle formule avec l'implantation d'un marché sur le port de la Hume et d'une soirée sur la Capitainerie capables d'attirer un public toujours plus large tout en mettant en lumière les acteurs locaux.

Animations mises en place par l'OCA :

- 59 stands sur le port de La Hume
- Food-trucks (3 salés – 1 sucré)
- 1 DJ
- 1 piste de danse
- 1 Bodega Terra Ostra

Une belle réussite qui confirme la volonté de créer de nouveaux événements permettant de valoriser Gujan-Mestras et ses commerçants. Un bémol cependant : l'attractivité de cette nouvelle programmation a pris le pas sur l'ensemble de la journée et son objectif, à savoir découvrir tous les ports de Gujan-Mestras.



2. Chèques cadeaux Gujan-Mestras

Cette action véritablement dédiée à nos commerçants locaux a permis de mettre en circulation **+ de 56 000€ de Chèques cadeaux** en 2025.



L'opération « Pouvoir d'achat de Noël » qui offre 20% de Chèques cadeaux supplémentaires a enregistré une progression de 18%.

Cette action est un levier important pour :

- Renforcer le tissu économique de notre territoire,
- Faire parler des commerçants (réseaux sociaux, posts, vidéos)
- S'inscrire dans un mouvement collectif pour valoriser ensemble le commerce gujanais.

EVOLUTION VENTES CHEQUES CADEAUX

	Ventes CHKADO 01/01 au 31/10		OP NOEL 01/11 au 31/12		VENTES ANNUELLES		PERSONNEL	EN CIRCULATION	
	Montant	Evolution N/N-1	Montant	Evolution N/N-1	Montant	Evolution N/N-1		Montant	Evolution N/N-1
2024	11 240 €		37 860 €		49 100 €		1 700 €	50 800 €	
2025	10 235 €	-9%	44 500 €	18%	54 735 €	11%	1 800 €	56 535 €	11%

3. De nouveaux packs partenaires

Dans une volonté de synergies locales, l'OCA, en transversalité avec l'Office du tourisme a lancé une nouvelle offre de packs partenaires destinée à valoriser les acteurs économiques du territoire.

Deux formules proposées par l'OCA :

- Pack CONFORT : 2 parutions différentes (descriptif + photos)
- Pack PREMIUM : vidéo promotionnelle d'une minute environ, libre de droits et réutilisable par les commerçants


Le premier accueil reste encourageant avec **13 packs vendus** (CONFORT x4 et PREMIUM x8) pour des solutions de communication performantes via nos différents canaux (Internet, Instagram, Facebook).

Service mis en place par l'OCA :

- Partenaires en commun avec l'Office de tourisme : Restauration - Dégustation - Loisirs - Hôtel.
- 18 Packs partenaires OT ont été diffusés sur les réseaux OCA (CONFORT x4 et PREMIUM x14)
- **Total cumulé : 31 partenaires diffusés sur les réseaux de l'OCA.**

Cette initiative permet de mettre à profit les réseaux de l'OCA et de l'OT pour offrir une visibilité supplémentaire à ses partenaires, tout en consolidant les liens avec les acteurs locaux.

Ce dispositif innovant illustre parfaitement la volonté de mutualiser les outils de promotion pour soutenir efficacement le commerce local.

 Office du Commerce et de l'Artisanat de Gujan-Mestras
Publié par Terra Ostra · 25 novembre 2025 ·

Présentation de notre partenaire : **L'Atelier Immobilier Camille Chessé**

Découvrez L'Atelier Immobilier : Votre Agence immobilière Familiale de Confiance à Gujan-Mestras

Nous sommes fiers de vous présenter L'Atelier Immobilier, une agence immobilière indépendante qui incarne les valeurs de confiance, d'expertise et de service personnalisé depuis 2018. L'Atelier Immobilier se distingue par son engagement envers chaque client, offrant une approche familiale chaleureuse.

Fondée par Camille Chessé, notre agence est ancrée dans la communauté locale depuis plusieurs années, ce qui nous permet de bénéficier d'une connaissance approfondie du marché immobilier de Gujan-Mestras et de ses environs. Notre équipe dévouée de professionnels passionnés met tout en œuvre pour comprendre vos besoins spécifiques et vous accompagner efficacement tout au long de votre projet immobilier.

