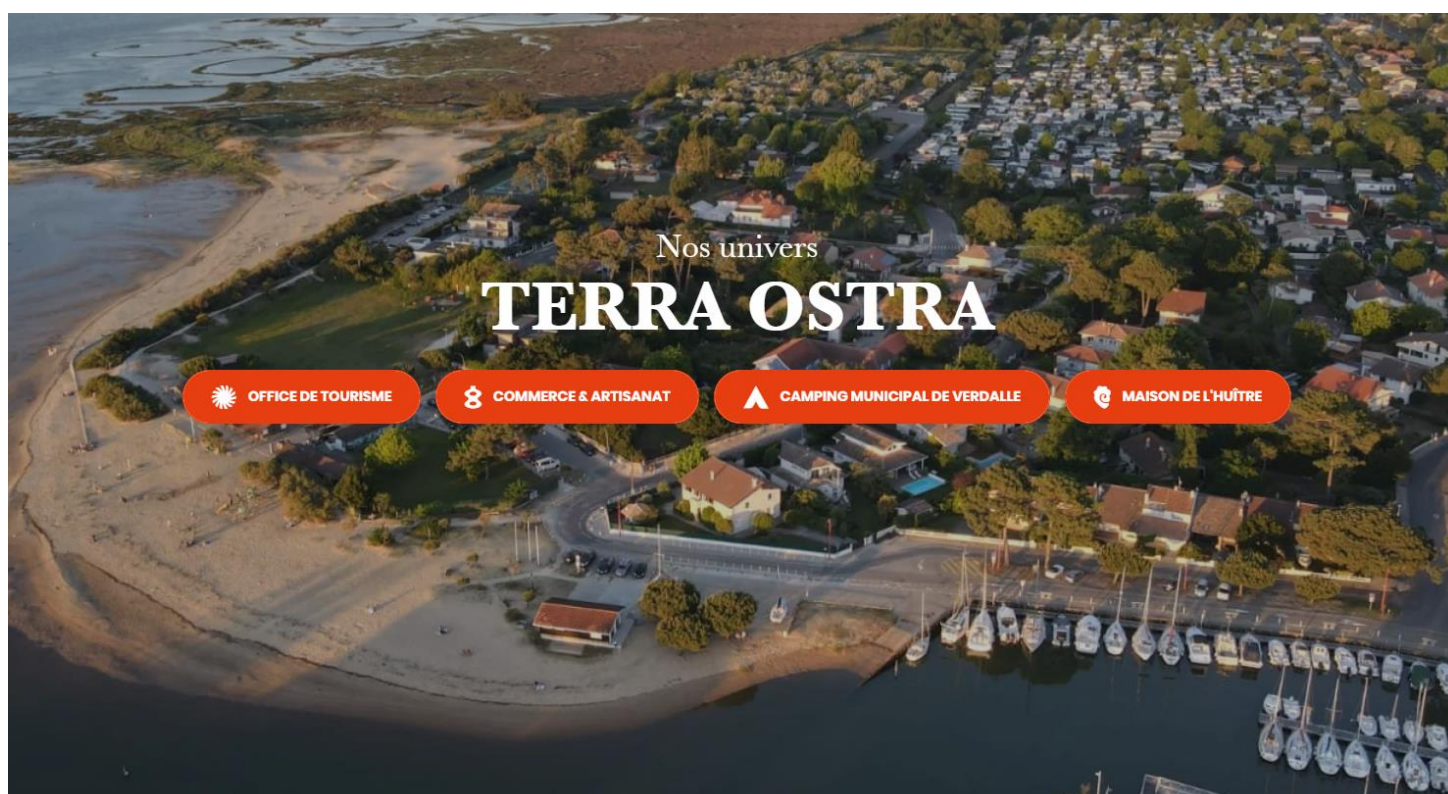




Rapport d'activités

2024



Juin 2025

Accusé de réception en préfecture
033-493568307-20250617-2025100601-DE
Date de réception préfecture : 17/06/2025

I. L'EPIC

- | | |
|--|------|
| 1. Terra Ostra | p.4 |
| 2. Statuts de l'EPIC | p.5 |
| 3. Le Conseil d'administration | p.6 |
| 4. Organigramme et effectifs de TERRA OSTRAL | p.9 |
| 5. Formation du personnel | p.10 |

II. REALISATION BUDGETAIRE 2024

- | | |
|-----------------------------|------|
| 1. Section d'exploitation | p.12 |
| 2. Section d'investissement | p.15 |
| 3. Taxe de séjour | p.16 |

III. L'OFFICE DE TOURISME

- | | |
|---|------|
| 1. Fréquentation 2024 | p.19 |
| 2. Activité billetteries | p.20 |
| 3. Atelier thématique pour les loueurs saisonniers | p.21 |
| 4. Classement des meublés | p.22 |
| 5. Partenariats loueurs saisonniers et professionnels | p.22 |
| 6. Amélioration de la signalétique des pistes cyclables | p.23 |
| 7. Mise en place d'un service commercial pour les groupes | p.23 |
| 8. Données générales de fréquentation sur la station | p.24 |

IV. LA MAISON DE L'HUITRE

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1. Fréquentation du musée | p.26 |
| 2. Prestations complémentaires | p.26 |

V. LE CAMPING DE VERDALLE

- | | |
|-----------------------------|------|
| 1. Présentation du camping | p.30 |
| 2. Fréquentation du camping | p.31 |

VI. L'OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

- | | |
|--|------|
| 1. Chèques cadeaux Gujan-Mestras | p.33 |
| 2. La Grande Soirée du Commerce | p.35 |
| 3. Mise en ligne du site Internet de l'OCA | p.36 |
| 4. Séminaire club CMCV | p.38 |
| 5. Organisation du Marché de Noël | p.40 |

VII. TERRA OSTRALIS EN BALADE	p.41
VIII. LES JEUDIS DE LARROS	p.44
IX. GUJAN THRILLERS FESTIVAL	p.47

I. L'EPIC

1. Terra Ostra

Consécutivement à la présentation en octobre 2023 de la nouvelle identité de l'EPIC, désormais nommé Terra Ostra, l'année 2024 a eu pour objectif de décliner cette nouvelle appellation et la ligne graphique qui l'accompagne, à la fois au niveau des différents supports de communication et sur les différents sites gérés par Terra Ostra. En parallèle une carte de présentation numérique aux couleurs de Terra Ostra a été réalisée pour présenter l'EPIC



2. Les statuts l'EPIC

Aucune modification n'a été apportée en 2024 aux statuts de Terra Ostra. Pour rappel ces statuts, modifiés en 2023 par le Conseil Municipal stipule que la ville de Gujan-Mestras a confié à Terra Ostra 2 missions principales :

L'animation et le développement touristique

- Gestion de l'**Office de Tourisme de Gujan-Mestras**
- Gestion de la **Maison de l'Huître**
- Gestion du **camping de Verdalle**
- Portage administratif et financier d'évènements contribuant à la notoriété de la ville et à son animation touristique et culturelle : **Jeudis de Larros, Gujan Thrillers Festival**.

Les objectifs de l'EPIC dans ce domaine sont :

- Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur la commune,
- Assurer la promotion et le développement touristique du territoire,
- Valoriser la façade maritime de Gujan-Mestras et de ses 7 ports autour de l'ostréiculture et du patrimoine maritime,
- Renforcer l'attractivité du site « ERATOPIA – L'univers des loisirs du Bassin d'Arcachon »,
- Mettre en place une offre de visites guidées, de circuits de découverte, de promenades en bateau au départ du port de La Hume,
- Commercialiser des produits packagés à destination des entreprises, scolaires, associations, clubs...,
- Assurer la coordination et la mise en réseau des acteurs touristiques,
- Sensibiliser les hébergeurs dans leurs démarches de classement.

L'animation commerciale et le développement économique

- Gestion de l'**Office du Commerce et de l'Artisanat**

Les objectifs de l'EPIC dans ce domaine sont :

- Mener des actions de promotion du commerce et de l'artisanat local, favoriser le « consommer local »,
- Mettre en place des animations commerciales de quartiers toute l'année, (ex : Marché de Noël)
- Assurer l'interface et le lien entre les acteurs économiques de la commune et les partenaires institutionnels,
- Accompagner et mettre en place des actions de formation au bénéfice des commerçants et artisans locaux.

3. Le Conseil d'administration

Conformément à ses statuts, le conseil d'administration de TERRA OSTRA se compose de 15 membres dont :

- 9 conseillers municipaux désignés par le Conseil Municipal, sur proposition du Maire,
- 6 personnes ressources dont des représentants des professionnels et des organismes intéressés aux activités de TERRA OSTRA désignés par le Conseil Municipal, sur proposition du Maire.

2 membres du conseil représentant les personnes ressources, ayant quitté Gujan-Mestras en 2024, ont donné leur démission. Il s'agit de Vincent HAUSSEGUY, commerçant et Patrice ZUBIETA, ancien artisan. Ils ont été remplacés par décision du Conseil Municipal en date du 25 juin 2024 par :

- Christel SANCHE, gérante de Station Bees à Gujan et La Hume,
- Paquito SANCHEZ, artisan à l'Actipôle de Gujan-Mestras.

Composition du Conseil d'administration de Terra Ostra – ELUS

NOM	FONCTION
Xavier PARIS	Président 1 ^{er} Adjoint au Maire
Stephan PEY	Vice-Président Conseiller Municipal Délégué au commerce
Ludovic DUCOURAU	Adjoint au maire En charge des ports
Corine CAZADE	Conseillère municipale Déléguee à la culture
Corinne GAUTIEZ	Conseillère municipale Déléguee à l'animation des quartiers
Sandra PEIGNON	Conseillère municipale Déléguee au tourisme
Jean-Pierre PETIT	Conseiller municipal
Kevin LANGLADE	Conseiller municipal
Olivier PAINCHAULT	Conseiller municipal

Composition du Conseil d'administration de Terra Ostra – PERSONNES RESSOURCES

NOM	FONCTION
Michel CARRARA	Parc de la Coccinelle Filière loisirs
Christelle SANCHE	Station Bee's Filière vélo
Grégory DEBORD	Chantier naval Filière nautique
Cyrille CARRERE	Agent immobilier
Paquito SANCHEZ	Artisan
Arnaud QUENOUILLE	Commerçant

Réunions 2024 du Conseil d'administration

Conseil d'administration du 12 avril 2024 :

- Convention pluriannuelle d'objectifs 2024 – 2028
- Rapport d'activités 2023
- Compte de gestion 2023
- Compte administratif 2023
- Affectation du résultat 2023
- Budget supplémentaire 2024
- Tarifs 2024 de la laverie du camping
- Tarifs prestations complémentaires à l'Office de Tourisme
- Démarche qualité pistes cyclables
- Tarifs des stands Terra Ostra en Balade 2024
- Convention CABA 2024 – 2025
- Subvention Jeudis de Larros Conseil Départemental de Gironde
- Subvention Jeudis de Larros Conseil Régional de Nouvelle Aquitaine

Conseil d'administration du 27 septembre 2024 :

- Tarifs des packs partenaires 2025
- Tarifs des stands du Marché de Noël 2024
- Avantages chèques cadeaux particuliers et entreprises
- Cession tente Lodge
- Autorisation vente des tentes bivouacs
- Tarifs 2024 jeu de piste Maison de l'Huître
- Convention de regroupement de commandes

Conseil d'administration du 8 novembre 2024 :

- Débat d'Orientations Budgétaires 2025
- Tarifs 2025 de la Maison de l'Huître
- Tarifs 2025 de l'Office de Tourisme
- Tarifs 2025 du Camping de Verdalle
- Tarifs des stands du Marché de Noël 2024
- Admission en non-valeur de créances irrécouvrables
- Règles et durée d'amortissement
- Modalités de liquidation des primes 2024
- Avantages chèques cadeaux entreprises et particuliers

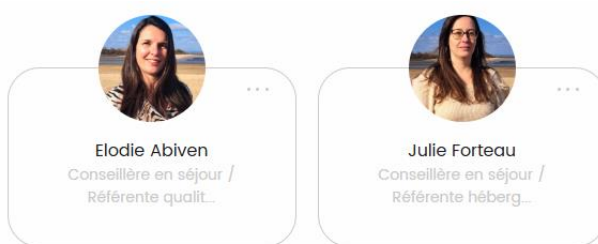
Conseil d'administration du 12 décembre 2024 :

- Décision modificative N°1 du BP 2024
- Budget primitif 2025
- Création de nouvelles valeurs de chèques cadeaux
- Tarifs 2025 de l'Office de Tourisme
- Ligne de Trésorerie 2025
- Chèques cadeaux offerts à 3 agents de la COBAS
- Tarifs de location de stands du Marché de Noël 2024

4. Organigramme & effectifs 2024 de Terra Ostra



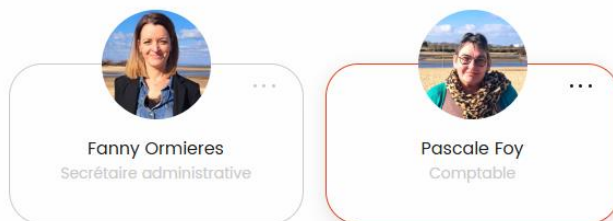
Office de Tourisme



Elodie Abiven
Conseillère en séjour /
Référénte qualit...

Julie Forteau
Conseillère en séjour /
Référénte héberg...

Administration



Fanny Ormieres
Secrétaire administrative

Pascale Foy
Comptable

17 personnes travaillent toute l'année à Terra Ostra. Manager de Ville, Responsable de sites, Conseillers en séjour, Réceptionnistes, Guides, Comptables, Chargée de communication, Gardien de nuit ou bien encore Agent d'entretien, Terra Ostra emploie une équipe aux compétences multiples et diversifiées.

En période estivale, Terra Ostra emploie 2 saisonniers supplémentaires à l'Office de Tourisme et 4 au camping, soit un effectif total au plus fort de la saison de 23 salariés.

5. Formation du personnel

TERRA OSTRA	Salariés	Intitulé FORMATIONS	Lieux	Dates
Administration / Communication EPIC	Franck AVICE	Réunion SIBA " n°enregistrement" Analyse Offres	BIGANOS	Le 13 février
		Réunion SIBA "n°enregistrement" point suivi	BIGANOS	Le 25 mars
		Seminaire MANACOM CCI - urbanisme commercial	BORDEAUX	le 12 mars
		COBAS INNOVATION		le 7 juin
		Séminaire redynamisation des quartiers	DAX	le 27 juin
		Commerce INNOV à la CCI	BORDEAUX	le 18 novembre
		Réunion SIBA " n°enregistrement" Formation	BIGANOS	Le 18 avril
	Géraldine CANTET	SIBA - n°enregistrement et chgt d'usage	BIGANOS	Le 2 avril
		Formation SST renouvellement	LA TESTE DE BUCH	Le 3 avril
		Formation Grand-livre Régies	GUJAN-MESTRAS	Le 29 avril
		Réunion SGC du Bassin	LA TESTE DE BUCH	Le 25 juin
		Réunion SGC "spécifique OT	BIGANOS	Le 17 septembre
		Webinaire AWS Solution		Le 9 octobre
		Réunion SGC du Bassin	GUJAN-MESTRAS	Le 10 octobre
	Pascale FOY	Réunion SIBA " n°enregistrement" Analyse Offres	BIGANOS	Le 13 février
		Réunion SIBA "n°enregistrement" Réunion de lancement	BIGANOS	Le 4 mars
		Réunion SIBA "n°enregistrement" point suivi	BIGANOS	Le 25 mars
		Réunion SIBA " n°enregistrement" Formation	BIGANOS	Le 18 avril
		Formation Grand-livre Régies	GUJAN-MESTRAS	Le 29 avril
		Réunion SIBA "n°enregistrement" Point à 1 mois	BIGANOS	Le 7 juin
		Réunion SGC du Bassin	LA TESTE DE BUCH	Le 25 juin
		Réunion SGC "spécifique OT	BIGANOS	Le 17 septembre
		Réunion SIBA "n°enregistrement" Bilan Touriz 3D OUEST	BIGANOS	Le 19 septembre
		Webinaire AWS Solution		Le 9 octobre
		Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Le 20 novembre
	Jeanne MILLET			

Maison de l'Huitre	Lydie DUBOY	Formation SST renouvellement	LA TESTE DE BUCH	Le 3 avril
	Anne-Sophie MAUDUIT	Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Les 20, 21 et 22 novembre
	Océane POIRET	Formation Mailing Contact evryone		3 visios entre nov et déc
		Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Les 20, 21 et 22 novembre
Camping de Verdalle	Catherine VALETTE			
		Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Le 22 novembre
	Bruno VIANCE			
		Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Le 22 novembre
	Catherine JAMMET	Formation SST renouvellement	LA TESTE DE BUCH	Le 3 avril
	Caroline CHEVALIER			
Office de Tourisme				
	Elodie ABIVEN	Eductour Banc d'Arguin		le 11 avril
		Formation Accueil physique et téléphonique	BORDEAUX	les 5, 6 et 7 juin
		Présentation label Destination d'excellence	PAUILLAC	le 20 juin
		Club qualité	PERIGUEUX	les 12, 13 décembre
	Claudine LORIOD	Eductour SIBA	BASSIN D'ARCACHON	le 27 juin
		Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Les 20 et 21 novembre
Office du Commerce et de l'Artisanat		Club Qualité	PERIGUEUX	les 12 et 13 décembre
	Julie FORTEAU	Club Inspi meublés	PERIGUEUX	les 13 et 14 mars
		Réunion SIBA n° enregistrement	BIGANOS	le 25 mars
		Réunion SIBA n° enregistrement	BIGANOS	le 2 avril
		Eductour Banc d'Arguin		le 11 avril
		SIBA - formation 3D ouest	BIGANOS	Le 25 avril
		Réunion SIBA n° enregistrement	BIGANOS	Le 7 juin
Office du Commerce et de l'Artisanat		Webinaire Vélo		le 17 juin
		Réunion SIBA bilan n°enregistrement	BIGANOS	Le 19 septembre
	MAGALI VERGEZ	Seminaire MANACOM CCI - urbanisme commercial	BORDEAUX	le 12 mars
		COBAS INNOVATION		le 7 juin
		Séminaire redynamisation des quartiers	DAX	le 27 juin
		Commerce INNOV à la CCI	BORDEAUX	le 18 novembre
		Rencontre économique	LA TESTE DE BUCH	le 9 décembre
Office du Commerce et de l'Artisanat		Formation WELOGIN	GUJAN-MESTRAS	Le 20 novembre

6. Absentéisme

- Taux d'absentéisme (Terra Ostra) 2024 : 4,73% (Un salarié de Terra Ostra est en arrêt longue maladie depuis fin août 2024).
- Taux d'absentéisme moyen des entreprises en France en 2024 : 4,84%

II. REALISATION BUDGETAIRE 2024

1. Section d'exploitation

DEPENSES					
	Prévu 2024	Réalisé 2024	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2023	% Réalisé N-1
EPIC	310 657,07 €	319 453,13 €	102,83%	317 039,92 €	0,76%
Charges de Personnel Administration et communication	301 090,00 €	304 572,62 €	101,16%	291 082,51 €	4,63%
Actions TERRA OSTRAL	9 567,07 €	14 880,51 €		25 957,41 €	-42,67%
TOURISME & COMMUNICATION	725 660,90 €	684 946,10 €	94,39%	663 305,06 €	3,26%
Charges de Personnel	388 510,00 €	390 928,43 €	100,62%	351 226,20 €	11,30%
Frais de structure	275 050,90 €	239 826,20 €	87,19%	257 585,60 €	-6,89%
Actions Office de Tourisme	33 400,00 €	22 195,19 €	66,45%	24 775,41 €	-10,41%
Actions Maison de l'Huitre	22 000,00 €	16 770,45 €	76,23%	25 030,89 €	-33,00%
Actions Camping de Verdalle	4 800,00 €	1 815,00 €	37,81%	3 036,96 €	-40,24%
Subvention	1 900,00 €	1 900,00 €	100,00%	1 650,00 €	15,15%
Service Groupes		11 510,83 €		-	
REVERSEMENT TAXE DE SEJOUR	128 940,00 €	0,00 €	0,00%	29 581,09 €	-100,00%
sous Total 1	1165 257,97 €	1 004 399,23 €		1 009 926,07 €	
ANIMATION ECONOMIQUE OCA	102 570,00 €	89 234,21 €	87,00%	105 613,05 €	-15,51%
Charges de personnel	54 600,00 €	55 064,70 €	100,85%	52 834,16 €	4,22%
Frais de structure	10 470,00 €	9 208,60 €	87,95%	10 161,10 €	-9,37%
Actions	10 500,00 €	6 318,85 €	60,18%	15 970,81 €	-60,44%
Marché de Noël	8 000,00 €	10 798,05 €	134,98%	21 380,81 €	-49,50%
Subvention aux associations de commerçants	15 000,00 €	584,01 €	3,89%	2 006,17 €	-70,89%
chèque cadeaux offerts	4 000,00 €	7 260,00 €	181,50%	3 260,00 €	122,70%
EVENEMENTS MANIFESTATIONS	253 000,00 €	261 035,43 €	103,18%	240 739,02 €	8,43%
Thrillers	66 000,00 €	64 144,26 €	97,19%	66 650,97 €	-3,76%
Les Jeudis de Larros	170 000,00 €	183 953,89 €	108,21%	153 275,02 €	20,02%
TERRA OSTRAL en BALADE (remplace la Balade des 7 ports)	14 000,00 €	8 215,73 €		20 813,03 €	
Evènement Thématique TERRA OSTRAL	3 000,00 €	4 721,55 €		-	
JUMELAGE	12 000,00 €	13 428,47 €	111,90%	6 576,50 €	104,19%
Autres Charges de Personnel	22 550,00 €	14 761,20 €	65,46%	10 318,65 €	43,05%
Impôts sur bénéfices	0,00 €			1 416,00 €	-100,00%
Charges financières	4 523,00 €	4 209,24 €	93,06%	3 553,29 €	
Autres charges gestion courante	4 490,00 €	1 005,23 €	22,39%	3 836,68 €	
Autres Charges exceptionnelles	500,00 €	135,00 €	27,00%	261,00 €	-48,28%
Dotation aux amortissements	39 000,00 €	24 589,44 €	63,05%	22 044,78 €	11,54%
Virement section Inv.	40 451,93 €				
Opération d'ordre à l'intérieur de fonct.					
	1 644 342,90 €	1 412 797,45 €	85,92%	1 404 285,04 €	0,61%

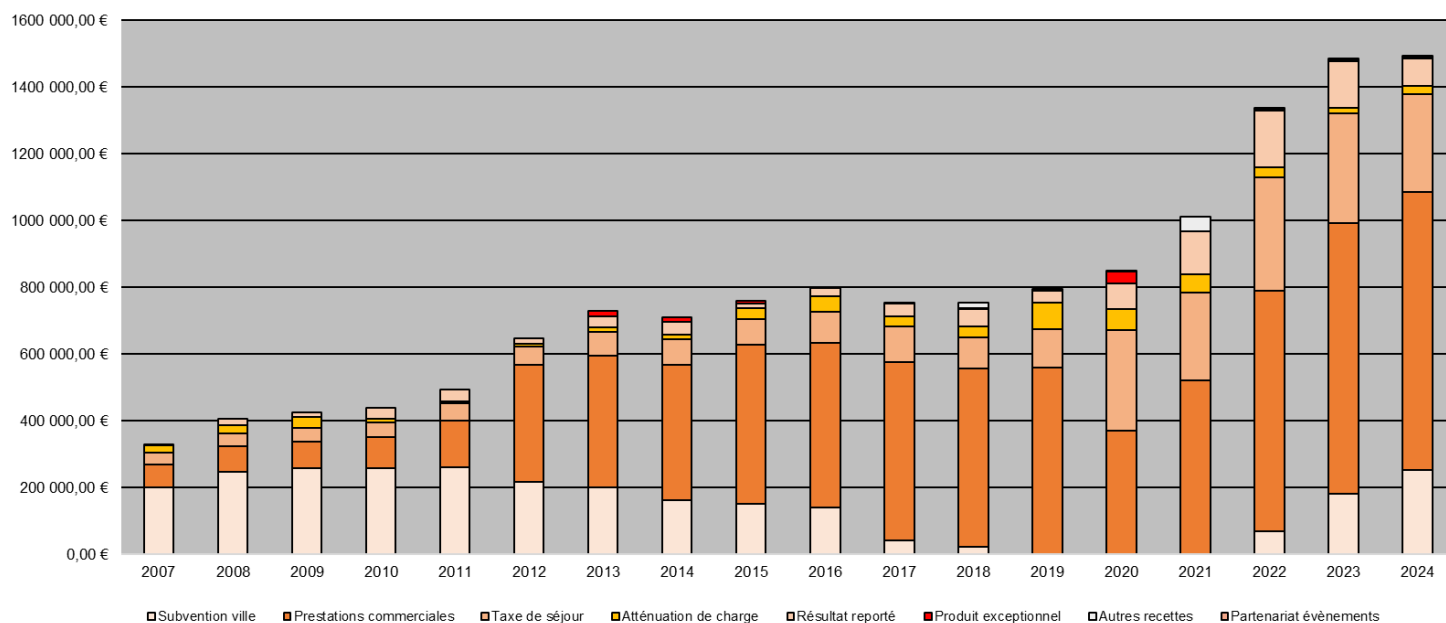
- Dépenses d'exploitation : **1 412 797 €**
- Taux d'engagement : **86 %**

RECETTES					
	Prévu 2024	Réalisé 2024	TAUX ENGAGEMENT	2023	% Réalisé N-1
TOURISME	743 200,00 €	711 739,20 €	95,77%	703 866,07 €	1,12%
MAISON DE L'HUITRE	224 500,00 €	180 155,86 €	80,25%	189 253,72 €	-4,81%
Entrées Maison de l'Huitre	95 000,00 €	89 792,41 €	94,52%	91 065,00 €	-1,40%
Boutique	95 000,00 €	85 696,83 €	90,21%	93 751,62 €	-8,59%
Visites guidées Port de Larros	3 500,00 €	3 891,62 €	111,19%	3 352,95 €	16,07%
Escape Game "PERLE DU BASSIN"	3 000,00 €	653,32 €	21,78%	1 084,15 €	-39,74%
Jeux de Piste		121,68 €			
Subvention FEAMPA	28 000,00 €				
CAMPING	464 300,00 €	468 241,79 €	100,85%	465 743,80 €	0,54%
Location emplacement/bungalows	435 000,00 €	441 520,51 €	101,50%	439 469,10 €	0,47%
Boutique	23 000,00 €	19 266,31 €	83,77%	23 742,03 €	-18,85%
Laverie	6 000,00 €	7 454,97 €		2 232,67 €	233,90%
Redevance food truck	300,00 €			300,00 €	
OFFICE DE TOURISME	54 400,00 €	63 341,55 €	116,44%	48 868,55 €	29,62%
Boutique	11 000,00 €	9 929,49 €	90,27%	11 255,95 €	-11,78%
Participations hébergements	6 000,00 €	10 800,00 €	180,00%	4 795,83 €	125,20%
Commissions	8 500,00 €	6 796,82 €	79,96%	7 451,90 €	-8,79%
Participation partenaires Encart PUB web	3 500,00 €	2 820,03 €	80,57%	2 583,33 €	9,16%
Participation partenaires Encart PUB brochure	12 000,00 €	11 016,66 €	91,81%	12 624,88 €	-12,74%
Classement des meublés	7 000,00 €	7 083,34 €	101,19%	6 766,66 €	4,68%
Atelier Thématiques				83,33 €	
Abonnement Garage à vélos	400,00 €	458,33 €	114,58%	433,33 €	5,77%
Escape Game NATURE	2 000,00 €	1 028,33 €	51,42%	1 890,84 €	-45,62%
Vel'ostréitour	2 000,00 €		0,00%	982,50 €	-100,00%
Service Groupes	2 000,00 €	13 408,55 €			
TAXE DE SEJOUR	425 000,00 €	292 657,08 €	68,86%	328 385,87 €	-10,88%
ANIMATION ECONOMIQUE OCA	3 000,00 €	3 126,70 €	104,22%	1 227,27 €	154,77%
Location Stand	3 000,00 €	2 866,70 €		1 227,27 €	
Autres prestations		260,00 €			
ANIMATION CULTURELLE	121 000,00 €	118 983,34 €	98,33%	109 183,33 €	8,98%
Partenariat THRILLERS	17 500,00 €	15 683,34 €		22 350,00 €	-29,83%
Subvention SOFIA THRILLERS	2 500,00 €	2 300,00 €		2 500,00 €	-8,00%
Les Jeudis de Larros	100 000,00 €	100 000,00 €		83 333,33 €	20,00%
Subvention Département LES JEUDIS DE LARROS	1 000,00 €	1 000,00 €		1 000,00 €	0,00%
Atténuation de charges	21 000,00 €	27 090,28 €	129,00%	16 790,47 €	61,34%
Autres produits de gestion courante		9,90 €		42,78 €	
produit des cessions éléments actif		0,00 €		0,00 €	
Produits exceptionnels		5 296,83 €		5 862,16 €	
Sous-Total	1 313 200,00 €	1 158 903,33 €	88,25%	1 165 357,95 €	-0,55%
Subvention ville	250 000,00 €	250 000,00 €	100,00%	180 000,00 €	
Résultat reporté exercice précédent	81 142,90 €	81 142,90 €	100,00%	140 069,99 €	
Total	1 644 342,90 €	1 490 046,23 €	90,62%	1 485 427,94 €	0,31%