Chez L'Atelier Immobilier, nous croyons fermement en la valeur des relations durables. C'est pourquoi nous privilégions une approche personnalisée et transparente, où chaque client est traité avec respect et écoute attentive. Notre réputation repose sur notre intégrité, notre expertise du marché local et notre capacité à obtenir des résultats concrets pour nos clients.

Faites confiance à L'Atelier Immobilier, où chaque projet immobilier devient une belle expérience.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour vendre ou trouver votre bien idéal !
☎ 05.57.16.78.47
✉ contact@latelier-immo.fr
📍 ou retrouvez-nous au 147 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny - 33470 Gujan-Mestras Voir moins



L'ATELIER IMMOBILIER, VOTRE AGENCE FAMILIALE À GUJAN-MESTRAS !

AGENCE IMMOBILIERE *c'est de le créer.*

Le meilleur moyen de préserver le futur

ACHAT, VENTE, INVESTISSEMENT, BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE.

05 57 16 78 47

4. Village de Noël

Fort d'une fréquentation en constante augmentation, l'événement se renouvelle chaque année avec de nouvelles animations pour créer des temps forts et séduire un public toujours plus nombreux.

Le service culturel et l'OCA ont dynamisé l'édition 2025 : arrivée féérique des mascottes sur l'Argonautique éclairé de leds multicolores, concert pour enfants, nouveaux ateliers pour enfants, nouvel aménagement des espaces de restauration (bodega et food-trucks) pour améliorer l'expérience des visiteurs autour du marché artisanal et gourmand.

Ces améliorations permettent de booster l'attractivité du Village de Noël, de renforcer son identité festive et conviviale, tout en mettant en lumière le dynamisme commercial local.

Animations mises en place par l'OCA :

- 45 commerçants-artisans-revendeurs
- 1 Association « Gujan-Mestras accueil » (Crêpes)
- Food-trucks (gaufres, churros et marrons)
- 1 Bodega des commerçants des quartiers La Hume-Meyran
- + animations gratuites tout le week-end

Nouveauté : Nouvelle formule de restauration – avec menu simplifié (saucisse-frites – nuggets-frites), proposée par la bodega des commerçants pilotée par l'association des commerçants La Hume-Meyran.



VIII. TERRA OSTRA EN BALADE

Il a été souhaité en 2024 faire évoluer la Balade des 7 ports vers une nouvelle manifestation TERRA OSTRA EN BALADE, recentrée sur les « fondamentaux de l'EPIC :

- **L'animation touristique, la promotion de notre patrimoine Maritime (Mission de l'Office de Tourisme, de la Maison de l'Huître)**
- **L'animation économique et commerciale de proximité (Mission de l'Office de Tourisme du Commerce et de l'Artisanat)**

L'édition 2024 ayant été annulée en raison d'une météo catastrophique, l'année 2025 a été le premier test pour cette nouvelle manifestation.

Au programme :

De 14h à 17h30 : des animations sur les ports de Meyran, à La Barbotière, recentrées sur les thèmes de l'ostréiculture et de la mer :

Quelques exemples :

- Plusieurs visites guidées (Larros, sentier du littoral, estran à marée basse plage du canal...) des jeux de pistes
- Des ostréiculteurs ont fait visiter leurs unités de production (Bernard Delis, Lea Destrian, Nicolas Desnoul, Cabane des Jaud)
- Des ateliers : atelier d'écaillage, démonstration de chaulage de tuiles, peinture sur huître, fresque collective...
- Des partenaires : Le Parc Naturel Régional Marin (exposition au Port de Larros), l'Agonautique, l'ouverture de la Maison du Patrimoine Maritime, la SNSM.
- Une dégustation d'huîtres gratuite sur l'esplanade des ostréiculteurs en partenariat avec le syndicat ostréicole.
- Sur le port de La Hume : des balades en bateau, pinasse, plate, et vélos électriques, chorale Adishatz.