- Recettes d'exploitation : **1 490 046 €**
- Taux d'engagement : **91%**

Accusé de réception en préfecture
033-493568307-20250617-2025100601-DE
Date de réception préfecture : 17/06/2025

Evolution des recettes de TERRA OSTRAL



- Les recettes globales de l'EPIC ont progressé de 0,30% en 2024 et s'élèvent à 1 490 046 €
- Les recettes commerciales de l'EPIC ont progressé de 2,8% en 2024 et s'élèvent à 833 849,24€ ; elles représentent 56% du budget global de l'EPIC.
- La taxe de séjour perçue en 2024 est en baisse de 11% et s'élève à 292 657 €.
- La subvention de la ville s'élève en 2024 à 250 000 € et représente 17% des recettes de l'EPIC. Elle est spécifiquement affectée au financement d'actions ne générant pas de recettes commerciales : événements, jumelage, office du commerce et de l'artisanat...
- Résultat d'exploitation 2024 : **77 248,78€**

2. Section d'investissement

DEPENSES					
	Prévu 2024	Réalisé 2024	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2023	% Réalisé N-1
Concession, brevet, licence	68 335,60 €	29 835,60 €	43,66%		
Matériels industriels		11 139,98 €		440,00 €	
Installation, agencement mat spécifiques	7 000,00 €	2 884,99 €		2 179,27 €	
Installation, agencement	17 500,00 €	11 380,07 €	65,03%	5 816,15 €	
Matériel bureau et informatique	3 900,00 €	1 707,56 €	43,78%	5 497,85 €	
Mobilier	1 000,00 €	0,00 €	0,00%	1 096,08 €	
Matériel de Transport					
Emprunt – remboursement capital					
Résultat reporté exercice précédent					
	97 735,60 €	56 948,20 €	58,27%	15 029,35 €	278,91%

- Dépenses d'investissement : **56 948€**
- Taux d'engagement : **58 %**

RECETTES					
	Prévu 2024	Réalisé 2024	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2023	% Réalisé N-1
Emprunt				0,00 €	
Opérations d'ordre	39 000,00 €	24 589,44 €	56,53%	22 044,78 €	
Virement section Expl.	40 451,93 €				
Autres Réserves					
Résultat reporté exercice précédent	18 283,67 €	18 283,67 €		11 268,24 €	
	97 735,60 €	42 873,11 €	43,87%	33 313,02 €	28,70%

- Recettes d'investissement : **42 873,11 €**
- Taux d'engagement : **44 %**
- Résultat d'investissement : **-14 075 €**
- Résultat d'exploitation 2024 : **77 248,78€**
- Reste à réaliser 2024 : **29 656,09 €**
- Report au budget supplémentaire 2024 : **33 517 €**

3. La Taxe de séjour

Evolution de la taxe de séjour au 1^{er} janvier 2024 :

La loi de finance du 30 décembre 2022 a prévu la mise en place d'une taxe de séjour additionnelle régionale destinée à participer au financement de l'amélioration globale des services ferroviaires du Grand Sud-Ouest (LGV Sud-Ouest). Cette taxe additionnelle régionale a été fixée à 34 % et s'impose à toutes les communes de Gironde au 1^{er} janvier 2024. La ville de Gujan-Mestras a donc réévalué, par délibération du conseil municipal en date du 20 juin 2023, le tableau des tarifs de la taxe de séjour par catégorie d'hébergement, en intégrant la taxe additionnelle régionale de 34 %.

- Part communale : 56%
- Part départementale : 10%
- Part régionale : 34%

		Tarifs applicables au 1 ^{er} janvier 2024			
CATEGORIES D'HEBERGEMENTS	Tarifs 2023 y compris part départ.	Part communale	Part départementale	Part régionale	Taxe de séjour par personne et par nuit
Palaces	1,65	1,53	0,15	0,52	2,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 5 étoiles	1,65	1,53	0,15	0,52	2,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 4 étoiles	1,20	1,12	0,11	0,38	1,60 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 3 étoiles	0,90	0,84	0,08	0,28	1,20 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 2 étoiles, villages de vacances 4 et 5 étoiles	0,85	0,80	0,08	0,27	1,15 €
Hôtels, résidences et meublés de tourisme 1 étoile villages de vacances 1,2 et 3 étoiles, Chambre d'hôtes	0,60	0,59	0,06	0,20	0,85 €

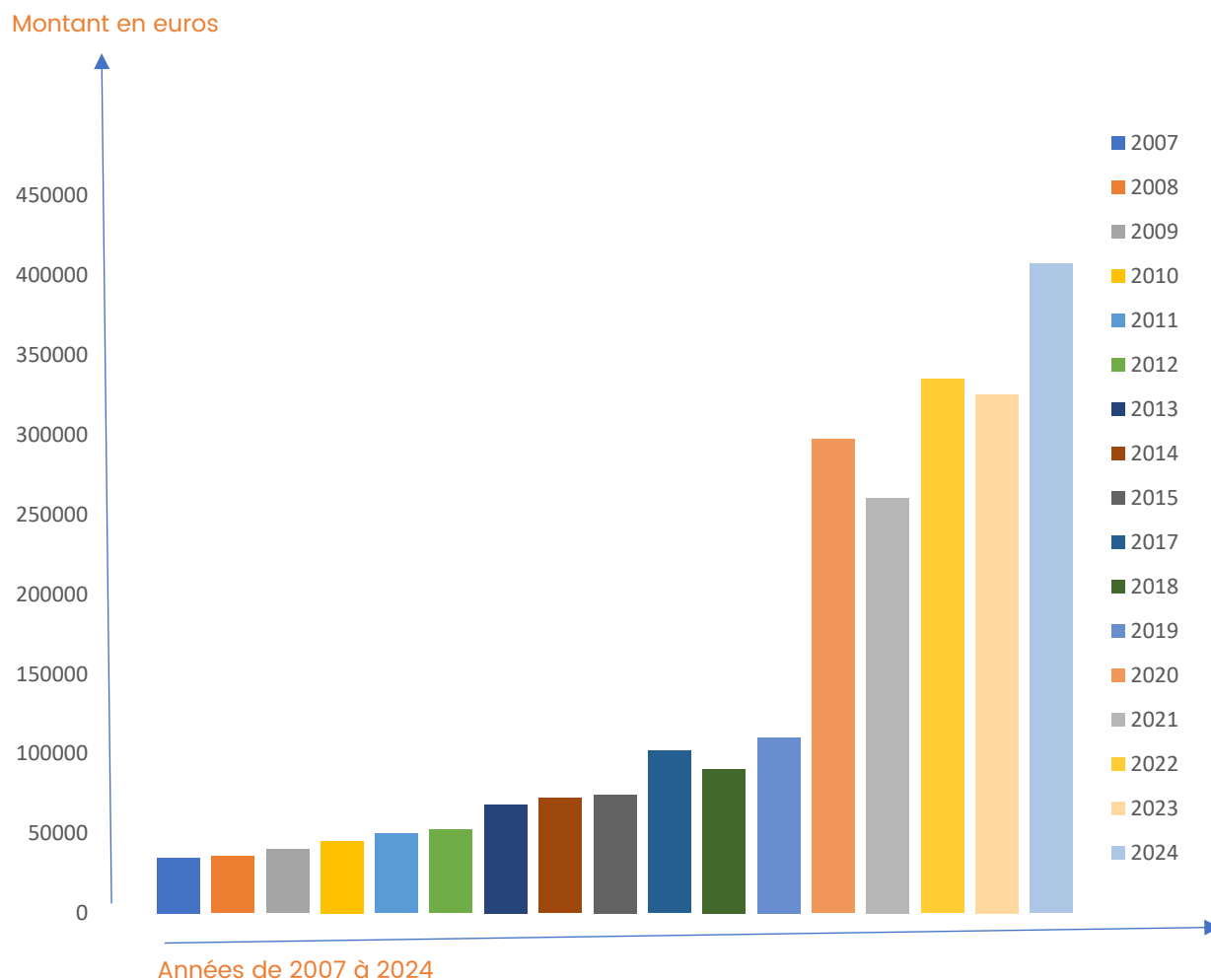
Tout hébergement en attente de classement ou sans classement à l'exception des hébergements de plein air	3,3% par personne. plafonné à 1,65 €	3 % par personne. plafonné à 2,20 €	+ 10 %	+ 34 %	4,32% par personne. plafonné à 2,20 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés 3,4 et 5 aires de camping-cars et parc de stationnement touristique	0,22	0,20	0,02	0,07	0,30 €
Terrains de camping et terrains de caravanage classés 1 et 2 étoiles et tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes	0,22	0,20	0,02	0,07	0,30 €

Montant perçu en 2024 :

Catégories d'hébergement	Taxe de séjour												
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
HOTEL	4 043 €	16 987 €	17 696 €	18 863 €	22 016 €	22 906 €	19 123 €	26 795 €	29 294 €	30 333 €	39 290 €	40308 €	49399 €
RESIDENCE DE TOURISME ODALYS	20 267 €	19 313 €	19 432 €	19 051 €	19 570 €	19 237 €	16 797 €	16 248 €	13 425 €	19 517 €	19 174 €	20929 €	22448 €
CAMPING	11 262 €	11 161 €	11 114 €	10 571 €	10 850 €	11 683 €	10 545 €	10 281 €	7 577 €	9 638 €	11 881 €	16305 €	20893 €
VILLAGE VACANCES - KHELUS	3 485 €	2 955 €	3 156 €	2 301 €	2 738 €	2 367 €	2 169 €	5 610 €	4 604 €	5 419 €	6 404 €	6004 €	6696 €
LA BAIE DES LANDES	527 €	1 246 €	1 340 €	1 455 €	2 139 €	2 693 €	2 686 €	2 390 €	3 356 €	3 151 €			
AIRE DES 3 COCCINELLES				560 €	3 120 €	5 325 €	5 122 €	5 700 €	4 667 €	6 481 €	6 430 €	6547 €	7879 €
LES 12 DE LARROS											10 498 €	8337 €	9693 €
GREEN VILLAGE											784 €	694 €	1487 €
HOME PLACE												380 €	2696 €
PARTICULIERS	10 813 €	16 469 €	19 432 €	21 717 €	28 719 €	37 657 €	34 041 €	22 316 €	15 594 €	19 464 €	21 274 €	17725 €	17377 €
REVERSEMENT PLATEFORMES								20 985 €	218 784 €	166 523 €	219 367 €	208164 €	268980 €
Total Taxe de séjour	52 409 €	68 132 €	72 170 €	74 517 €	89 151 €	101 867 €	90 483 €	110 325 €	297 299 €	260 526 €	335 101 €	325 392 €	407 546 €
PART COMMUNALE	47 645 €	61 938 €	65 609 €	67 743 €	81 047 €	92 606 €	82 257 €	100 295 €	270 272 €	236 842 €	304 637 €	295 811 €	288 854 €

- 288 854€ de taxe de séjour (part communale) perçue au titre de l'année 2024 soit une baisse de 2,3% par rapport à 2023.
- Le montant global de la taxe de séjour collectée s'élève globalement à 407 546 € en intégrant la part départementale et la part régionale.

Evolution de la taxe de séjour entre 2007 et 2024



L'OFFICE DE TOURISME

1. Fréquentation 2024

Une saison compliquée, en « dents de scie » dans un contexte global moyennement porteur

- **Contexte économique :** 60% des français déclarent une baisse de pouvoir d'achat. **Les enjeux financiers sont une des clés de lecture importante des évolutions des comportements :** les Français opèrent des ajustements sur leurs pratiques, avec 27 % d'entre eux qui déclarent, par exemple, être moins allés au restaurant cette année. Sans surprise 59% des professionnels en Gironde font état d'une baisse des dépenses de leurs visiteurs.
- **Contexte météorologique :** 4^{ème} printemps le plus « arrosé » depuis 1959. Un été moyen et un mois de septembre parmi les plus pluvieux. Cette météo capricieuse a un impact lourd tant aujourd'hui les séjours se décident souvent à la dernière minute et en fonction de la météo.
- **L'actualité qui a retenu les français plusieurs week-ends de suite :** élections européennes et élections législatives.
- **Les Jeux Olympiques** qui ont joué certainement sur la fréquentation du mois de juillet et notamment sur tout l'arc atlantique. Les touristes ont-ils craint une flambée des prix en France ?

Malgré ce contexte défavorable, il convient de relativiser car selon Gironde Tourisme :

- **52% des professionnels du Bassin d'Arcachon estiment leur niveau de fréquentation équivalent à 2023.** Et 48% en baisse. Parmi les secteurs les plus touchés, celui de la restauration.
- Parmi les professionnels de l'hébergement, les campings se montrent beaucoup plus satisfaits (60%) que les autres modes d'hébergement, notamment l'hôtellerie traditionnelle.
- Les gestionnaires d'activités sportives et de loisirs déclarent à 73% avoir égalé leur fréquentation de la saison 2023.

Fréquentation à l'Office de Tourisme

- 22 580 visiteurs accueillis en fin d'année contre 24 805 en 2023 (-8,9%)
- 4,6 % de visiteurs étrangers au premier rang desquels les Allemands suivis des Anglophones.

Office de Tourisme	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Visiteurs accueillis	26 622	28 636	28 191	25 375	26 595	27 292	18 365	27 094	26 984	24 805	22 580

2. Activité billetteries

BILLETTERIES OT	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aqualand	1 215	1 513	1 239	744	865	662	620	769	1 011	834	738
Coccinelle	1 800	2 313	2 034	1 985	1 822	1 273	603	888	1 020	887	755
Kid Parc	1 195	867	807	593	630	513	274	458	428	374	182
Bassin Aventures	310	422	435	338	305	264	245	295	307	306	299
Max Golf	91	194	201	87	135	201	115	122	180	156	79
La cité perchée										17	19
UBA - départ Arcachon	450	878	677	910	768	520	457	652	616	330	331
UBA - départ La Hume				1 433	2 000	2 449	1 665	2 155	2 542	1 508	962
Laser Lander	44	56	26	80	37	15	17	47	26	31	10
Bowling		139	15	61	62	20	28	101	103	87	58
Golf		8	10	2	18	6	6	4	16	6	4
Baia		4 164	7 047	10 014	9 168	11 250	7 103	10 035	2 359	2 528	1 812
ATGM			114	493	852	1 008	668	561	732		
Zoo de La Teste de Buch					304	188	149	229	183	291	156
Autres-divers	48	136	73	66	63	80	0	41	355	355	46

Balades en bateau au départ de La Hume

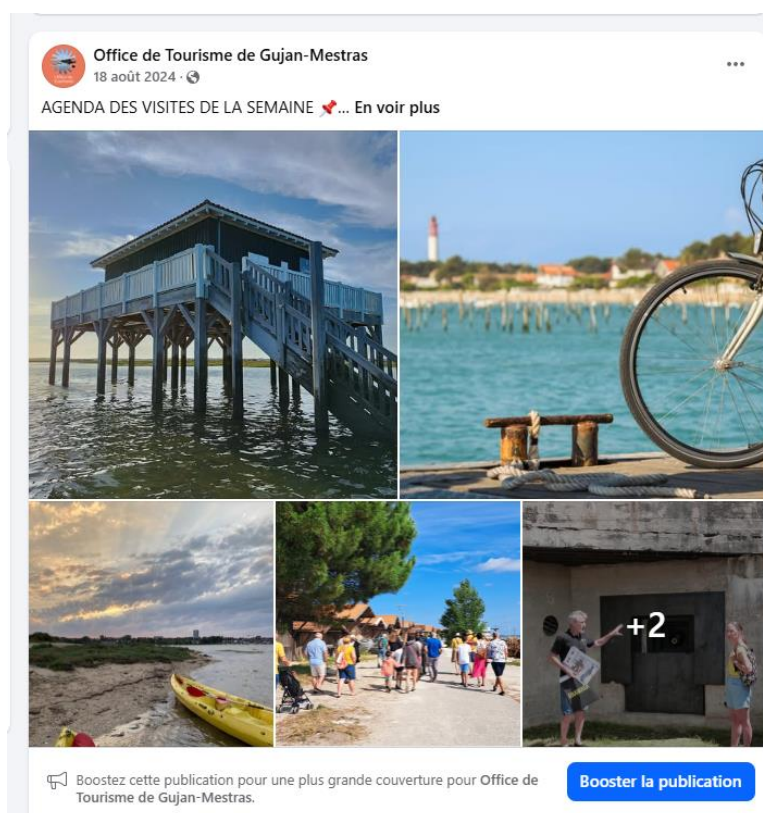
- 4 sorties ont été proposées au départ du port de La Hume d'avril jusqu'à la fin octobre, en partenariat avec l'UBA :
 - Tour de l'île aux Oiseaux : 464 passagers
 - Tour de l'île aux Oiseaux avec escale au Cap Ferret : 308 passagers
 - Traversée La Hume-Cap Ferret : 206 passagers
- L'Office de Tourisme a proposé également des sorties à bord de plus petits bateaux de Gujan-Mestras en partenariat avec Bassin Dune Plaisir et la pinasse Meyranaise :
 - Tour de l'île aux Oiseaux en pinasse : 163 passagers
 - Apéro tchnaquée en pinasse : 18 passagers
 - Instant plaisirs aux cabanes tchanquées : 81 passagers / Ports ostréicoles de Gujan-Mestras : 7 passagers
 - **Soit 1 263 passagers embarqués au départ de La Hume** contre 1 508 en 2023 (-16%)



Accusé de réception en préfecture
033-493568307-20250617-2025100601-DE
Date de réception préfecture : 17/06/2025

Visites guidées – parcours découvertes

- La Hume au temps des années folles / As° La Villa Naja – 55 participants
 - Si La Hume m'était contée / As° La Villa Naja – 11 participants
 - Mais où est passé le 8^{ème} port de Gujan-Mestras : 32 participants
 - Le Mur de l'Atlantique / As° Gramasa – 113 participants
 - Les Mystères du sentier du littoral / AROEVEN – 28 participants
 - Trésors de l'estran à marée basse / AROEVEN – 176 participants
 - Balade en kayak de mer / Kayak trip – 59 participants
 - Escape Game « Chèvre d'Or » / OT – 102 participants (Nouveau)
 - Gujan-Mestras c'est magique / P. MAUDUIT – 122 participants (Nouveau)
- Le montant des commissions générées par la vente de billetteries à l'OT s'élève en 2024 à 6 796,62 € contre 7 451 € en 2023 soit une baisse d'environ 8,7%.

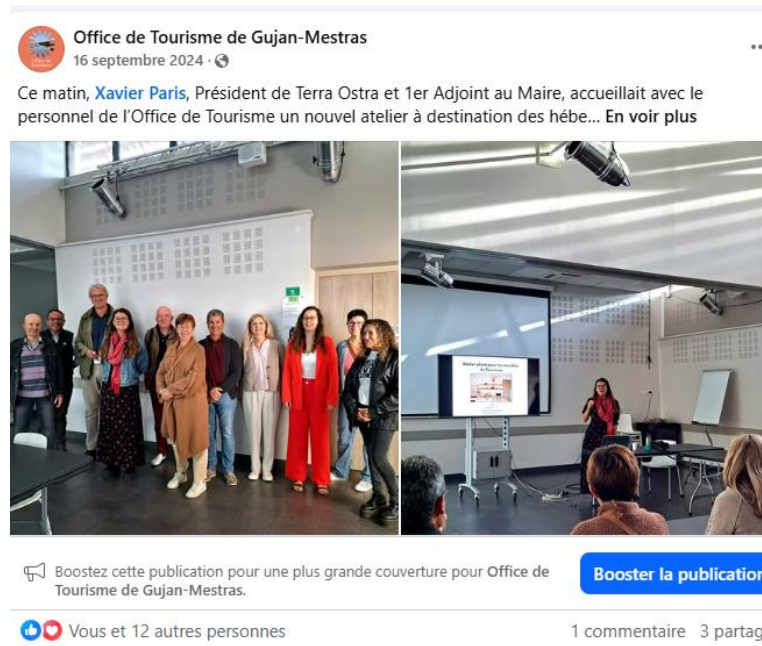


3. Ateliers thématiques pour les loueurs saisonniers

L'Office de Tourisme de Gujan-Mestras, engagé dans une démarche qualité, programme des ateliers thématiques pour les hébergeurs. L'objectif de ces ateliers thématiques est de former, sensibiliser et de développer ses compétences dans des domaines précis en lien avec l'activité de loueurs saisonniers ou de chambres d'hôtes. Les ateliers sont proposés gratuitement aux hébergeurs « partenaires » de l'Office de Tourisme, et facturés 20€/personne pour les non-partenaires. Deux ateliers ont été organisés en 2024 :

- **12/02/2024 : « Utilisation de weebnb »**
- Intervenant : Salah BOUACHARI
- 34 participants

- **16/09 2024 : « prendre en photo son hébergement »**
- Intervenant : Coralie Terrée
- 8 participants



4. Classement des meublés

Pourquoi ce service de proximité proposé par l'Office de Tourisme ?

- Pour permettre à Gujan-Mestras de qualifier son offre de locations saisonnières
 - Pour être plus réactif face aux demandes de propriétaires souhaitant classer leurs biens
- 2021 : 57 visites de classement
 - 2022 : 47 visites de classement
 - 2023 : 40 visites de classement
 - 2024 : 42 visites de classement (CA : 7 083,34 €)
 - **186 meublés classés en 4 ans**

5. Partenariats loueurs saisonniers et professionnels

Encarts publicitaires / Professionnels

- 2024 : 13 836,69 € H.T / 2023 : 15 208 € H.T / 2022 : 13 333 € H.T

Participation des Loueurs saisonniers

- 2024 : 10 800 € H.T / 2023 : 4 795,53 € H.T / 2022 : 4 112,50 € H.T
- Le nouveau pack partenaire proposé aux meublés et chambres d'hôtes en 2024 leur permet de bénéficier de la solution weebnb c'est-à-dire avoir un site spécifique à son hébergement, aux couleurs du site de l'OT et adossé aux informations de la base de données régionale SIRTACUI.

6. Amélioration de la signalétique des pistes cyclables

L'amélioration de la signalétique cyclable en ville, débutée il y a 3 ans maintenant avec le centre de La Hume puis la liaison entre le port de Larros et l'avenue de la plage, s'est poursuivie cette année avec la section entre le Port de La Mole et l'allée Matato en direction du Teich.

Cette démarche, portée par TERRA OSTRA en collaboration avec les services techniques municipaux, la COBAS et l'association Vélo Bassin, a permis de renforcer la sécurité sur ce secteur. Des panneaux directionnels ont été ajoutés ou modifiés pour apporter aux usagers une meilleure lisibilité et plus de visibilité. Une signalétique verte a également été ajoutée au sol pour guider plus facilement les cyclistes.

7. Mise en place d'un service commercial pour les groupes

L'Office de Tourisme de Gujan-Mestras s'est doté en janvier 2024, après plus d'un an de travail, d'un tout nouveau service : un service groupes. Ce service a objectif de développer le tourisme toute l'année par l'accueil de groupes hors saison.

Pour rappel, il s'agit d'une agence réceptive locale, un service spécialisé dans la vente de séjours ou de journées à thème pour tous types de groupes, association, scolaires, entreprises, familles.

Une quarantaine de prestataires dans les domaines suivants : hébergement, location de salles, restauration, et loisirs (culturels, sportifs, divertissement divers...), a signé des conventions de partenariat avec Terra Ostra pour constituer une offre de base.

Les débuts de l'activité ont été timides ; il faudra probablement plusieurs années pour faire connaître ce service.

9 dossiers ont été traités en 2024 et 5 contrats signés, soit 65% de conversion (114 personnes accueillies). Pour ces 5 programmes, Terra Ostra a travaillé avec 14 prestataires différents dont 12 gujanais. 8 prestations internes à TERRA OSTRA ont été vendues. Le service groupes a généré en 2024 un CA total de 13 408,55 € HT, soit une marge financière pour l'EPIC de 1 897,72 € H.T



8. Données générales de fréquentation sur la station

a. Estimation du nombre de nuitées marchandes

Il s'agit d'une estimation calculée à partir du montant de la taxe de séjour perçue. Ce nombre ne prend donc pas en compte les nuitées des personnes exonérées de la taxe de séjour, en particulier les personnes mineures.

Etablissements	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hôtel La Guérinière ***	4 639	5 778	5 004	5 171	4 889	4 993	985						
Hôtel B&B **		18 897	20 939	22 666	24 850	25 215	24 447	23 767	19 670	18 444	21 443	23 213	22 065
Hôtel Ibis Style								11 212	18 177	20 625	23 404	22 863	20 020
Hôtel La Coquille	2 093	1 735	1 533	1 343									
Camping de Verdalle **	18 595	19 825	20 723	20 199	22 637	24 485	23 445	23 178	15 763	24 080	29 551	35 356	34 209
Camping ATC **	8 415	8 783	8 600	8 012	7 727	6 976	5 750	5 987	4 667	5 825	6 450	8 224	7 503
Camping ANAS **	19 725	17 214	16 601	15 223	14 416	17 549	16 032	11 421	9 153	9 653	8 558	19 688	18 203
Camping les 4CE	9 577	9 984	9 648	9 410	9 470	9 406	7 500	10 819	8 301	8 637	9 443	10 844	9 727
Green village											3 563	3 155	4 953
Aire des 3 coccinelles				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404	29 227	29 759	26 263
Résidence ODALYS ***	28 952	27 590	27 760	27 215	24 462	24 045	20 996	20 310	16 781	24 396	21 304	23 254	18 707
Résidence Baie des Landes	1 387	3 280	3 526	3 830	4 408	5 385	5 371	4 780	6710*	5729*			
Home place apartment											-	585	2 245
Les 12 de Larros											6 362	5 053	4 406
Village de vacances Khélus - Kalisea	9 172	7 776	8 305	6 054	5 619	4 733	4 339	5 886	5026*	8370*	9 852	9 237	8 369
Nombre total de nuitées	102 555	120 862	122 639	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862	127 583	158 163	169 978	191 230	176 670

Professionnels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hôtellerie	6 732	26 410	27 476	29 180	29 739	30 208	25 432	34 979	37 847	39 069	44 847	46 076	42 085
Campings	56 312	55 806	55 572	52 844	54 250	58 416	52 727	51 405	37 884	48 195	57 565	77 267	74 595
Aire de camping-cars				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404	29 227	29 759	26 263
Résidences et village vacances	39 511	38 646	39 591	37 099	34 489	34 163	30 706	30 976	28 517	38 495	38 339	38 129	33 727
	102 555	120 862	122 639	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862	127 583	158 163	169 978	191 230	176 670

Non professionnels													
Locations saisonnières	21 772	30 834	37 256	42 001	42 619	51 532	49 059	32 594	10 396	12 976	14 183	11 817	9 655
Chambres d'hôtes	2 830	5 264	4 343	4 806	6 373	11 992	7 703	3 278					
Plates formes (Locations et ch.d'hôtes)								30 656	313 238	237 889	219 311	207 933	195 460
	24 602	36 098	41 599	46 807	48 992	63 524	56 762	66 528	323 634	250 865	233 494	219 750	205 115

(Estimation pour les plates formes et hébergements non classés)