NOUVEAUTE : Un marché d'artisans créateurs mis en place par l'OCA

- De 15h à 22h, près de 60 exposants (bijoux, décoration, accessoires, textiles, goûts et saveurs...) sur le quai du Port de La Hume
- Restauration sur place avec food trucks et concert jusqu'à minuit – La bodéga Terra Ostra de 19h à minuit.

Dans la tradition de la Balade des 7 ports :

- Toutes les animations ont été gratuites
- Prêt de vélos l'après-midi aux Ports de Larros et La Hume sur les 2 points d'informations
- Navettes gratuites en bus (partenariat COBAS)
- Fermeture du Bvd Pierre DIGNAC de 14h à 17h30
- Petit plus : organisation d'une tombola avec lots en rapport avec le thème de l'ostréiculture (dégustations d'huîtres pour 2 personnes et/ou bourriches)

Nous avons pu constater malheureusement une fréquentation moindre en journée les animations ayant été trop recentrées sur les thèmes de l'ostréiculture et de la mer. Les visiteurs recherchent également une dimension ludique avec des animations à destination des enfants.

Le marché sur le quai du Port de La Hume a rencontré un vif succès de même que la soirée organisée autour de la capitainerie.

Au final, il a été retenu comme piste de travail pour l'édition 2025

- Ne pas proposer la même journée, un marché nocturne et une animation sur tous les ports, le marché nocturne ayant tendance à éclipser les autres manifestations.
- Maintenir des animations sur le thème de l'ostréiculture mais également proposer des activités ludiques pour les enfants et les adultes dans l'esprit de la Balade des 7 Ports (ex : vélos rigolos, mur d'escalade....
- Programmer l'évènement un dimanche et non le samedi

TERRA OSTRAS EN BALADE GUJAN-MESTRAS



SAMEDI 14 JUIN 2025

RDV SUR LES PORTS

À PARTIR DE 14H


Terra Ostra
GUJAN-MESTRAS

TERRA OSTRA EN BALADE

Nous vous donnons rendez-vous le 14 juin sur les ports de Gujan-Mestras pour Terra Ostra en Balade. Cette journée est l'occasion de nous retrouver pour (re)découvrir les ports de notre ville autour d'animations gratuites de 14h à 00h00. À très bientôt !

XAVIER PARIS, Président de Terra Ostra, 1^{er} Adjoint au Maire.

PORT DE LA HUME

Balade en bateau/pinasse/plate. De 17h30 à 21h. Durée 20 minutes.

Découverte des vélos électriques avec Stations Bee's. De 16h à 20h.

Exposition de peintures par Quai des Arts. Cabanes n°2, 3 et 32. De 15h à 20h.

Chorale Adishatz. À 18h.

MARCHÉ D'ÉTÉ SUR LE PORT DE LA HUME ENTRE LA CALE DE MISE À L'EAU ET LA CABANE DE CAP AU LARGE De 15h à 22h

RESTAURATION VILLAGE DE FOOD TRUCKS LA BODEGA DE TERRA OSTRA

SOIRÉE DJ SET AVEC BOOGIE VAN De 19h à 00h

PORT DE MEYRAN OUEST

Balade nature guidée sur le sentier du littoral. À 14h30. Durée 1h. Max 20 personnes. À partir de 6 ans. Bon de participation à retirer au Point Info de La Hume.

PORT DE GUJAN

Balade nature guidée sur le sentier du littoral. À 16h. Durée 1h. Max 20 personnes. À partir de 6 ans. Bon de participation à retirer au Point Info de Larros.

Jeu de piste « Sacrée Gigass7 », entre les ports de Gujan et de Larros. Livret de jeu à retirer au Point Info de Larros.

Atelier d'écaillage : apprendre à ouvrir les huîtres avec M. Bazelle, ostréiculteur. À 14h30, 15h15, 16h. Bon de participation à retirer au point info de Larros. Places limitées. Réservé aux adultes.