TOTAL NUITÉES MARCHANDES	127 157	156 960	164 238	168 730	183 068	212 937	191 235	212 390	451 217	409 028	403 472	410 980	381 785
---------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

b. Fréquentation des sites de loisirs

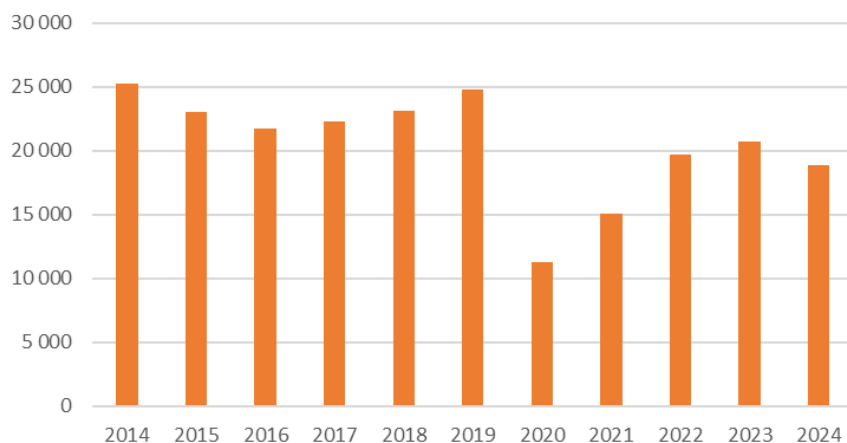
SITES DE LOISIRS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aqualand	158 000	132 500	147 580	139 690	92 500	100 000	133 000	125 200	125 195
Parc de la Coccinelle	136 000	153 650	157 870	150 620	78 500	112 000	150 000	160 500	175 000
Kid Parc	76 254	72 000	72 500	NC	NC	NC	NC	NC	30 000
Bassin Aventures	20 000	25 000	nc	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	26 000
Max'Golf	8 000	9 000	8 000	9 115	9 000	10 000	12 000	12 000	10 000
La cité Perchée								1 000	3 500
Bowling	55 097	53 334	nc	54 420	30 353	NC	110 000	NC	120 000
Golf Blue Green	63 109	65 040	70 992	69 970	60 294	93 058	90 067	85 046	64 052
Laser Lander	27 300	30 000	28 600	24 000	11 000	11 000	31 000	33 000	40 000
Piscine et Spa de Gujan-Mestras	103 615	106 890	92 015	95 570	NC	33 265	96 459	100 010	68 610
Casino de Gujan-Mestras	nc	136 440	nc	143 315	101 530	63 054	134 950	NC	NC
Maison de l'Huître	21 714	22 241	23 111	24 792	11 448	15 036	19 693	20 710	18 898

III. LA MAISON DE L'HUITRE

1. Fréquentation du musée

Evolution du nombre de visiteurs

Maison de l'Huître	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Visiteurs	25 217	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792	11 252	15 036	19 693	20 710	18 898



En 2024, la Maison de l’Huître a accueilli 18 898 visiteurs, soit une fréquentation moindre qu’en 2023 mais cette baisse reste à nuancer. Le nombre d’entrées payantes a été peu impacté. En effet, cette baisse de fréquentation concerne principalement les entrées gratuites comptabilisées à l’occasion des journées portes ouvertes, comme Terra Ostra en balade ou la balade des 7 ports si l’on remonte dans le temps. Terra Ostra en balade n’ayant pas pu avoir lieu en raison du mauvais temps, le grand nombre de personnes généralement accueillies à cette occasion ne l’ont pas été, d’où une fréquentation globale inférieure.

Si l’on ne retient que les entrées payantes, qu’il s’agisse de la clientèle individuelle ou de groupe, on constate une année presque identique à 2023 (17 121 pers.). Pour le moment, nous n’arrivons pas à retrouver les chiffres d’avant covid, époque à laquelle on accueillait plus de 23 000 visiteurs par an.

Comme pour l’année 2023, nous avons profité des journées de juillet / août avec 4 guides au planning pour maintenir le musée ouvert entre 13h et 14h30. Ces journées continues au nombre de 13, n’ont pas été aussi intéressantes que les années passées avec peu de visiteurs accueillis sur cette plage horaire

Les entrées à la Maison de l’Huître ont rapporté en 2024, 89 792 €, soit une petite baisse de 1,4% par rapport à 2023.

2. Prestations complémentaires

• **Boutique souvenirs**

Après deux très belles années records au niveau des ventes à la boutique souvenirs, on constate un panier moyen plus réduit en 2024 avec une baisse des recettes de 10%. La boutique a rapporté 85 696 €. Pour la boutique, Nous avons environ 40 fournisseurs et 350 références.

- **Port de Larros**

Avec 980 participants, la fréquentation des visites guidées du Port de Larros est stable par rapport à 2023, mais malgré tout en dessous des chiffres des années précédentes (1650 en 2022 par ex.). On remarque toutefois une hausse des participants pour les visites destinées à la clientèle individuelle, proposées pendant les vacances scolaires.

- **Escape Game « La perle du Bassin »**

L'escape game sur table, animation lancée fin 2022, ne suscite toujours pas l'intérêt escompté et la fréquentation reste très timide. 12 tables seulement ont été vendues en 2024 contre 22 en 2023, soit un total de 58 participants pour 653 € de CA. Cette offre qui avait pour objectif de dynamiser l'activité du musée en saison creuse, était initialement proposée entre la fin octobre et la fin mars. En 2024, pour essayer d'attirer davantage de personnes, notamment pendant les vacances de Pâques, nous l'avons proposé jusqu'à début mai. L'expérience n'a pas été pour autant concluante.

Les réservations peuvent se faire en ligne depuis le site internet de l'Office de Tourisme. Ce produit fait également partie des activités au catalogue du service groupes de l'Office de Tourisme 2 soirées par semaines sont proposées à savoir : les mardis et vendredis, avec une cession à 19h et une autre à 21h. Pour les groupes, la Maison de l'Huître s'adapte à la demande et il est même possible de délocaliser le jeu.

- **Jeu de piste**

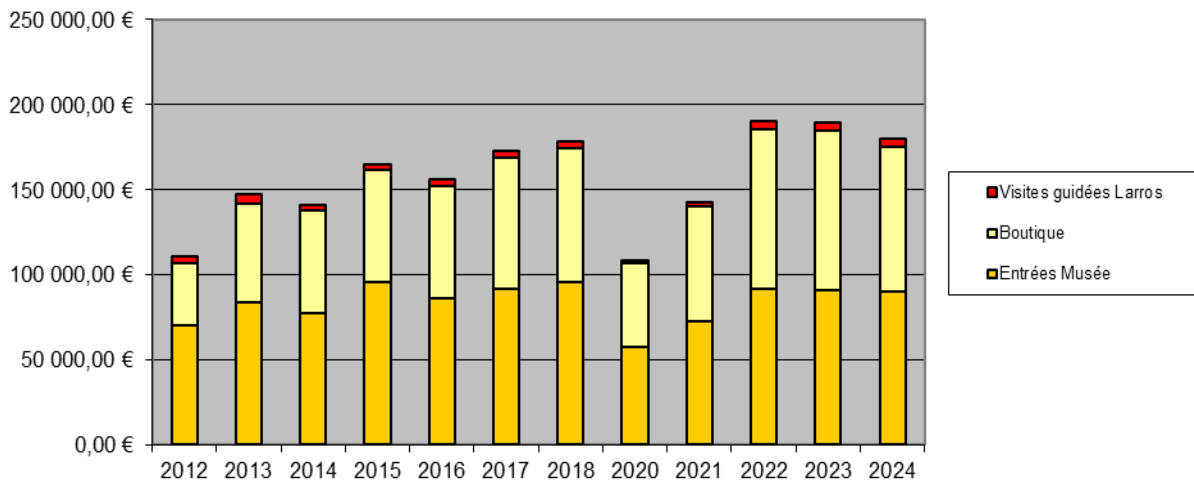
Pour la première édition de TERRA OSTRAL EN BALADE, la Maison de l'Huître a créé 2 jeux de piste (2 niveaux différents) pour découvrir les ports de manière ludique. Ces deux jeux ont été proposés à la clientèle du musée à partir de juillet. 82 jeux ont été vendus.

- **Vel'ostreïtour**

La balade commentée sur les ports à vélo de 3h, comprenant la visite d'une exploitation, un atelier d'écaillage et la projection du film « La vie de l'Huître » au musée, est commercialisée par l'OT mais animée par les guides de la Maison de l'Huître. Le Vel'Ostreïtour a été proposé pendant les vacances de Pâques mais malheureusement aucune des 4 sorties prévues n'a atteint le nombre de personnes minimum pour partir (5). Il devait de nouveau être proposé en juillet/août et septembre mais malheureusement en raison de l'absence prolongée pour maladie de deux guides au musée, l'effectif présent n'a pas permis de maintenir cette visite. Elle sera de nouveau au programme de l'été 2025.

Evolution du chiffre d'affaires

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Entrées Musée	69 736 €	83 201 €	77 309 €	95 388 €	85 639 €	91 435 €	95 377 €	105 646 €	56 950 €	72 834 €	91 309 €	91 065 €	89 792 €
Boutique	36 930 €	58 615 €	60 303 €	65 999 €	66 158 €	77 567 €	79 184 €	89 263 €	49 931 €	67 487 €	93 884 €	93 752 €	85 697 €
Visite guidée Larros, Escape-game - jeux de piste	4 098 €	5 786 €	3 603 €	3 188 €	3 992 €	3 820 €	3 944 €	3 615 €	1 010 €	2 305 €	5 409 €	4 437 €	4 667 €
C.A Total H.T	110 765 €	147 602 €	141 214 €	164 575 €	155 790 €	172 823 €	178 505 €	198 524 €	107 890 €	142 625 €	190 602 €	189 254 €	180 156 €





La Maison de l'Huître, musée ostréicole
 22 octobre 2024 -

Les visites guidées du Port de Larros reprennent avec les vacances de Toussaint. Le mercredi à 10h30 sur inscription. Il reste quelques places pour celle de demain (23)... En voir plus



Maison de l'Huître

Une escale à Larros
Visite guidée du Port

Tarifs

Adulte: 5.50€
 Enfant: 4.00 €
 Réduit*: 5.00 €

Sur réservation

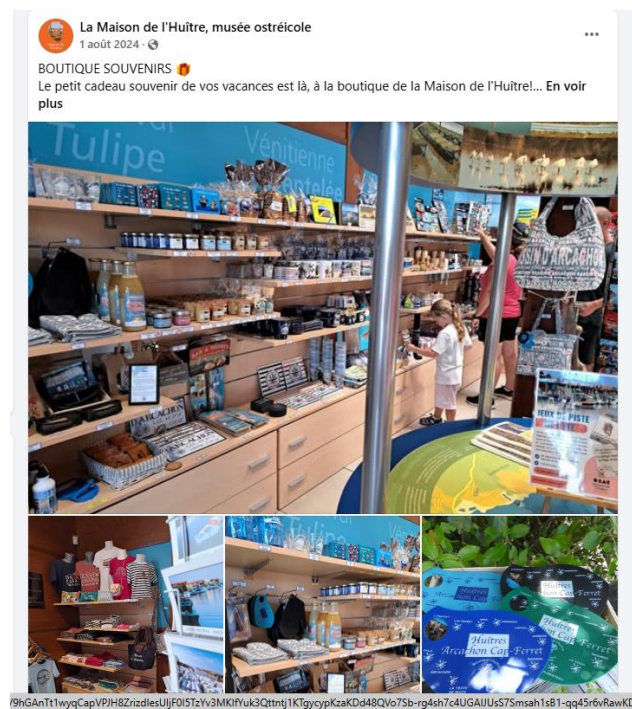
- Office de Tourisme - Gujan-Mestras ou Maison de l'Huître
- Durée de la balade commentée à pied: 1h15
- Tickets non remboursables

Dates - horaires

les Mercredis 23 et 30 octobre à 10h30

- sur présentation d'un justificatif (étudiants post BAC, sans emploi, pers. étrangères d'immigration)

Entre cabanes pittoresques, chantiers navals, bateaux traditionnels, coquilles d'huîtres ici et là... et le Barbot bien entendu, vous êtes tout simplement ailleurs!
 La visite guidée se transforme vite en une promenade où échanges et découvertes promettent un agréable moment de convivialité!



IV. LE CAMPING DE VERDALLE

1. Présentation du camping

D'une capacité de 108 emplacements délimités par des haies et raccordés en électricité, le camping de Verdalle bénéficie d'une situation privilégiée en bordure de bassin avec un accès direct au sentier du littoral et à la plage de La Hume

Parallèlement à cette image de carte postale, le camping de Verdalle est également un acteur touristique de premier plan pour Gujan-Mestras car, avec en 2024 un total de **38 245 nuitées**, il est devenu le **plus important hébergeur de la station** en nombre de nuitées.

C'est en 2012 que la ville a confié à l'EPIC sa gestion avec un objectif de développement commercial. Depuis, chaque année, le camping n'a cessé de progresser et ce, grâce à des bases de gestion et de développement clairement établies :

- **Un site unique** en bordure de bassin
- **Un positionnement choisi et assumé** : Verdalle n'est pas un camping club avec organisation de soirées et animations. Le site vise une clientèle familiale à la recherche de calme, de confort et d'un environnement naturel d'exception.
- **Une qualité service** : Celle-ci s'appuie à la fois sur l'accueil, la propreté des lieux (sanitaires et emplacements) et les services à la clientèle (wifi, épicerie, petits déjeuners, livraison de pain, laverie, gardiennage...)
- **Un investissement régulier de la commune** avec chaque année un programme de travaux. En amont de la saison 2024, les travaux réalisés ont porté plus particulièrement sur :
 - Réfection d'allées et de 17 emplacements avec stabilisation, ré-engazonnement et pose de bordures. Un programme pluriannuel de réfection des allées et des emplacements a été établi conjointement avec la ville, propriétaire du site.
 - Peinture sol du bloc sanitaire et de la réception
 - Remplacement de la toile du barnum-terrasse
 - Remplacement du grillage ouest avec pose d'une nouvelle clôture
 - Remplacement de la douche extérieure
 - Installation d'un évier inox extérieur pour le nettoyage des coquillages
 - Enlèvement du mobil home du gardien et aménagement d'un nouvel espace
 - Installation laverie moderne directement gérée par Terra Ostra
 - Installation containers extérieurs enterrés par la COBAS
 - Abattage de 14 arbres en mauvais état de santé avec plantation de nouveaux.

2. Fréquentation du camping

La saison 2024 a été marquée une nouvelle progression de l'activité du camping qui est ouvert dorénavant d'avril à fin octobre :

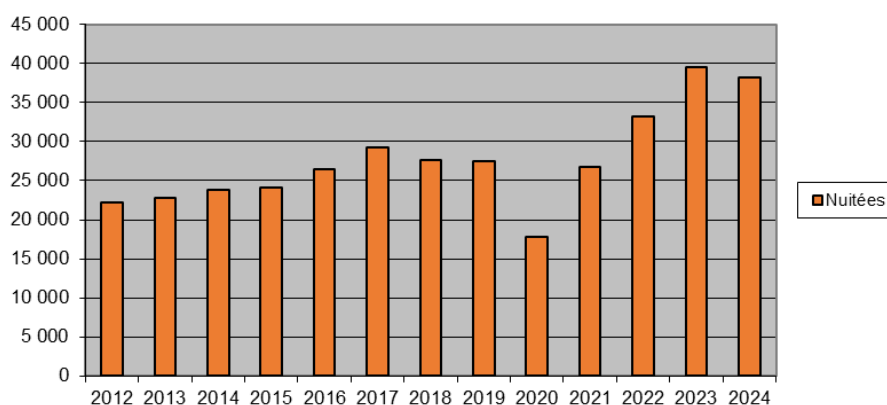
- Un chiffre d'affaires de 468 241 € H.T quasi identique à 2023 avec une progression de 0,5% par rapport à 2023 qui avait constitué une année « record »
- Un taux d'occupation de 81,5% contre 82% en 2023
- Un nombre de nuitées en légère baisse (-3,5%) qui s'explique par une météo d'arrière-saison défavorable. Le nombre total de nuitées dépasse pour la seconde année consécutive les 38 000 nuitées

Nuitées	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	TOTAL
2009	152	540	1 244	6 022	7 367	1 245		16 570
2010	850	1 334	1 682	6 726	7 425	1 448		19 465
2011	720	911	2 526	5 932	7 356	2 524		19 969
2012	671	2 000	2 563	6 303	8 022	2 680		22 239
2013	1 144	1 927	2 203	6 567	8 345	2 500	169	22 855
2014	914	1 460	2 561	6 119	9 029	3 391	369	23 843
2015	1 393	2 051	2 716	6 892	8 025	2 867	229	24 173
2016	1 201	2 888	3 015	7 062	8 401	3 937	36	26 540
2017	2 435	2 827	3 551	7 448	8 859	4 128		29 248
2018	1 335	3 476	2 967	6 225	8 397	5 221		27 621
2019	1 960	2 668	3 928	6 220	8 363	4 381		27 520
2020			1 331	5 963	7 004	3 526		17 824
2021		2 517	3 867	6 716	7 991	5 692		26 783
2022	2 492	4 598	4 667	6 179	7 811	5 371	2 109	33 227
2023	3 947	5 444	5 515	6 812	8 309	6 235	3 351	39 613
2024	3 868	5 108	6 090	7 220	8 160	5 169	2 630	38 245
T.O 2024	68,65%	74,20%	92,87%	91,03%	97,50%	84,15%	44,78%	81,50%

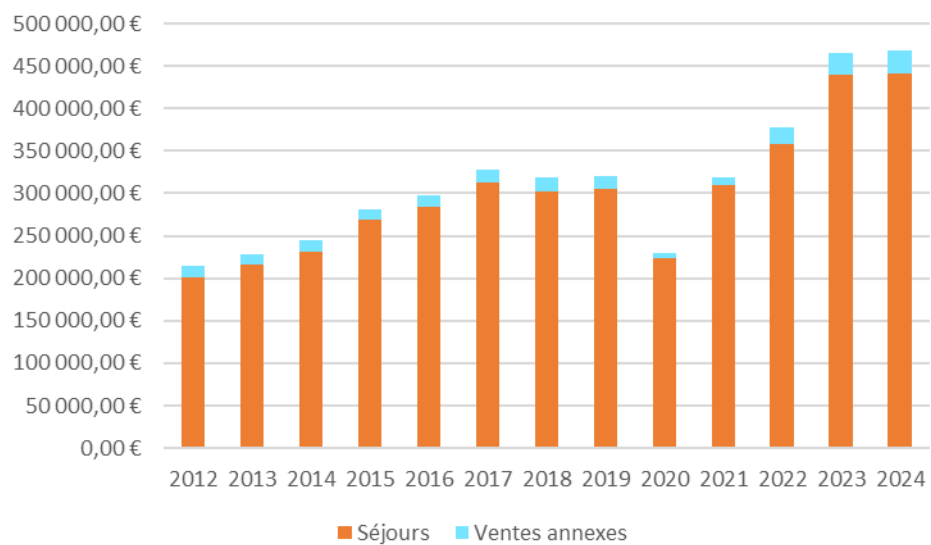
Quelque comparaison sur 10 ans

- Avril 2014 : 914 nuitées / avril 2024 : 3 688 nuitées
- Juin 2014 : 2 561 nuitées / juin 2024 : 6 090 nuitées
- Septembre 2014 : 3 391 nuitées / septembre 2024 : 5 169 nuitées
- Octobre 2014 : 369 nuitées / octobre 2024 : 2 630 nuitées

Evolution du nombre de nuitées sur 12 ans



Evolution du chiffre d'affaires H.T sur 12 ans



V. L'OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

1. Chèques cadeaux Gujan-Mestras : une montée en puissance pour la seconde année

Lancé en octobre 2022 lors de la Journée nationale du Commerce et de l'Artisanat, le dispositif « chèques cadeaux Gujan-Mestras » vise à promouvoir et stimuler « le consommateur local » en incitant les habitants à privilégier les commerces de proximité.

Le principe des chèques cadeaux :

- Montants disponibles : 5 €, 10 €, 15 €, 20 €, 30€, 40€, 50 €.
- Validité : 1 an, utilisables même pendant les soldes et promotions.
- Acceptation auprès de plus de 145 commerces partenaires gujanais, couvrant divers secteurs tels que l'alimentation, la mode, le bien-être, la maison, les loisirs et les services.
- Utilisation : Les chèques sont cumulables et s'utilisent comme un moyen de paiement classique.
- Rémunération des commerçants : 100 % du montant est reversé aux commerçants partenaires, l'OCA ne prélevant aucun frais de gestion, ceux-ci étant intégralement financés par Terra Ostra.

Des offres privilégiées toute l'année pour les entreprises, associations, comités d'entreprises :

Pour 300 € à 499 € d'achat	15 € de chèques offerts
Pour 500 € à 999 € d'achat	35 € de chèques offerts
Pour 1000 € à 1 999 € d'achat	80 € de chèques offerts
Pour 2000 € à 2 999 € d'achat	200 € de chèques offerts
Pour 3000 € à 3 999 € d'achat	300 € de chèques offerts
Pour 4 000 € à 4 999 € d'achat	400 € de chèques offerts
Dès 5000 €	600 € de chèques offerts

Une opération « pouvoir d'achat » spécifique aux particuliers pour les fêtes de Noël :

L'Office du Commerce et de l'Artisanat, dans son rôle de promotion du commerce et de l'artisanat gujanais propose à destination des particuliers et des professionnels, son action pouvoir d'achat de Noël : du 1er au 31 décembre, l'OCA offre 20% de chèques cadeaux supplémentaires tous les 50€ d'achat dans la limite de 1 000 € d'achat.

Résultats 2024 :

Grâce aux différentes actions de communication et à la mobilisation des particuliers, des entreprises et des associations, ce sont plus de **54 000 €** qui ont été imprimés en 2024. 100% de cette somme sera dépensée auprès des commerces gujanais partenaires qui ont signé une convention de partenariat Terra Ostra.



2. La Grande soirée du Commerce

« Ce n'est pas la plus forte des espèces qui survit, ni la plus intelligente, mais celle qui s'adapte le mieux au changement. »

Cette citation de Charles DARWIN a servi de fil conducteur à la Grande Soirée du Commerce organisée le 24 octobre au Miroir et à laquelle plus de 200 personnes ont assisté, soit quelques 80 enseignes de commerçants et artisans. Cette soirée a eu comme objectif principal de sensibiliser les commerçants de proximité à l'importance de **s'adapter à l'évolution des demandes et attentes des consommateurs**.

Témoin invité de la soirée, **Yvan Otschapovski**, expert du commerce de proximité, a livré son regard sur le commerce de demain et mis en exergue les transformations opérées et à venir :

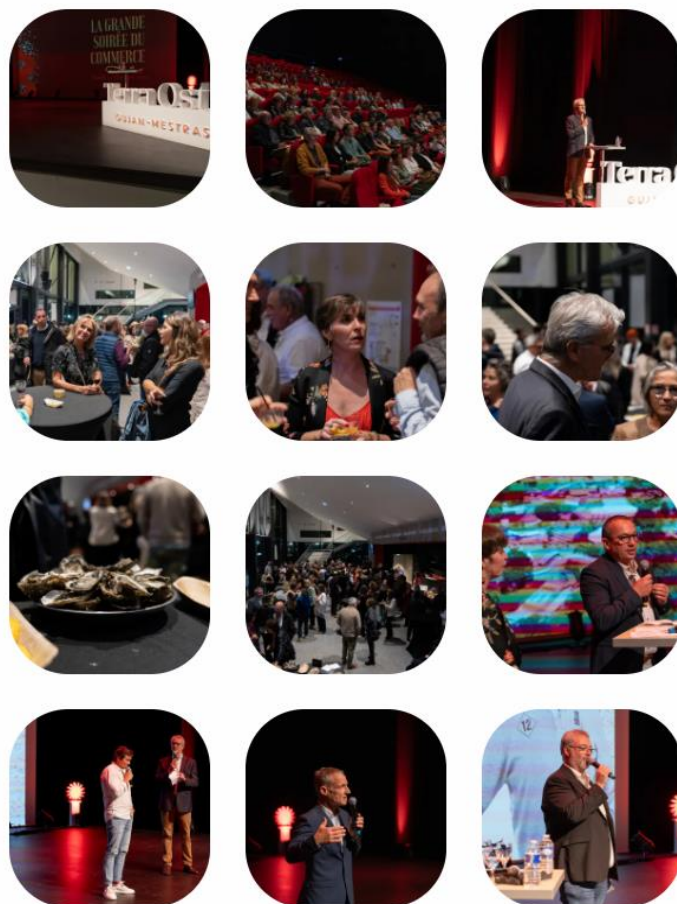
- Transformation numérique et déploiement de l'IA,
- Modification des attentes des consommateurs et de leurs comportements d'achats,
- Affirmation de la passion du produit et d'une identité forte,
- Travail collaboratif et partagé,
- Evolution des espaces publics et dynamique urbaine, etc...

Dans un second temps et en lien avec ces mutations, **l'OCA a invité les commerçants à partager la scène** autour de sujets variés comme le développement durable, le soutien financier et logistique aux associations de commerçants, le développement de marchés estivaux, la formation à la cyberattaque, les arrêts minutes intelligents, l'étude de redynamisation et toujours la promotion du « consommons local » avec les chèques cadeaux, les réseaux sociaux.

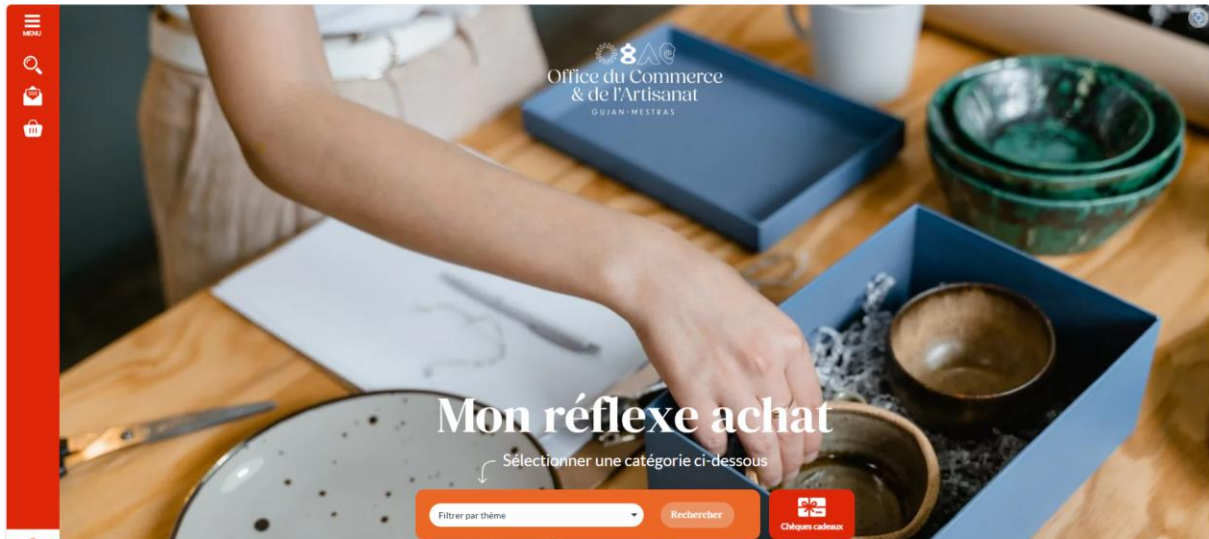
Le point d'orgue des interventions a été la présentation officielle du **nouveau site Internet de l'Office du Commerce et de l'Artisanat**, mis en ligne le jour même :

- www.commerceartisanatgujanmestras.com.

La soirée s'est terminée sur une note scintillante et dansante avec une démonstration de la troupe du cabaret gujanais « Le Bareka » avant de se retrouver autour d'un **cocktail 100% gujanais** où chacun a pu échanger sur ses bonnes pratiques, ses expériences et sur les défis modernes à venir.



3. Mise en ligne du site Internet de l'Office du Commerce et de l'Artisanat



Le nouveau site Internet de l'Office du Commerce et de l'Artisanat (OCA) de Gujan-Mestras www.commerceartisanatgujanmestras.com a été présenté officiellement et mis en ligne lors de la Grande soirée du commerce le 24 octobre. Sa réalisation a nécessité plus d'un an de travail.

Il a été conçu pour valoriser les commerçants et artisans locaux, mission essentielle de l'OCA, tout en offrant aux habitants et visiteurs une plateforme intuitive et riche en informations.

Le site de l'OCA à 3 objectifs principaux :

- Promouvoir le commerce local en mettant en avant les professionnels de la commune. Le référencement des commerces et artisans sur le site est gratuit. Pour apparaître sur le site, les acteurs locaux doivent remplir un questionnaire via la base de données régionales SIRTACUI. Plus de 300 fiches de commerçants constituaient l'offre du site lors de sa mise en ligne.
- Faciliter l'accès à l'information pour les consommateurs et les professionnels.
- Centraliser les actualités, événements et initiatives liés au commerce et à l'artisanat de Gujan-Mestras.