POINT INFO
Port de Larros
Port de La Hume

RESTAURATION

POINT PRÊT VELOS
sur présentation d'une pièce d'identité au port de La Hume et de Larros

DJ BOOGIE VAN

MARÉE HAUTE : 20h28

NAVETTES GRATUITES
Entre le port de La Hume et de La Barbotière de 14h à 17h
Entre le port de La Hume et de Larros de 17h à 20h

PORT DE LARROS

Visite guidée de la Maison de l'Huître. De 14h15 à 18h45. Toutes les 30 minutes. Sur inscription au musée.

Visite guidée du Port de Larros. À 14h45 et 16h. Durée 45 minutes. Sur inscription à la Maison de l'Huître.

Visite de la production ostréicole de Léa Destrian et Nicolas Desnoual ostréiculteurs. De 15h à 17h. Larros digue est.

Visite de la production ostréicole de l'entreprise DÉLIS. De 14h à 17h. Larros digue ouest.

Association Argonautique : permanence avec exposition. De 14h à 17h.

SNSM : présentation de l'activité des sauveteurs en mer. De 14h à 17h.

Visite d'une cabane ostréicole d'antan - Cabane 244. De 14h à 17h.

Visite de l'espace d'interprétation du Parc Naturel Marin du Bassin d'Arcachon. De 14h à 17h.

Démonstration de chalage des huîtres. À 15h30. Place du Poinçon. Sous réserve des bonnes conditions météo avant et après la manifestation.

Dégustation d'huîtres gratuite sur l'esplanade des ostréiculteurs. À 17h. Accompagnée de la chorale de l'Argonaute.

PORT DU CANAL

Visite de la Maison du patrimoine maritime. De 14h à 17h.

Jeu de piste « Les pérégrinations de Pépé Uistre ». Entre les ports du Canal et de la Barbotière. Livret de jeu à récupérer au Point Info de Larros.

Découverte de l'estran à marée basse. À 14h15, 15h, 15h45 et 16h30. Plage du Canal. Prévoir des chaussures adaptées ou pieds nus. Bon de participation à retirer au Point Info de Larros. Max 20 personnes.

Atelier d'écaillage : apprendre à ouvrir les huîtres avec Thomas Dehillothe, ostréiculteur. À 14h30, 15h15 et 16h. Bon de participation à retirer au Point Info de Larros. Places limitées. Réservé aux adultes.

PORT DE LA BARBOTIÈRE

Atelier d'écaillage : apprendre à ouvrir les huîtres avec M. Dufau, ostréiculteur. À 14h30, 15h15 et 16h. Bon de participation à retirer au Point Info de Larros. Places limitées. Réservé aux adultes.

Escape game « La perle du Bassin ». À 14h30 et 16h15. Au CRCAA ou rez-de-chaussée. Bon de participation à retirer au Point Info de Larros. À partir de 12 ans.

Nom

Prénom

Téléphone (obligatoire)

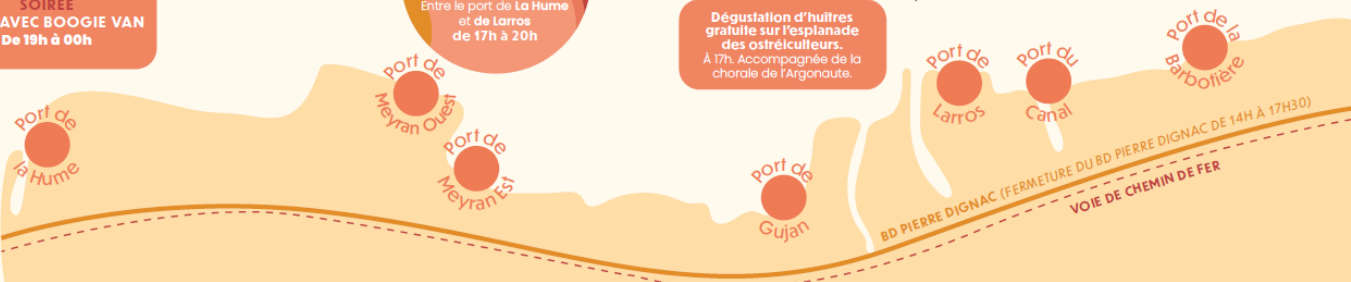
Email

Atelier dessin sur le thème de l'huître avec un illustrateur. À partir de 14h15 sur le parking du Comité Régional de la Conchyliculture. 1 atelier toutes les 30 minutes. 15 personnes max.