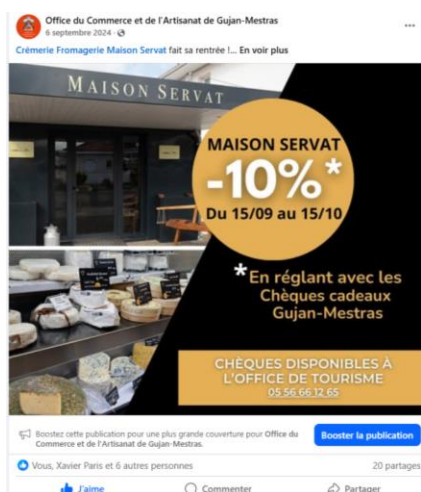
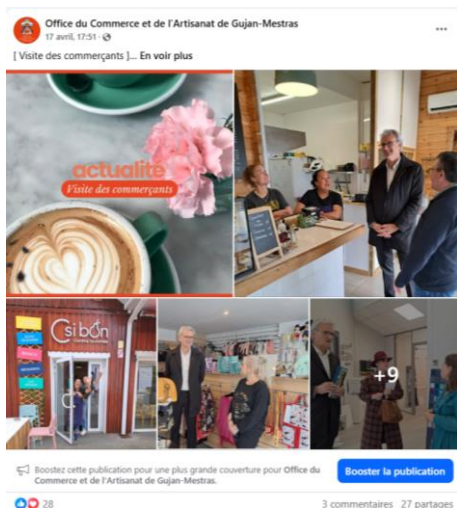
Le site s'organise autour de plusieurs rubriques pour répondre aux différents besoins de ses utilisateurs:

- Les bonnes adresses : un annuaire des commerçants et artisans locaux, classés par catégories telles que Art & Culture, Beauté & Bien-être, Maison & Décoration, Mode & Accessoires, etc.
- Agenda : un calendrier des événements commerciaux et artisanaux à venir.
- Chèques cadeaux : informations sur le fonctionnement des chèques cadeaux, la liste des partenaires acceptant ces chèques, et la possibilité de les commander en ligne.
- Actualités : les dernières nouvelles concernant le commerce et l'artisanat sur Gujan-Mestras tel que l'ouverture d'un nouveau commerce ou bien un appel à candidature.
- Espace Commerçants : un espace dédié aux professionnels pour créer ou modifier leur fiche, déposer des offres d'emploi, et accéder à des ressources utiles pour leur activité.

Ce site s'ajoute donc aux réseaux sociaux de l'Office du Commerce et de l'Artisanat – Facebook & Instagram – utilisés de façon régulière pour promouvoir le commerce de proximité : initiative d'un commerçant, ouverture de commerce, actualité des associations de commerçants...

Terra Ostra totalise plus de 13 000 followers sur ses différents réseaux sociaux

Quelques exemples de publications



4. Organisation d'un séminaire avec les managers de ville du club CMCV de Nouvelle Aquitaine



Le vendredi 20 septembre 2024, l'Office du Commerce et de l'Artisanat (OCA) de Gujan-Mestras a accueilli, en partenariat avec le Club des Managers de Centre-Ville (CMCV), un séminaire régional réunissant des professionnels du commerce et du développement territorial.

Les managers de ville d'Hendaye, Bayonne, Capbreton, Niort, Bordeaux, Arcachon, Cahors, Marennes-Hiers-Brouagé et Cognac ont présenté et échangé sur des initiatives locales. La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) avec la présence de son délégué général Christophe Noël a proposé un état des lieux de l'évolution de l'activité Commerce en Nouvelle Aquitaine.

Objectifs du séminaire :

- Favoriser les échanges entre managers de centre-ville, élus et acteurs économiques sur les enjeux du commerce de proximité.
- Présenter les initiatives locales mises en place par l'OCA pour dynamiser le commerce gujanais.
- Partager des bonnes pratiques en matière de digitalisation, d'intelligence artificielle et de développement durable.

PROGRAMME :

DEROULE DES RENCONTRES :

- **JEUDI 19 SEPTEMBRE**

- **18h** : Accueil sur la base de loisirs ERATOPIA au PARC DE LA COCCINELLE avec les élus Xavier PARIS, 1^{er} adjoint au Maire & Président de TERRA OSTRAL, Franck AVICE, Directeur de TERRA OSTRAL, Stéphan PEY, élu au commerce, Michel CARRARA, membre du Conseil d'Administration.
- **19h15** : Apéritif ostréicole et auberge espagnole suivis d'une partie de bowling.

- **VENDREDI 20 SEPTEMBRE**

- **8h30** : Accueil petit-déjeuner
- **9h** : Retours d'expérience des projets des managers de ville à la Maison des Associations
- **12h30** : Déjeuner au restaurant VITELLI
- **14h30** : Vél'ostréitour – balade à vélo à la découverte du territoire (aucune difficulté) départ depuis l'Office de Tourisme
- **17h** : Clôture et verre de l'amitié à la Maison de l'Huître.

Sujets présentés :

- Terra Ostra en Balade
- Bayonne en livre
- Eratopia
- Hendaye, la Cité des Mémoires
- Activités du commerce en France

5. Organisation d'un Marché de Noël pour le Village de Noël

Le Village de Noël 2024 de Gujan-Mestras, organisé conjointement entre la ville et Terra Ostra, initialement prévu les 7 et 8 décembre au Port de Larros, a dû être reporté aux 14 et 15 décembre en raison d'une météo désastreuse. Malgré ce report de dernière minute, et l'annulation de quelques prestataires, l'Office du Commerce et de l'Artisanat a pu maintenir son marché de Noël artisanal et gourmand.

Plus de 50 exposants étaient présents, proposant une variété de produits : vins, pain d'épices, cookies, décorations de Noël, bougies, art de la table, bijoux et prêt-à-porter...

Tenant compte des expériences de l'an dernier un nouvel aménagement a été proposé pour accueillir les exposants place du Pointon avec le montage d'une grande tente couverte de 600 m² apportant ainsi plus de confort aux participants et visiteurs.

Les temps forts du village de Noël 2024 :

- **Samedi 14 décembre :**

- 17h : Balade aux lampions au profit du Téléthon, suivie d'une rencontre avec le Père Noël et distribution de friandises.

- **Dimanche 15 décembre :**

- 11h : Grande dégustation d'huîtres gratuite
- 16h : Arrivée du Père Noël avec séance photo offerte et distribution de goûters pour les enfants.
- 18h : Feu d'artifice.

- **Et durant ces 2 jours :**

- Bodéga tenue par l'association des commerçants de La Hume-Meyran
- Manège, ateliers pour les enfants, concerts, spectacles

VI. TERRA OSTRA EN BALADE

Il a été souhaité en 2024 faire évoluer la Balade des 7 ports vers une nouvelle manifestation TERRA OSTRA EN BALADE, recentrée sur les « fondamentaux de l'EPIC :

- **L'animation touristique, la promotion de notre patrimoine Maritime
(Mission de l'Office de Tourisme, de la Maison de l'Huître)**

De 13h à 17h : des animations sur les ports de Meyran à La Barbotière autour de l'ostréiculture et de la mer

Quelques exemples :

- Plusieurs visites guidées (Larros, sentier du littoral, estran à marée basse plage du canal...) des jeux de pistes
 - Des ostréiculteurs qui présentent leurs unités de production (Bernard DELIS, Lea Destrian, Nicolas Denoual, Cabane des Jaud)
 - Des ateliers : découverte des algues, création d'objets à partir de coques ostréicoles, création de magnets en coquilles d'huîtres
 - Des partenaires : Le Parc Naturel Régional Marin (exposition au Port de Larros), l'Argonautique avec des balades et l'ouverture de la Maison du Patrimoine Maritime, la SNSM. Le chantier Debord sera également ouvert au public.
 - Sur le port de La Hume : des balades en bateau, en trottinettes et vélos électriques,
-
- **L'animation économique et commerciale de proximité
(Mission de l'Office de Tourisme du Commerce et de l'Artisanat)**
 - Nouveauté importante : Marché estival sur le Quai Port La Hume
 - De 15h à 22h, près de 60 exposants (bijoux, décoration, accessoires, textile, goûts et saveurs...),
 - Restauration sur place avec food trucks et concert jusqu'à minuit – Une bodéga tenue par l'As^o des Commerçants Meyran-La Hume

Toutes les animations programmées étaient gratuites. Par ailleurs, comme pour la balade des 7 ports, il était prévu :

- Prêt de vélos l'après-midi aux Ports de Larros et La Hume sur les 2 points d'informations
- Navettes gratuites en bus (partenariat COBAS)
- Fermeture du Bvd Pierre DIGNAC de 13h à 17h30
- Tombola avec lots en rapport avec le thème de l'ostréiculture.

Malheureusement une météo tempétueuse le 22 juin 2024 a contraint l'EPIC à annuler cette manifestation sans possibilité de report à une date ultérieure.

TERRA OSTRA EN BALADE GUJAN-MESTRAS



22 JUIN 2024

RDV SUR LES PORTS 13H-00H

ANIMATIONS GRATUITES :

ateliers ostréicoles, visites guidées, balades à vélo, en bateau,
DJ set, marché, food-trucks et d'autres surprises...


Terra Ostra
GUJAN-MESTRAS

WWW.GUJANMESTRAS.COM

TICKET DE TOMBOLA



FLASHEZ-MOI
Règlement
du jeu ici

TERRA OSTRAL EN BALADE GUJAN-MESTRAS

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :
05 56 66 12 65

TENTEZ VOTRE CHANCE À LA TOMBOLA !

Limite de dépôt : 17H
Tirage au sort : 19H
AU PORT DE LA HUME

LES LOTS À GAGNER

- 4 BONS POUR UNE SORTIE PESCATORISME POUR 2 PERSONNES
- 2 DÉGUSTATIONS D'HUITRES POUR 2 PERSONNES
- 2 BOURRICHES DE 2 DOUZAINES D'HUITRES NUMÉRO 3
- 12 ENTRÉES POUR LA MAISON DE L'HUITRE POUR 2 PERSONNES

OÙ DÉPOSER VOTRE TICKET DE TOMBOLA ?

PORT DE LARROS
Maison de l'Huitre

PORT DE LA BARBOTIÈRE
Atelier d'écouillage (Ets Les Jérôme)

PORT DU CANAL
Les ateliers d'Echo-mer

PORT DE MEYRAN OUEST
Cabane des Jaud

PORT DE LA HUME
Point Info de la Hume



22 JUIN 2024
RDV SUR LES PORTS 13H-00H

www.gujanmestras.com

Terra Ostra
GUJAN-MESTRAS

TERRA OSTRAL EN BALADE

La Balade des 7 ports devient Terra Ostra en balade ! Cette journée est l'occasion de nous retrouver pour (re)découvrir les ports de notre ville autour d'animations gratuites de 13h00 à 20h00. Au plaisir de vous y retrouver !
XAVIER PARIS, Président de Terra Ostra, 1^{er} Adjoint au Maire

Nom	
Prénom	
Adresse	
Téléphone (obligatoire)	
Email	

PORT DE LA HUME

Balade en bateau/pinasse
Entre 16h30 et 20h30
Durée 20 minutes
Départ toutes les 30 minutes

Découverte des vélos électriques
avec Stations Bee's
De 16h à 20h

Initiation aux trottinettes électriques tout-terrain
avec Trothop
De 16h à 20h
À partir de 14 ans

Initiation au longe côte
À 17h30 et à 18h15
Inscription au Point Info de La Hume (chaussures obligatoires)

Exposition de peintures par Quai des arts
De 15h à 22h

PORT DE MEYRAN OUEST

Visite de l'unité de production Cabane des Jaud, ostréiculteurs
Entre 13h15 et 16h45
Toutes les 30 minutes
Bon de participation à retirer au point info de La Hume

Visite du chantier naval Debord, constructeur de bateaux traditionnels
De 13h à 17h

PORT DE MEYRAN EST

Balade nature guidée sur le sentier du littoral
De 14h à 16h
Départ entre le 196 et le 198 boulevard Pierre Dignac
Places limitées. Ne tardez pas, premiers arrivés, premiers servis !

PORT DE GUJAN

Balade nature guidée sur le sentier du littoral
De 15h45 à 18h45
Places limitées. Ne tardez pas, premiers arrivés, premiers servis !

Jeu de piste « Sacré Gigass7 », entre les ports de Gujan et de Larros
Livret de jeu à retirer au Point Info de Larros
Départ du jeu à l'entrée du port de Gujan

POINT INFO

RESTAURATION

POINT PRÊT VÉLOS
sur présentation d'une pièce d'identité

DJ BOOGIE VAN

MARÉE HAUTE : 18H46

NAVETTES GRATUITES
Entre le port de La Hume et de La Barbotière
DE 13H À 17H
Entre le port de La Hume et de Larros
DE 17H À 20H

PORT DE LARROS

Visite guidée de la Maison de l'Huitre
De 13h15 à 16h45
Toutes les 30 minutes
Sur inscription au musée

Visite guidée du Port de Larros
À 13h30, 15h, 16h15
Durée 45 minutes. Sur inscription à la Maison de l'Huitre

Visite de l'unité de production de Léa Desfrain et Nicolas Denoual, ostréiculteurs
De 15h à 17h. Digue Est
Toutes les 30 minutes

Présentation de l'ostréiculture traditionnelle, entreprise Delis
De 13h à 17h. Digue ouest

Atelier créatif : et si on recyclait les coquilles d'huitres ?
Venez créer votre magnet
De 13h à 17h. Toutes les 30 minutes
Bon de participation à retirer au Point Info de Larros

Argonautique : petites balades en bateau traditionnel
À 16h30 et à 18h
Bon de participation à retirer au Point Info de Larros à partir de 16h. Places limitées (8 personnes par sortie)

SNSM : présentation de l'activité de sauvetage en mer
De 13h à 17h

Visite d'une cabane ostréicole d'antan - Cabane 244
De 13h à 17h. Digue ouest

Animations sur les richesses naturelles et culturelles par le Parc Naturel Marin du Bassin d'Arcachon : casque de réalité virtuelle, quiz...
De 13h à 17h
Face au boudoir de Larros

PORT DU CANAL

Ateliers créatifs :
- Création d'un vide poche ostréicole avec Echo-mer 14h15 et 16h15
Bon de participation à retirer au Point Info de Larros

- Création de porte-clés avec Echo-mer 15h15
Pour enfant à partir de 6 ans
Bon de participation à retirer au Point Info de Larros

Atelier découverte des algues avec Echo-mer
13h15. Uniquement pour les adultes
Bon de participation à retirer au Point Info de Larros

Visite de la Maison du patrimoine maritime
De 13h à 17h

Jeu de piste « Les pérégrinations de Pépé Oistre »
entre les ports du Canal et de la Barbotière
Livret de jeu à retirer au Point Info de Larros
Départ du jeu devant la Cabane à Ludo

Découverte de l'estran à marée basse, plage du Canal
13h15, 14h et 14h45
Places limitées
Prévoir une tenue adéquate

Atelier : fabrication d'un mobile en coquille d'huitre, plage du Canal
15h45 et 18h30

MARCHÉ D'ÉTÉ
QUAI PORT DE LA HUME
De 15h à 22h

VILLAGE DE FOOD
TRUCKS BODEGA DES
COMMERÇANTS
DJ SET (Boogie van)
CAPITAINE DU PORT
DE LA HUME
De 18h à 00h



VII. LES JEUDIS DE LARROS



La ville a confié à Terra Ostra le portage administratif et financier des Jeudis de Larros. L'organisation technique, la programmation des « Jeudis de Larros », labellisé Festival d'été, relève de la compétence du service culturel de la ville. Cet évènement est un rendez-vous incontournable de la saison culturelle de la ville de Gujan-Mestras. Il vise à rassembler dans un esprit de convivialité et de découverte, un public intergénérationnel, et d'offrir des soirées où les arts sont mis à l'honneur.