Fresque collective avec l'association Croc en jambe. De 14h à 17h.

Ateliers avec Manitoba : De 14h à 15h : décoration de galets, de 15h30 à 16h30 : peinture sur huître, à 14h et à 15h30 : décoration d'un phare.

Les enfants doivent être impérativement accompagnés d'un adulte pour participer aux animations.



TICKET DE TOMBOLA

FLASHEZ-MOI Règlement du jeu ici

TERRA OSTRA EN BALADE GUJAN-MESTRAS

POUR TOUT RENSEIGNEMENT : 05 56 66 12 65

LES LOTS À GAGNER

- 4 DÉGUSTATIONS D'HUITRES POUR 2 PERSONNES
- 4 BOURRICHES DE 4 DOUZAINES D'HUITRES NUMÉRO 4
- 2 BOURRICHES DE 2 DOUZAINES D'HUITRES NUMÉRO 4

TENTEZ VOTRE CHANCE À LA TOMBOLA !

Limite de dépôt : 17H
Tirage au sort : 19H
AU PORT DE LA HUME

OÙ DÉPOSER VOTRE TICKET DE TOMBOLA ?

- PORT DE LARROS : Maison de l'Huître
- PORT DE LA BARBOTIÈRE : Parking du Comité Régional de la Conchyliculture
- PORT DE GUJAN : Cabane de M. Bazelle
- PORT DE LA HUME : Point info de la Hume

www.gujanmestras.com

Terra Ostra GUJAN-MESTRAS

IX. LES JEUDIS DE LARROS



CO-ORGANISATION / CO-FINANCEMENT

Ville de Gujan-Mestras : Hôtel de Ville Esplanade Charles de Gaulles

Casino Joa : 2 avenue des Loisirs 33470 Gujan-Mestras

Terra Ostra : 37 avenue de Lattre de Tassigny 33470 Gujan-Mestras

PROGRAMMATION / COORDINATION / LOGISTIQUE / COMMUNICATION

Ville de Gujan-Mestras – Service Culturel

Le Miroir Avenue des Loisirs 33470 Gujan-Mestras

RESTAURATION / BUVETTE

Association Gujan-Mestras en fêtes

L'événement « Jeudis de Larros », labellisé Festival d'été, est un rendez-vous incontournable de la saison culturelle de la ville de Gujan-Mestras. Il vise à rassembler dans un esprit de convivialité et de découverte, un public intergénérationnel, et offrir des soirées où les arts sont mis à l'honneur.





Contexte

La ville a confié à Terra Ostra le portage administratif et financier des Jeudis de Larros ce qui a permis, depuis plusieurs années maintenant, de développer une co-organisation et co-financement avec le casino Joa de Gujan-Mestras à hauteur de 100 000 € HT en 2025.

Chaque jeudi de juillet et d'août, à partir de 19h30, sur la place du Pointon, au cœur du port de Larros, se succèdent des soirées proposant des concerts, du théâtre musical et des spectacles.

Les compagnies régionales sont largement représentées. Une place est faite aux compagnies et groupes professionnels ayant un rayonnement national et international. Enfin sur les premières parties, les pratiques musicales, artistiques et amateurs et/ou émergents du territoire sont mises en avant. Une occasion pour le public de faire connaissance avec les artistes locaux, et la possibilité, pour les artistes amateurs, de se produire sur une scène professionnelle équipée en son et en éclairage avec une équipe technique professionnelle.