Les compagnies régionales sont largement représentées. Une place est faite aux compagnies et groupes professionnels ayant un rayonnement national et international. Enfin sur les premières parties, les pratiques musicales et artistiques, amateurs et/ou émergentes du territoire, sont mises en avant. Une occasion pour le public de faire connaissance avec les artistes locaux, et la possibilité, pour les artistes amateurs, de se produire sur une scène professionnelle équipée en son et en éclairage avec une équipe technique professionnelle.

Spécificités des Jeudis de Larros :

- L'accès gratuit à tous les concerts et spectacles
- La proximité des artistes avec le public
- La convivialité et l'authenticité du lieu : le Port de Larros
- La dynamisation de l'économie locale, notamment par l'afflux de visiteurs dans les restaurants et dégustations d'huîtres ouvertes, par dérogation, pour certaines jusqu'à minuit.
- La communication renforcée pour attirer un public plus large : presse, radio et réseaux sociaux
- L'impact significatif sur la visibilité des artistes émergents, avec plusieurs d'entre eux ayant reçu des propositions pour de futurs spectacles.

La programmation 2024

Jeudi 11 juillet 2024

- 19h30 : Banda Les Amuses Gueules – ambiance festive et locale.
- 21h30 : Concert Le Trottoir – rock énergique autour des frères Crabos.
- 22h45 : Big Ukulélé Syndicate – 15 musiciens pour un show décalé et joyeux.

Jeudi 18 juillet 2024

- 19h30 : De Grands Enfants – folk actuelle aux harmonies vocales soignées.
- 20h30 : Whiskey Paradis – soul-rock des années 60-70 avec Whitney Anne Fliss.
- 21h30 : Spectacle In Certain Regard par Les Frères Jacquards – conférence musicale humoristique.
- 22h45 : Cafetera Roja – fusion trip-hop, hip-hop et musique latine.

Jeudi 25 juillet 2024

- 19h30 : Fanfare Les Matchottes – répertoire éclectique et moderne.
- 20h30 : La Corde Raide – chanson à texte et musiques du monde.
- 21h30 : Spectacle musical Drum Brothers par Les Frères Colle – jonglerie musicale humoristique.
- 22h45 : The Fat Bastard Gang Band – musique festive et cuivrée

Jeudi 1er août 2024

- 19h30 – Fanfare LA B7
- 20h30 – BEL AIR DE FORRÓ
- 21h30 – Spectacle « Sur le fil » – Compagnie PYRAMID
- 22h45 – LOS GUAYABO BROTHERS

Jeudi 8 août 2024

- 19h30 : Dimelotù – duo franco-chilien aux percussions afro-latines.
- 20h30 : Kalangata – bal du monde entre Brésil, Cap-Vert et Angola.
- 21h30 : Spectacle Les Madeleines de Poulpes par Cie Kadavresky – cabaret circassien burlesque.
- 22h45 : Pulciperla – fusion entre Pulcinella (Toulouse) et La Perla (Colombie).

Jeudi 22 août 2024

- 19h30 : The Wave Jazz Band – jazz be-bop, funk et latin.
- 20h30 : Hawaiian Pistoleros – western swing, country et folk.
- 21h30 : Opsa Dehëli – musiques du monde, cumbia et rythmes tziganes.
- 22h45 : Oliv' et ses Noyaux – chansons voyageuses et humoristiques.

Jeudi 29 août 2024

- 19h30 : Banda Les Amuses Gueules – retour de la banda gujanaise.
- 21h30 : Itaca Band – musique festive espagnole aux rythmes entraînants.
- 22h45 : Radio Tutti & Barilla Sisters – balèti moderne mêlant musiques traditionnelles, électro et rap.

Quelques chiffres :

- Nombre de jours prévus : 7 dates (aucune annulation)
- Nombre total de concerts : 22
- Nombre total de spectacles : 4 - cirque, danse, humour
- Fréquentation/nombre de spectateurs : 20 000 personnes
- Artistes et régisseurs des compagnies : 226 personnes
- Bénévoles par soirée : environ 50 personnes
- Régie technique par soirée : 6 à 8 personnes
- Personnel organisation par soirée : 15 personnes (service culturel, astreinte électrique, SSIAP, Police municipale, surveillance sécurité)

Terra Ostra a passé en 2024 une convention de partenariat financier avec le casino JOA de Gujan-Mestras, lequel a participé au financement de cet évènement à hauteur de 100 000 € HT, le coût global des Jeudis de Larros 2024 étant de 183 953 € HT.

Depuis plusieurs années, l'aura des « Jeudis de Larros » dépasse largement les frontières de la commune avec un public intergénérationnel de plus en plus nombreux. Ce succès grandissant a fait sensiblement évoluer sa nature, et donné lieu à une programmation toujours plus qualitative et adaptée ainsi qu'une mise en œuvre technique et logistique de plus en plus élaborée.

Avec une ligne artistique bien affirmée, la volonté des Jeudis de Larros est de concourir à la diversité culturelle, sensibiliser les publics et d'ouvrir le spectacle vivant au plus grand nombre, notamment grâce à l'entière gratuité. De plus chaque année, il favorise la diffusion de prestations de qualité portées par des artistes internationaux, nationaux et régionaux.



VIII. GUJAN THRILLERS FESTIVAL



La ville a confié à Terra Ostra le portage administratif et financier de Gujan Thrillers Festival. La programmation du festival et sa mise en œuvre sont portées par la Médiathèque de la ville.

Le Gujan Thrillers Festival, édition 2024, est un événement dédié à la célébration de la littérature policière et de suspense. Il se déroule dans le cadre pittoresque du Port de Larros de Gujan-Mestras. Ce festival a pour objectif de rassembler des auteurs et des lecteurs passionnés du genre autour d'un programme riche et varié.

A travers des rencontres, une conférence, des tables rondes, des ateliers d'écriture et des instants ludiques, le festival vise à promouvoir la découverte de nouveaux talents, à encourager les échanges entre auteurs et public et à contribuer à la dynamisation culturelle de la région.

Objectifs principaux de l'édition 2024 :

- Promouvoir le genre polar et thriller : sensibiliser un large public à la littérature policière et de suspense ;
- Encourager les échanges entre auteurs et lecteurs : proposer des rencontres, des débats et une conférence pour favoriser les interactions ;
- Célébrer les talents locaux, nationaux et internationaux : inviter des auteurs renommés et des jeunes talents pour partager leurs œuvres et leurs expériences ;
- Favoriser l'accès à la culture : organiser des activités accessibles à tous, y compris des ateliers pour les jeunes et les familles ;
- Dynamiser la région : contribuer à l'économie locale en attirant des visiteurs et en mettant en avant les richesses culturelles de Gujan-Mestras.

Ces objectifs visent à créer un événement riche et inclusif qui résonne avec les amateurs de littérature policière et de suspense.

Résultats obtenus :

Les résultats obtenus lors de l'édition 2024 du Gujan Thrillers Festival ont été très positifs.

- Promotion du genre polar et thriller : le festival a attiré un large public, avec une stabilisation du nombre de visiteurs par rapport à l'édition précédente avec environ 3000 entrées. Plusieurs auteurs de renom ont participé et leurs œuvres ont connu un succès notable.

ANIMATIONS	Nbr de participants
Spectacle	54
Animations en anglais	41
Ateliers d'écriture	17
Caravane de l'horreur	156
Cultura	71
Escape Game	138
Murder Party	285
Tribunal en Cabane	93
Scolaires : collège, lycée, écoles maternelles et élémentaires	967

- Echanges entre auteurs et lecteurs : les rencontres et les débats ont été très bien accueillis, avec une forte participation du public. Les séances de dédicaces ont permis des interactions enrichissantes.
- Célébration des talents locaux et internationaux : plusieurs nouveaux talents, auteurs locaux et internationaux, ont été mis en lumière. Les retours des participants ont été extrêmement positifs.
- Accès à la culture : les activités et les ateliers ont attiré de nombreux participants, notamment des jeunes et des familles. Les ateliers d'écriture ont été particulièrement appréciés.
- Dynamisation de la région : le festival a contribué à l'économie locale en attirant des visiteurs de toute la région et au-delà.
- Renforcement du tissu social : le festival a rassemblé des personnes de tous horizons, créant des opportunités d'échanges et de partages autour d'une passion commune. Cela contribue à renforcer les liens communautaires et à créer un sentiment d'appartenance.
- Valorisation de la culture locale : en mettant en avant des auteurs locaux et nationaux voire internationaux et des artistes, le festival a contribué à valoriser et à dynamiser la scène culturelle de Gujan-Mestras. Les talents locaux ont eu l'occasion de se faire connaître du public.

- Education et sensibilisation : grâce aux ateliers, à la conférence, aux séances de lecture à la Ludothèque-Médiathèque, aux rencontres d'auteurs dans les établissements scolaires, le festival a permis de sensibiliser les différents publics à l'importance de la littérature et de la culture, ainsi qu'à des thèmes comme la justice, l'enquête et le mystère. Les jeunes participants ont particulièrement apprécié les activités éducatives et ludiques.
- Dynamisation économique : l'afflux de visiteurs pour le festival a bénéficié aux commerces locaux. Cela a contribué à attirer l'attention sur Gujan-Mestras en tant que destination culturelle.
- Inclusivité et diversité : les activités accessibles à tous ont permis de créer un environnement inclusif et accueillant pour toutes les communautés. Cela a renforcé la réputation du festival en tant qu'événement inclusif et respectueux de la diversité.

Auteurs présents :

Amélie ANTOINE, Claudine AUBRUN, Jérôme BILLERE, Cécile CABANAC, Jean-Charles CHAPUZET, Marlène CHARINE, Patricia DELAHAIE, Sonja DELZONGLE, Nicolas DRUART, Marion DUCLOS, Jeanne Faivre d'ARCIER, Cynthia FOURCADE, Olivier GALLIEN, Françoise GUERIN, Mathieu LECERF, Franck LEDUC, Andréa MARA, Melvina MESTRE, Laure ROLLIER, Jacques SAUSSEY, Anouk SHUTTERBERG, Dominique SYLVAIN, Clémentine THIEBAULT, Danielle THIERY, Franck THILLIEZ, Jean-Christophe TIXIER, Gilles VINCENT.

Partenaires financiers du festival :

Le coût de l'édition 2024 s'est élevé à 64 144 € HT. Plusieurs partenariats ont été mis en œuvre pour soutenir financièrement cet événement à hauteur de 15 683 € :

- La Sofia
- Hyper U
- Renault Côte d'Argent
- Sade
- Crédit Agricole Immobilier
- Casino Joa
- Crédit Mutuel

GUJAN-MESTRAS



Guide touristique 2024

PLAGE DE LA HUME

PORTS OSTRÉICOLES

PARCS DE LOISIRS

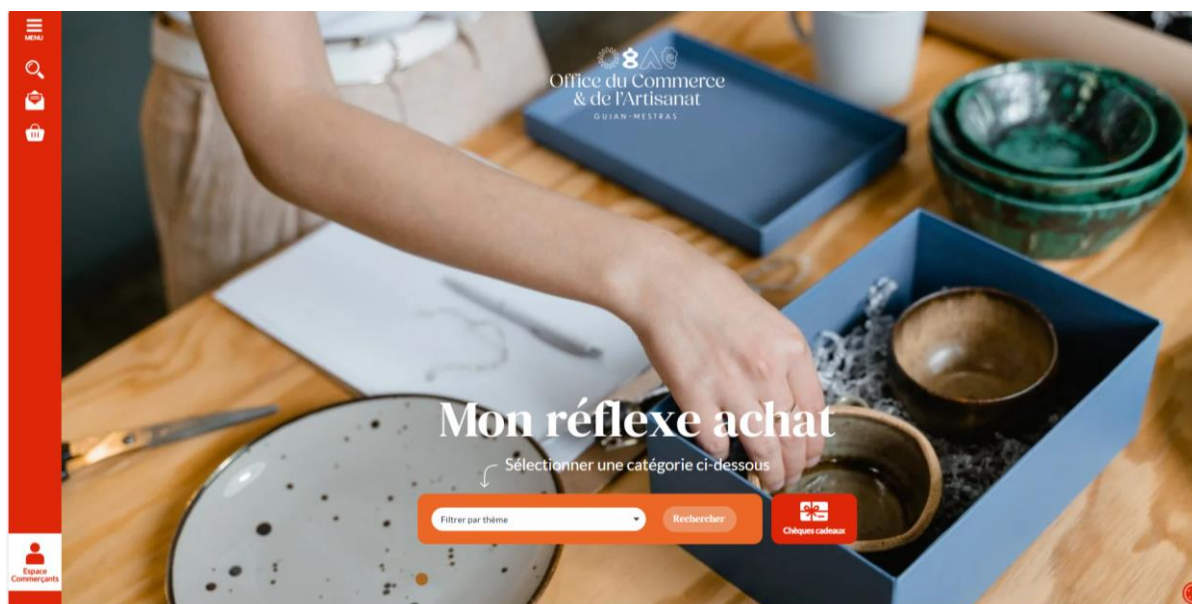

Office de
Tourisme
GUJAN-MESTRAS



FR • ENG • ESP

www.gujanmestras.com





Accusé de réception en préfecture
033-493568307-20250617-2025100601-DE
Date de réception préfecture : 17/06/2025