Bilan qualitatif 2025

- Nombre de jours prévus : 7 dates (aucune annulation) mais la dernière soirée interrompue par la pluie
- Nombre total de concerts : 22
- Nombre total de spectacles : 3 cirque et humour
- Fréquentation/nombre de spectateurs : 20 000 personnes
- Artistes et régisseurs des compagnies : 226 personnes
- Bénévoles par soirée : environ 50 personnes
- Régie technique par soirée : 6 à 8 personnes
- Personnel organisation par soirée : 15 personnes (service culturel, astreinte électrique, SSIAP, Police municipale, surveillance sécurité)

Spécificités des Jeudis de Larros :

- L'accès gratuit à tous les concerts et spectacles
- La proximité des artistes avec le public
- La convivialité et l'authenticité du lieu : le Port de Larros
- La dynamisation de l'économie locale, notamment par l'afflux de visiteurs dans les restaurants et dégustations d'huîtres ouvertes, par dérogation, pour certaines jusqu'à minuit.
- La communication renforcée pour attirer un public plus large : presse, radio et réseaux sociaux

L'impact significatif sur la visibilité des artistes émergents, avec plusieurs d'entre eux ayant reçu des propositions pour de futurs spectacles.

- À noter : la restauration et la buvette sont gérées par l'association partenaire Gujan-Mestras en fêtes, qui conserve l'ensemble des recettes. Celle-ci met également la scène à disposition (sans sonorisation/lumière).

La programmation 2025

Judi 10 juillet :

- Banda LES AMUSES GUEULES à 19h30
- O C'EST NOUS à 21h30
- JULIEN LOKO QUINTET à 22h45

Judi 17 juillet :

- BANDA 7 à 19h30
- NOWAYY à 20h30
- UK ON THE ROCKS à 21h30
- THE GLUTEENS à 22h45

Judi 24 juillet :

- HAVANA BRASS MACHINE à 19h30
- TOUT A L'EST à 20h30
- LES GAUFRETTES Cie Jacqueline Cambouis à 21h30
- MOLOTOV BROTHERS à 22h45

Judi 31 juillet :

- LES MATCHOTTES à 19h30
- PASSION COCO à 20h30
- BARBER GENERATION à 21h30
- BOULE à 22h45

Judi 14 août :

- B FONK à 19h30
- RUMBA DE CALLE à 20h30
- ESENCIAL – VAIVEN CIRCO à 21h30
- ALMA SOLAR & OS PAPAGAYOS à 22h45

Judi 21 août :

- L'IMPERIALE BORDEAUX à 19h30
- THE WHITE SOCKS à 20h30
- TRACY DE SA & THE DEFENDERS à 21h30
- JIVE ME à 22h45

Judi 28 août :

- Banda LES AMUSES GUEULES à 19h30
- MARUJA LIMON à 21h30
- APOSTOL CUMBIA à 22h45

X. GUJAN THRILLERS FESTIVAL

La ville a confié à Terra Ostra le portage administratif et financier de Gujan Thrillers Festival. La programmation du festival et sa mise en œuvre sont portées par la Médiathèque Michel BEZIAN.

Les résultats obtenus lors de l'édition 2025 du « Gujan Thrillers Festival » ont été très positifs.

Le festival a attiré un large public, avec une stabilisation du nombre de visiteurs par rapport à l'édition précédente avec environ 3200 entrées. Plusieurs auteurs de renom ont participé et leurs œuvres ont connu un succès notable.

Librairies partenaire :

- Chiffre d'affaires : 26 460 €
- 799 clients (482 samedi / 317 dimanche)
- 2 149 livres vendus (dont 2 061 d'auteurs présents)
- Auteurs les plus vendus : Delcroix (220), Ellory (169), Renand (167), Laipsker (165)

Rencontres scolaires :

- 35 séances, 992 élèves rencontrés
- 819 livres achetés pour les classes
- Très bons retours des enseignants et des élèves sur la qualité des échanges

Nombre de participants aux activités ludiques et éducatives :

- Spectacle : 61
- Atelier d'écriture : 13
- Caravane magique : 211
- Escape Game : 141
- Murder party : 284
- Tribunal en cabane : 77

Partenariats privés :

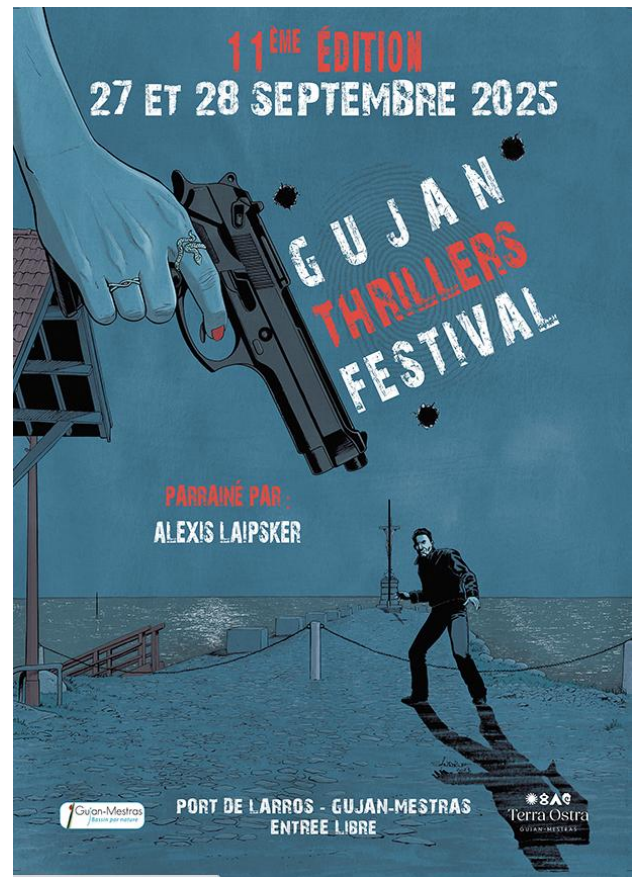
- | | |
|---------------------------|------------|
| • Hyper U Gujan-Mestras : | 2 683,33 € |
| • Renault Cote d'Argent : | 1 666,67 € |
| • SADE : | 2 500,00 € |
| • Casino JOA : | 4 166,67 € |
| • Crédit Mutuel : | 416,67 € |



Liste des Auteurs présents

- Sabine MENET
- Michaël MENTION Annulation
- Christophe MOLMY
- **Alexis LAPSKER – Parrain de l'édition**
- Laurent PHILIPPARIE
- Virginie BOUGANT
- Hervé COMMERE
- Anouk SHUTTERBERG
- Magali COLLET
- Fanny LAINE
- Claudine AUBRUN
- René LALANNE
- Salvatore MINNI
- Christine PALLUY
- Sarah BARTHERE
- Laurent GUILLAUME
- Grégoire GODINAUD
- Angéline DELCROIX
- Lison LAMBERT
- Roger Jon ELLORY
- Delphine BAHUET
- Chrysostome GOURIO
- Paul MARTIN
- Agathe PORTAIL
- **Antoine Renand – Prix des lecteurs 2025 pour "La fille de Jonathan Becker".**
- Flora PELEG
- Christophe GAVAT
- Maddalena VAGLIO TANET

Iana VAGNER – Iana ESPENKO



2025 ALEXIS LAPSKER PARRAIN DU 11^{ème} GUJAN THRILLERS FESTIVAL

Journaliste au Point et animateur télé et radio, Alexis Laipsker est également l'une des figures les plus reconnues du poker aux yeux des spécialistes comme des téléspectateurs. Fort de son expérience de fin observateur des expressions corporelles des joueurs, de sa maîtrise du bluff et des techniques de manipulation, il s'est lancé dans le polar avec *Et avec votre esprit*, premier thriller machiavélique lauréat du Prix Nouvelles Voix du Polar 2021. En 2021, il sort *Le mangeur d'âmes*, adapté au cinéma en 2024, réalisé par Julien Maury et Alexandre Bustillo. En 2022, il publie *Les Poupées*, un nouveau thriller, toujours chez Michel Lafon, suivi en 2023 de *Hurllements* et *D'entre les morts* en 2024. Alexis Laipsker est également récompensé par le Prix de la Ligue de l'imaginaire et le Prix de l'Evêché pour ses contributions à la littérature policière.

SON DERNIER ROMAN : *À couper le souffle*, Editions Michel Lafon, 2025.

« C'est dans ces moments-là qu'on réalise à quel point tout ce qu'on aime est fragile. »

TABLE RONDE Samedi 15H15-16H





Terra Ostra

GUJAN - MESTRAS